



2020年8月
15
星期六
农历庚子年六月廿六
七月初四处暑

曹和平董事长到欧亚海南店检查指导

本报讯（欧亚商都 办公室）8月初，欧亚集团董事长曹和平，欧亚集团副总经理、欧亚商都总经理周伟一行领导到欧亚海南店检查指导工作。曹董一行首先看望了长春外派欧亚海南店工作的欧亚干部员工，随后认真听取了海南儋州欧亚双水居和欧亚综合体项目工作进展情况汇报，并视察了施工现场。曹董针对商业地块项目推进中存在的一些问题作出了重要指示：一是项目要按规划设计完，再按规划提出自己的想法、意见，必须拿出最合理的设计方案。二是要通过多方论证、详尽考察，明确怎么做；同时在设计院自我

优化的前提下，再进行自行优化。三是要看经济数据，少犯错误；要研究图纸，按图说话。按照曹董的指示精神，周总强调，所有问题要举一反三，绝对不能再犯同样的错误；同时还对“一区两店”的管理，从队伍建设、组织架构、职能划分、流程梳理、细节把握、人员自律、人文关怀、正能量传播，尤其是成本控制和经营管理等方面工作也提出了具体要求。曹董和周总在海南项目管理中提出的具体要求，也为欧亚商都体系各店经营工作的有序开展给予了有效指导。

欧亚集团党委书记曹和平参加欧亚商业连锁超市总部党支部主题党日活动

本报讯（欧亚商业连锁 党群办）8月11日下午，欧亚集团党委书记曹和平同志参加了他所包的欧亚商业连锁超市总部党支部“强化自采增活力、主动出击提效益”主题党日活动，欧亚商业连锁党委书记于惠舫、党委副书记苏春焯及支部全体党员共同参加了当日活动。

会上，超市总部党支部书记胡静春对近年来党支部建设、自采自营经营成果、工作中存在的问题及下一步工作思路进行了逐一汇报，与会的党员代表们从工作实践和党员作用发挥等方面进行了广泛交流。曹董对超市总部党支部主题党日活动给予了充分肯定，并给大家详细分析了当前严峻的市场形势，如何做好实体商业提出了两个“问题”。

一是要在“变”中求发展，在复杂而艰难的市场竞争环境中树立信心。面临着百年不遇的大变局，曹董指出，“我们处在重重压力之下，经济下行的压力、疫情突发的压力、西方意识形态对抗的压力、新技术应用的压力，消费市场由单一渠道变成了双渠道，对于欧亚而言，线上销售先天不占优势，而我们的人、财、物侧重于实体，我们擅长传统零售，这是我们做得来、做得好的，所以一定要做好实体商业。新技术应用改变了人们的生活方式、思维方式，不能只享受技术革命带来的成果，也要承接技术革命带来的冲击，否则，就会面临淘汰。”此外，要做好疫情常态化和意识形态对抗常态化的思想准备。在这样极其困难严峻的时期，首先是要树立信心，有信心不一定能成功，但没信心一定不能成功！做好阶段性应该做的对的事情，才能在市场竞争中拿到“生存券”。

二是顶住经济下行的压力，就要把握好“规模、质量和自采”三者之间的关系。欧亚商业连锁实施“三百规划”，就是在该做规模的时候做了规模，现在才有能力提高质量，管理质量、经营质量、环境质量都要提高。如果说



欧亚集团党委书记曹和平在主题党日活动现场发言。

李博闻 摄

长春市是“碗”，吉林省是“盆”，欧亚商业连锁的超市总部就是把“碗”换成“盆”，要立足长春求发展，扩大辐射半径。目前，外五县经营模式还没有“破题”，要加强对问题的思考，寻求适合的解决办法，这就好像一个鸡蛋，打散了用油炒，就是“炒鸡蛋”，上锅蒸就是“鸡蛋糕”，洒在汤里就是“鸡蛋汤”……同一个问题，不同的思维方式，不同的解决办法，结果也不同。县域如何能破题？曹董反复强调自采自营的重要性，“有自采才有经营，自采就是“牛鼻子”，提高自采才能打造优势，连锁体系要做好“内循环”，要处理好规模、质量和自采的关系。

曹董提醒全体党员，一段时间内经济下行的压力和价格上升的压力会同时存在，“滞涨”现象会尤为突出，面对严峻的市场形势和日趋白热化的竞争格局，党员作用的发挥更显得极其重要，越是困难时期越要发扬“不怕苦、不怕累”的红军精神，党员要做表率、当先锋，更要发挥好党支部的战斗堡垒作用，才能凝心聚力，共同推动企业进步。

此次主题党日活动是一次集中探讨、集中交流的“头脑风暴”，欧亚商业连锁党委书记于惠舫表示：“面对当前纷繁复杂的市场竞争，商业连锁要不等不靠，紧紧围绕自采这一发展目标，要把强的做精，把劣的做优，努力

实现‘四增一减一提升’的目标，党员干部要想在先，做在前，全力以赴攻坚克难。”

会后，曹董来到超市总部各事业部，亲切问候了各事业部员工，冒雨来到欧亚新生活八楼空中花园，正在火热开展的“斑马帐篷火锅节”进行了现场指导，鼓励创新发展，鼓励从多角度、多层次服务广大群众，为市场增添活力。

此次欧亚集团党委书记曹和平深入包保党支部联系点，对支部建设薄弱环节给予具体指导，带动了党员领导积极主动下基层、抓基础、解难题、促提升，将进一步推动基层党组织标准化建设的深入开展。

辽宁省商务厅党组书记、厅长宋彦麟一行到欧亚沈阳联营调研

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）7月28日，辽宁省商务厅党组书记、厅长宋彦麟一行十余人到欧亚沈阳联营调研疫情后的企业复工及经营情况，沈阳市和平区商务局相关领导陪同调研。

当天，欧亚沈阳联营总经理严霁陪同调研组一行参观了重装升级后的一楼精品商场和七楼家电商馆，并向调研组介绍了新引进的品类和品牌，以及企业调改项目的规划和未来发展思路。随后，在辽宁省商务厅调研线上批零住餐重点企业座谈会上，严总向调研组详细汇报了自疫情发生以来欧亚沈阳联营各项防控措施、公司的经营情况、统计局数据的相关统计上报工作，以及疫情影响下企业面临的困难和实际需求。在听取汇报后，调研组领导对欧亚沈阳联营在疫情防控工作中的付出及特殊时期经营和调改上的成绩表示了肯定。宋厅长高度赞扬了欧亚沈阳联营“老字号”企业的转型定位和突破创新，并强调各级部门要强化对企业的指导和帮助，进一步开展调查研究，加大对重点企业的支持力度，促进企业各项经营活动平稳运行。

欧亚集团上榜长春“十大名企”

本报讯（欧亚商都 办公室）8月12日，由中共长春市委宣传部主办的“全面小康·魅力之都”建设长春现代化都市圈之魅力单位评选活动颁奖仪式在长春市群众艺术馆隆重举办。此项活动作为我市打造“魅力之都”大背景下的重点活动之一，自2020年5月25日魅力单位角逐大幕开启后，300余家单位参加评选，70家单位入围，受到超过650万人次的关注。历经两个多月的报名、遴选、入围，通过大众投票、专家评审，评选出“十大名企”“十大名校”“十大最美社区”“十大最美村庄”。长春欧亚集团股份有限公司高票当选“十大名企”。

欧亚集团董事会蝉联上海证券交易所综合考评最高等级“A”

本报讯（集团 程功）近日，上海证券交易所根据监管相关规定，统一对沪上市公司实施了一年一度的信息披露工作考核，经综合考评，欧亚集团董事会继去年之后，信息披露工作评价蝉联最高等级“A”。

信息披露工作评价是上海证券交易所针对上市公司的董事会、监事会、股东大会“三会”运作、投资者关系管理、信息披露质量、重

大事项管控、高管人员持股管理及培训等公司治理情况的综合考评，设置为“A、B、C、D”四个等级。在沪市近1,700家上市公司中，能够获得最高等级“A”的公司仅占比20%出头。

综合考评是上海证券交易所实施分类监管的重要依据，旨在通过建立上市公司“光荣榜”和“黑名单”制度，督促发行人不断提升公司治理的合规性和完善度。对评价结果为

“A”类的公司，鼓励其发挥示范效应，日常监管也以引导、服务为主，并在重组和再融资预案等事项中予以“快速审核”的优待奖励与照顾；相反，对待“C、D”类的公司，则予以“审慎审核”的严厉惩处与关注。

欧亚集团董事会再次获得最高等级“A”，在经济缺乏比优势的吉林辖区是凤毛麟角，本次蝉联更是为吉林省上市公司树立了典型示范作用。这与公司董事会长期以来坚持规范运作、加强信息披露事务管理、注重现金分红、积极维护投资者关系等系列周密细致的工作是高度契合的。未来，欧亚集团董事会在曹和平董事长的英明领导与悉心指导下，勤勉尽责，秣厉厉马，为公司的稳步、持续、良性、健康发展提供不竭的动力！

欧亚卖场被长春市工商联授予为非公党建示范单位

本报讯（欧亚卖场 党群办）7月31日，长春市工商联召开全市非公党建工作推进会，欧亚卖场被授予为长春市工商联非公党建示范单位，长春市工商联副主席、欧亚卖场董事长于志良被聘为长春市工商联非公党建专家讲师团成员，市委统战部副部长、市非公党工委副书记、市工商联党组书记、常务副主席任宏雷为讲师团成员颁发聘书，市非公党工委副书记李里为示范单位进行了授牌。

作为世界著名的超大型现代化购物中心，欧亚卖场抓住坚持和加强非公党建不放松，将党的领导与企业以经营为中心的各项深度融合，政治引领方向不变，保障民生道路不偏，贡献社会力度不减，将党的政治优势、组织优势和制度优势转化为企业稳健发展的核心动力，企业销售纳税连年逆势增长，2019年销售突破188亿元，每年稳定提供3万个就业岗位，间接安排数百万人就业，2019年被省委省政府评为吉林省优秀民营企业。疫情发生以来，欧亚卖场发挥主渠道作用“促六稳”“强六保”，保民生、保企业、保就业，促增长，依靠自采自运优势大量购进米面粮油、果蔬肉蛋等生鲜品低价足量保证了市民“菜篮子”“米袋子”“餐盘子”的安全供应，及时为广大供应商减免6000余万元租金物业费，沟通银行行为供应商争取数万元低息贷款，率先全面恢复经营，组织多频次、大规模线上线下各类营销，有效拉动消费，提振市场，激发活性，带动区域经济社会秩序逐步恢复。

在企业稳健发展同时，欧亚卖场党委书记、董事长于志良以济世报国的胸怀担当贡献社会，不断强化欧亚卖场非公党建示范引领作用，带头宣传党的声音，传递积极向上正能量，成立合作商联合党支部夯实基础凝聚近万名合作商助力省市经济高质量发展，结合党的生日组织庆七一系列活动，万人齐唱红歌场面震撼，传递了爱党爱国的社会主旋律，被央视和省主流媒体报道。于志良带领员工积极投身公益、助力扶贫、关爱社会，将党的温暖传递到每名群众身上，为环卫工人、贫困大学生、自闭症儿童、受灾群众捐款捐物1000余万元，为安图县龙丰村、双辽市耕犁村脱贫捐款150万元，协办“党建领航脱贫攻坚暨第一书记代言展示会”等4届扶贫展会，累计销售5800余万元，在超市外圈免费提供扶贫超市专区，累计实现销售12万余元，探索出产业扶贫新模式，为推进脱贫贡献了欧亚卖场力量。

欧亚卖场董事长于志良被聘为长春市工商联非公党建专家讲师团成员，欧亚卖场被授予为长春市工商联非公党建示范单位，充分彰显了欧亚卖场在非公党建上卓有成效的探索实践，说明了政府相关部门和社会各界对欧亚卖场非公党建地位和工作的认可肯定，对于欧亚卖场全面加强非公党建、进一步凸显示范引领必将起到极大助推作用。

欧亚集团安全生产委员会2020年第二次全体(扩大)会议召开

严防控、零事故、保民生 严守平安底线 “双重预防”、“两化建设” 铸就平安欧亚

本报讯（编辑部）7月30日9时，欧亚集团安全生产委员会2020年第二次全体(扩大)会议在集团大楼会议室召开。会议由集团安全生产工作总经理特别助理许喜庆主持，欧亚集团副董事长、总经理、安委会主任邹德东在会上发表了讲话。

当天，全体成员首先重点学习了省、市及国资委领导关于安全生产工作的讲话内容。随后，会议通报了欧亚集团2020年上半年安全生产工作的开展情况及下半年工作安排。上半年，欧亚集团安全生产工作坚持新冠肺炎疫情防控与安全生产两手抓，取得了良好成效。一是在新冠肺炎疫情防控方面，集团积极响应习近平总书记号召，由董事长、总经理亲自指挥，把“保供应、稳物价、惠民生”保障市民的基本需求作为第一要务，保障了广大员工及消费者的身体健康安全。二是安全生产工作做到了零事故。今年上半年，集团各级管理人员采用督查、巡查、检查等多层监督管理模式，269个检查组共进行安全检查1607次，组织各类安全培训285次，近37万人次参加；组织各类应急演练938次，5.48万人次参加，迎接安全检查487次。集团各门店通过实行“黄色”和“蓝色”风险管控，开展安全生产各项活动，确保了企业安全生产工作的平稳运行。

今年下半年，欧亚集团安全生产工作要



欧亚集团安全生产委员会2020年第二次全体(扩大)会议现场。苏艳丹 摄

重点做好五个方面。一是深入贯彻落实吉林省安全生产委员会印发的《企业安全生产主体责任“五个必须落实”》通知精神，切实将“五个必须落实”作为欧亚集团安全生产工作的底线、“红线”。二是健全和完善安全生产考核机制，加大对安全生产“三违”和隐患的问责力度，完善安全生产激励约束机制。三是深化安全生产标准化和班组规范化“两化建设”水平，强化“双重预防机制”建设。四是狠抓安

全生产隐患排查整治。对夏季防汛跟进落实，集中组织开展秋冬季安全生产专项整治活动，推动安全生产工作有效落实。五是强化安全生产宣传、教育和培训。

会上，邹总用国内真实发生的事故案例向大家强调了安全生产工作的重要性，要求欧亚集团各级管理干部员工要提高站位，强化担当，时刻牢记曹和平董事长关于“企业发展第一是安全、第二是安全、第三还是安全”

的指示精神，始终坚持“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的方针，实行网格化管理，坚决消除各类安全风险隐患，坚决确保安全生产工作质量成效。

邹总说：“安全就是生命，安全就是效益，安全是一切工作的重中之重。安全工作只有起点、没有终点，我们只有把各项规定、措施落实到位，牢固树立安全第一的思想，才能把各类安全隐患消除在萌芽之中，才能确保我们集团安全稳定发展。”

邹总还对下半年工作提出了几点要求。一是要切实落实安全生产工作的主体责任，自上而下认真执行企业的各项安全生产管理制度。二是要深化构建“双重预防机制”，将安全生产“关口”前移，从隐患排查治理前移到安全风险管控，制定《风险管控手册》，绘制“红橙黄蓝”四级安全风险空间分布图，对风险进行分级管控；以隐患排查和治理为手段，把隐患消灭在事故发生之前。三是要提升企业安全生产标准化建设和班组规范化建设“两化建设”水平。各体系、各门店要按照班组规范化创建活动的要求，严格落实“一岗一责、一人一卡、一日一醒”制度，确保企业安全生产标准化、班组规范化“两化建设”的圆满实施，实现集团安全生产工作的高质量稳步运行。

欧亚商业连锁召开2020年年中工作总结部署会

本报讯（欧亚商业连锁 经理办）7月29日，欧亚商业连锁在总部一会议室召开2020年年中工作总结部署会一级视频会议。会上进行了欧亚商业连锁上半年财务分析，公布了《2020年上半年绩效兑现结果》、《二季度星级评定结果》、《上半年提质增效精益项目验收结果》。

2020年是市场环境最为艰难的一年，上半年新冠肺炎疫情发生以来，欧亚商业连锁全员戮力同心，在保供稳价的工作中取得了较好的成绩。下半年的市场存在着诸多变数，结合如何做好经营与管理各项工作，欧亚商业连锁超市、百货、家电三大业态总经理分别作了下半年工作部署和要求，各分管副总经理对安全管理、质量管理、财务管理、人力资源管理等等各个方面也作了指导性的部署和要求。

欧亚商业连锁总经理于慧舫在总结讲话中指出：下半年欧亚商业连锁从总部到长春、外埠各大区的重点工作将紧紧围绕“四增一减一提升”目标来展开；各级管理者要谋事、想事，自我加压，相互团结，攻坚克难，务实创新的开展好经营管理各项工作，向集团交上一份满意的答卷，圆满完成各项经营指标。



会议现场。王维 摄

欧亚卖场又添 I Do、Ooh Dear 两大珠宝品牌

本报讯（欧亚卖场 谭毓）浪漫金秋，爱在八月。8月9日，I Do珠宝及亲子礼品珠宝品牌 Ooh Dear 在长春欧亚卖场盛大启幕，以浪漫典雅的白色为主色调，加以柔和的暖色灯光为衬托，展位内伴随着小提琴的爱情旋律，使得整个展位围绕在浪漫温馨的氛围中。

这个季节，I Do珠宝及 Ooh Dear 在欧亚卖场如约而至，带着浓烈的爱意与精美的珠宝与您相约，经典系列——I Do TOWER 系列；畅销系列——I Do 真爱加冕系列；最新系列——I Do 爱的叠加，多种系列供消费者选择，有“礼”更爱你。8月9日至8月16日购物达额赠送 I Do 专属定制礼；精彩不断，还邀请了模特进行 I Do 产品展示和派发气球等活动，同时邀请了乐队带来一首首动人的浪漫爱情歌曲，客流络绎不绝。

店面销售人员个个精神饱满，默契十足，以细致热情的服务以及专业的产品知识，接待每位进店的顾客，每款精致珠宝都璀璨熠熠，带给每位莅临到店的顾客优质的购物体验。

未来，我们将继续秉承着“做内行，在现场，敢担当”的九字箴言，内外兼修，不断提升自我竞争力，积极探索新形势下商业发展新策略、新动作，不断推动各项工作高效开展，不断促进各项经营业绩持续飙升。

麦当劳欧亚沈阳联营店 当选“和平十二名片”

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）经过欧亚沈阳联营公司的推荐并通过层层选拔，麦当劳欧亚沈阳联营店当选“和平十二名片”。7月29日，“和平十二名片”颁奖仪式在华润·太原街广场隆重举行，欧亚沈阳联营副总经理曹建权出席了颁奖仪式。

“和平十二名片”的获奖单位将被收录在《2020“品质和平”高品质生活及文化旅游消费指南》内。同时，和平区将为“和平十二名片”策划制定特色宣传活动，优先推荐申请相关扶持政策，与和平区现有品牌活动融合，线上线下联动，达到增加客流，促进消费，推动文商旅融合发展的目标。

赋能品牌增长 突破营销思维

当今市场消费理念日益更迭，市场竞争不再是靠单纯的价格营销战略取胜，而是流量碎片化的市场竞争环境的到来，营销方式也愈加的多变。在传统营销日渐乏力，碎片化、多渠道的触点模式彻底改变了消费者与品牌间的互动关系的今天，我们就要突破传统营销思维模式，实现“实体店（线下）+直播（线上）”营销策略，赋能品牌，实现业绩增长。

欧亚商都家居儿童商场经理、柜长积极与品牌供应商沟通直播活动，争取直播资源，组建直播团队，以日常化的直播与消费者进行更为高效、即时的互动和沟通，对于消费者了解商品信息来说，也是从图文到视频转变的新型购物体验，同时有效借助直播沉淀商场及品牌会员，便于未来开展更多营销活动，实现线上流量的引导和转化，成为赋能品牌业绩增长的营销新宠。

家居儿童商场将持续蓄力以消费者为中心，突破营销思维模式，解决品牌增长的难题，以助力品牌持续创新、增长为最重要的着力点，在激烈的市场竞争中立于不败之地。

（欧亚商都 丁爽）

十一年辉煌路 续写新未来

——欧亚商都奥特莱斯喜迎十一周年店庆

时光飞逝，岁月如流。2020年8月7日，在期待中我们又迎来了欧亚商都奥特莱斯的生日。这个承载了宝山洋行、长白山商场、二商店等长春商业印记的载体，不仅承载着欧亚奥莱人的希望与梦想，在这个不寻常的日子，更见证了十一载的商业奇迹与辉煌！

十一年前，欧亚商都奥特莱斯在长春市大马路1465号华丽诞生，春城第一个奥特莱斯就此起航。通过欧亚奥莱人不懈的努力和无私奉献，欧亚商都奥特莱斯以骄人的业绩跻身“中国奥特莱斯16强”并荣获“吉林省五一劳动奖状”、“长春市‘守合同 重信用’单位”等荣誉……每一项成绩的背后，都承载了光荣与梦想的奥莱往事。

十一年来，诸多欧亚奥莱前辈们前赴后继，高瞻远瞩、正确抉择，培育了独特的企业文化，铸就了卓越的奥莱品牌，开创了奥莱经营模式，为欧亚商都奥特莱斯的长远发展奠定了坚实的基础，拓展了春城奥特莱斯的大舞台。

十一年后，欧亚商都奥特莱斯迎来十一周年店庆，将呈现全新诠释的都市奥莱闲适购物理念，放眼未来都市生活，充分展现欧亚商都奥特莱斯十一年的厚积薄发。

从8月7日至8月23日，总计17天的时间里，欧亚V购58元秒杀700元代金券，欧亚V购1元抢50元服饰券，满500元返100元服饰券，欧亚集团小程序在线领取服饰类50元电子代金券，掌上生活限量发售200元立减50元服饰券，欧亚集团小程序200元升值300元服饰券，云闪付领200元立减50元服饰店庆欢乐礼券，100元升值150元全馆十足抵用代金券，0.1元凭证券抢爆品……多档活动有序排期，为欧亚



不断发展的欧亚商都奥特莱斯新发路店。

郭霄霄 摄

商都奥特莱斯新发路店、大马路店的顾客带来了一波又一波的优惠；实惠的米面粮油、电影票、防潮垫、弹跳杯、汤锅等精美礼品，让顾客购物之余又增添了双重的惊喜；热闹的奥莱夜市让顾客在购物之后，又增加了与亲朋好友相聚的惬意场所……优惠、赠礼、星光夜市、特惠福利渗透全领域，消费者在欧亚商都奥特莱斯购物的同时，温馨配套的购物体验，营造了独特的欧亚奥莱消费体验。

与平时的节点促销相比，今年的周年庆是奥莱商场“补贴”投入最大，也是各品牌联动最多的时候，总会带给消费者实实在在的优惠。

今年店庆，消费者最期待的“满500返100”、“58元秒杀700元代金券”、“云闪付、掌上

生活领200元立减50元”、“满额赠礼”等经典促销活动如期而至。刚进入八月，欧亚奥莱官方微信、微博、抖音账号就按计划有节奏公布奥莱十一周年店庆活动期间的详细攻略，方便奥莱的粉丝们理清购物优惠，拉好购物清单，不光买到心仪的物品，还省了一大笔“银子”，各种促销活动给消费者带来了实打实的优惠，让奥莱顾客用“网购的价格，买实体店放心商品”。

十一载汗水与智慧交汇、成长与发展相融，4015天的回顾更使人感慨与感动。信心、信念、拼搏、付出、成功、荣誉交织在一起，化作使命与责任，值此欧亚商都奥特莱斯十一周年店庆之际，欧亚奥莱人将以此为契机，更加努力奋进，续写新的未来。

欧亚新生活购物广场“向北·斑马节”正式启幕

本报讯（欧亚商业连锁 刘珊珊）8月8日，由欧亚新生活购物广场、吉林旅游广播联合主办的为期两个月的“向北·斑马节”主题活动正式启幕。

“向北·斑马节”以示范生活、体验为概念，以文化潮流展示为落点，是集文化、艺术、音乐、美食、商业互动等内容为一体的大型文旅综合体验项目。斑马以野性、不易驯服为代表，符合城市新青年的定位，通过斑马节IP系列活动的设计，吸引有个性的年轻人加入。活动期间，斑马民谣音乐节、斑马画展、斑马快闪、斑马花市、斑马IP展、斑马运动会等一系列主题活动将轮番登场，带给消费者无限惊喜。

与此同时，欧亚新生活购物广场还倾力



特色体验更吸引年轻人。

欧亚商业连锁供图

打造了“盛夏狂欢趴”，8月8日起，湖畔IN99时尚酒吧街乘势炫彩开街。其中包括了主题鲜明的ice&fire酒吧，充满幻想的诺

瓦酒吧，精酿啤酒的左右酒吧，古风古韵的七堂酒馆……除了激情四射的酒吧狂欢，长春首家空中网红帐篷火锅也登陆欧亚新生活屋顶花园，让你的整个夏天变得不一样。

此外，欧亚新生活购物广场还携手众多品牌启动了“大牌疯抢日”，并有餐饮类45元团100元餐饮代金券、超市满198赠20元抵用券、家居部分商品低至5折等活动倾情助阵，吃喝玩乐购，一站式体验极致狂欢盛典。

欧亚新生活“向北·斑马节”一系列有概念、有主题、有文化、有内涵的IP活动，不仅打造了一个好玩、有范儿、有新鲜感的盛夏狂欢Party，也为长春夜经济增添了亮丽的风景。

“合法经营、合情服务、合理价格、合格质量、合适管理”，这样优质高效的经营准则是持续发展的保障；“全心全意为消费者服务，善始善终对消费者负责”，这样科学的服务理念为企业的发展营造了空间；“员工富裕，企业兴旺，社会发展”的企业目标，将员工、企业、社会紧密的联系在一起，最终实现多赢。正是这些先进的企业文化，引领着欧亚卖场在激烈的竞争中持续发展、跨越发展、创新发展。

（欧亚卖场 吴昊）

欧亚卖场消夏节 清爽夏日 惠不可挡

在这个炎热的夏天，欧亚卖场为期17天的消夏节如期启动。每天看着如潮的人流涌入卖场，作为卖场的一名自营员工，我为欧亚卖场当前经济形势下的强势发展感到自豪，有一种满满的幸福感。

欧亚卖场一年一度的消夏节，多年来已成为消费者心中购物节。本次消夏节期间，欧亚卖场推出了“狂撒2万张宠粉券”、“1000套亲子套票88元团”、“免费赢888元现金储值卡”、“瓜分4000张业态券”、“免费领50元服饰专享券”活动，还有“大请

客——1万张美食券达额送”，清爽夏日，惠不可挡，让消费者的脸上洋溢着幸福的感觉。7月25日，欧亚卖场大西洋厅举办的网剧唱歌选秀活动现场人山人海。吉林电视台在10号门共享大厅举办的《欢乐东北风》第三季的活动，还邀请了崔大笨、白鸽等喜剧明星前来助阵，现场被围得水泄不通。这样火爆的客流，一方面说明了消费者对欧亚卖场的认可与放心，另一方面更是员工牢记“做内行、在现场、敢担当”，使自己的价值得以体现。

自采自营在行动

欧亚商都自采自营发力 生鲜果蔬炫彩缤纷盛夏

本报讯（欧亚商都 郑淑萍）炎炎烈日，骄阳似火。欧亚商都为打造百姓贴心商超，在经济大环境整体下行的形势下，推出了“首届黄桃成熟季”“自采水果葡萄节”“缤纷水果季”“城市超市特惠日”等一系列促销活动。以消费者需求为导向，不断丰富产销形式，完善安全特色农产品供应链，促进农产品标准化，让欧亚商都城市超市的“菜篮子”成为春城百姓心目中的品牌。

“首届黄桃成熟季”活动从7月1日至7月16日历时16天，产地直采于辽宁的黄油桃零售价3.98元/公斤，其以甜脆回甘浓郁博得消费者喜爱，活动期间售出1868公斤，销售1.8万元。“自采水果葡萄节”活动自7月1日起历时31天，商场从辽宁、山东、江苏等地组进了13个葡萄单品，活动期间售出葡萄4500公斤，销售7.3万元。“缤纷水果季夏日派对”活动中，超多品质商品挑战着人们的味蕾，其中，蔬菜系列亲民单品早黄瓜月售出7206公斤，销售2.6万元；土豆售出9209公斤，销售1.9万元；油豆角售出3631公斤，销售1.7万元，还有更多单品惊喜不断。在8月8日举办的城市超市特惠日，消费满198元赠20元券的活动再为消费者送上一份厚礼，后续销售更是值得期待。

每天坚持走访市场，在质价方面保证商品品质优价廉。超市总部从河南新乡东来超市采集学习经验，在陈列方面推陈出新，货面力求丰满整齐，层次注重消费者视觉冲击力，通过整合整改提高连带销售，让盛夏果蔬等畅销商品的陈列造型更炫彩夺目。在控制损耗方面超市采取严把关，从进货、验货、销售、折扣等方面入手，严把每个环节，实现每个单品效益最大化，从而减少损耗提高毛利。商都城市超市生鲜果蔬缤纷了这个盛夏，秋之硕果又等着超市人乘着东风再出发。

欧亚卖场全新上线 线上人工客服

本报讯（欧亚卖场 陈雪）为给广大消费者提供更加贴心便捷的服务，7月17日，欧亚卖场线上人工客服全新上线。消费者通过微信扫描二维码即可添加线上客服，可在线咨询商品信息、咨询导购、信息服务、寻人启事、失物招领等服务，极大地方便了消费者。

欧亚卖场线上客服依托集团企业微信，采取人工应答模式，可以实现无延迟实时沟通，客服在线时间为每天9:30—20:00，期间服务不离线。与机器人客服不同的是，欧亚卖场线上人工客服不仅有问必答，更可以提供针对性、专业性的意见建议，细致全面地解答消费者的咨询，提升客服服务满意度。此外，线上人工客服打破了传统电话咨询和现场咨询服务的限制，支持发送文本、图片、视频等多种消息内容，提高沟通效率。

欧亚卖场线上客服一经推出，就得到广大消费者的青睐，至今累计回复消费者咨询数百条，解决了客服热线经常占线、消费者有急事打不进来的困扰，大大改进了服务品质，不仅方便广大消费者，更在推进智能化建设中进一步打造了企业的差异化优势。

辽源欧亚购物中心 7.31内购会销售314万元

本报讯（辽源欧亚 综合部）7月31日，辽源欧亚购物中心强势推出自主营销7.31全馆内购会，13小时实现销售314万元，其中超市突破138万元，服饰实现118万元，为辽源欧亚7月份经营工作画上圆满句号，为辽源欧亚下半年销售指标的全面完成再添亮点。

欧亚商业连锁 首届“星光达人秀” 暨最in网红主播大赛圆满收官

本报讯（欧亚商业连锁 刘珊珊）7月31日19时，万众瞩目的欧亚商业连锁首届“星光达人秀”在欧亚集团微信小程序准时上线，来自各大区的12组靓丽主播星光亮相，同台竞秀，为观众们带来了一场独具一格的视听盛宴。

首届“星光达人秀”聚焦美妆护肤、食品饮料、日用百货、营养健康等品类20余个爆款商品。更吸引人的是，这些商品挑战超低价格，真正让消费者享受到了好物低价和独特的购物体验。直播当晚，短短90分钟，创下了累计销售额达51.5万元、交易笔数近8000笔、上线人次超11万、评论2万条、点赞118万次的傲人战绩。

主播们的全力以赴，使他们赢得的不仅是名次和荣誉，还有领导的认可与肯定，更有了全新的历练与成长，每个人都是欧亚商业连锁最in的网红主播、最出色的星光达人。最终，四平欧亚购物中心陈彦羽劈波斩浪勇夺冠军；白山欧亚购物中心从琳、乌兰浩特欧亚购物中心王雯雯摘得亚军；松原欧亚购物中心赵耀、欧亚万豪购物中心刘晨晔获得季军。同时，欧亚车百杨希峰、欧亚春城购物中心吕琪、通化欧亚购物中心李刚荣获最佳销售奖；欧亚新生活购物广场乔毓晖、通辽欧亚购物中心张莹、欧亚长新购物中心白东旭、敦化欧亚敦百购物中心宋佳荣获最具潜力奖。



欧亚大讲堂

消息的撰写

在新闻稿件中,最常使用的体裁是消息,尤其是动态消息的撰写,是每一位通讯员应该掌握的必备技能。下面让我们简要学习一下消息的定义、特点及撰写要求。

消息的定义:以简明的文字迅速、及时地报道最新事实的短篇新闻,即消息。

消息有四大特点:一是新,及时报道最新的事实;二是短,文字简明扼要,篇幅短小;三是快,报道及时快速;四是活,表现方法灵活,活泼生动。

消息按照写作特点可以分为四种:动态消息、综合消息、典型消息、述评消息。其中我们最常用的是动态消息报道,我们就以动态消息进行写作学习。动态消息文章结构:一般由标题、导语、主体、背景、结语组成。导语是文章第一段,后面紧随主体、背景,结语点题。其中写作时需要注意的事项有:一是切记起长标题,如果标题字数实在控制不了,则根据实际情况,可选用双行主标题,或用引题交代、副题补充,但一般选一种;二是导语中通用的事件稿件要交代新闻五要素;三是在背景交代时切忌长篇大论,而要让新闻事实说话,以做补充说明;四是字数上一般控制在千字以内为宜。(编辑 苏艳丹)

长春市总工会副主席朱琪来到欧亚卖场送清凉

本报讯(欧亚卖场 工会)8月4日9时,长春市总工会副主席朱琪一行来到欧亚卖场,代表长春市总工会将口罩、香皂、洗发水、沐浴露等清凉防护用品送到一线员工手中,欧亚卖场董事长、总经理于志良全程陪同。

自疫情发生以来,欧亚卖场营业员、收银员、物业保卫等一线员工坚守岗位履行职责,面对困难迎难而上,为保供、稳物价、惠民生做出了重要贡献,得到了社会各界高度认可。此次,长春市总工会送来清凉防护用品,广大员工纷纷表示,一定会坚守岗位,努力工作,为欧亚卖场做大做强贡献力量,为长春高质量发展作出欧亚人更大的贡献。

又讯 为深入贯彻落实习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神,7月31日,长春市总工会“夺取双胜利、建功新时代”职工线上技能培训暨技能大赛在“云上”启动,18个市区和企业工会参加会议,欧亚卖场工会作为全市唯一现代服务业行业代表在会上发言。

趣味团建拼合作 众人拾柴火焰高

欧亚商都收银部举办趣味团建活动

本报讯(欧亚商都 李亚丁)8月10日6时30分,欧亚商都收银部组织全体收银员在长春净月潭国家森林公园集合,开展了趣味团建活动,欧亚商都副总经理王华应邀参加。这也是商都收银部在百日竞赛期间开展的提升员工团队凝聚力的一项重要活动。

活动以收银服务礼仪展示拉开帷幕,伙伴们动作整齐划一,语言标准规范,展示了收银团队的日常。舞蹈“无价之姐”诠释了我们也乘风破浪的姐姐们,在平凡单一的工作生活里也有活力十足的一面。本次团建活动共有五个项目游戏,分别是:“一群人一条路”、“不倒森林”、“九宫格三点连线”、“你懂我”、“寻宝大赛”。

“一群人一条路”游戏,八个人两两一组,交叉站立,手握两根绳成一条滑道,控制一个小乒乓球一层一层滑落,最终落入桶中。一开始看了演示视频,觉得这根本不行,太难了。在上层与下层的交接处要格外小心,一不小心,球就落下,又要重新开始。但在实际操作中,大家齐心协力,控制稳中取胜,只要找到绳与绳之间的距离,控制好两端的高度差,其实也没有想象中那么难。这个游戏培养了我们的做事耐心、细心,又有团结协作的精神,有的时候绳子之间距离宽了,球就掉下去了,有的时候这边太高,球掉的太快,找不准球的位置也不行。

“不倒森林”,每个人手扶一根木棍,几个人站成一圈,保持木棍不倒,依次向前快速挪动一个位置。在三分钟时间内,保持木棍不倒为胜。要扶稳这根木棍,又要又快又稳的拿开,有的时候因为木棍向前偏移,就拿不住,有的时候因注意力不集中,就没有跟上步伐。

“九宫格三点连线”,比拼的是速度和技巧。选手往返于棋盘与棋子之间,既要求跑的速度,又要求瞬间想好如何连线,谁先抢占了中间的点谁就有很大的主动权,其他就要看布局了。实战中,选手巧妙的堵了对方一个即将要连成的线,又将下一步下在了这两步的基础上,可谓是有攻有守,步步为营,一看就是一个下棋高手。

“你懂我”,你来比划我来猜,不能说出题目中的字,全靠表演和描述,有一些收银员经常用到的词汇,还有与收银工作息息相关的物品。考验了团队的默契。

在大家的掌声邀请中,王总也参与了活动。她用曼妙充满磁性的声音朗诵了洛夫的《烟之外》,在宁静的清晨里,伴随着鸟语花香,为我们带来了心灵的愉悦感受。

最后王总为收银员加油,“欧亚的收银员一贯秉持了团结互助的精神,干一行爱一行,无论在哪个岗位,做什么就坚持什么,继续发扬欧亚铁军精神。”王总的讲话给收银员带来了许多启发,指明了今后工作的目标、前进的方向。

短短的两个小时活动,数不尽的收银趣事,意犹未尽的游戏乐趣,增进了同事之间的感情,增强了团队的凝聚力、战斗力。收银之家,是一个温暖的家,无论遇到什么事情,无论什么风风雨雨,我们都一起扛一起走,拧成一股绳,我们要继续传承和发扬欧亚收银“铁军精神”,风雨无阻,战无不胜!



欧亚商都收银部趣味团建活动增强员工凝聚力。其利断金 魏蕊英 摄

《欧亚之歌》回声嘹亮



陈国华 本人供图

本报讯(集团 姜拜丞)像一条巨龙腾飞中华,像一道彩虹横跨欧亚。你是润雨把爱洒满大地,你是春风吹遍了万户千家……7月30日,在欧亚北湖项目园区内的“如意湖”畔,集团领导班子和现场员工在交流北湖项目未来发展前景过程中,心潮澎湃,情不自禁唱起了《欧亚之歌》。这让大家想起了《欧亚之歌》伴随我们走过的每一段辉煌历程。近日,我有幸采访了《欧亚之歌》的作词者、欧亚的老员工——陈国华。我们共同回顾了《欧亚之歌》与我们相伴的点点滴滴。

那是1995年的春天,企业正处在第二个十年发展的开端,继1989年兼并长春市中心的朝鲜族商店之后,这一年欧亚首开长春市商业兼工业先河,对长春市电影机械厂进行了兼并;也是在这一年,并购了长春老字号企业——长春秋林公司。此时的欧亚规模扩充、人员扩增,曹和平董事长提出,欧亚的企业文化需要不断地充实和发展,需要不断地激发和凝聚起全体员工的智慧和力量。随后,企业内部相继开展了诗歌大赛、征集企业店歌等系列文化活动。

活动一经发起,就引起了员工的广泛响应与参与,大家回顾历史、畅谈未来,抒发胸臆,氛围热烈。这些深深地触动到刚刚从被兼并的长春电影机械厂到欧亚工作的陈国华。笔者采访陈国华时,他表示,当年到欧亚的时候,正赶上筹备欧亚商都开业二周年庆典,他很纳闷这个名不见经传的小商店怎么就能从汽车厂厂区走到了红旗街上,还兼并了自己原来的单位呢?但在随后的工作中,他被身边同事那股子高涨的干劲儿感染了,被“唯旗是夺、诚实守信、勤俭善持、团结互助”的企业精神触动了,被早在1986年就制定的欧亚“三星战略”震撼了。他对企业的发展,对自己的未来充满着期望,他有感而发,创作了一首诗歌,转交给了当时的活动组织者。他的诗歌体

现了对企业精神的理解和感悟,展现了欧亚这方“商业人”真诚质朴的品格和拼搏奋斗的力量,更表达了对企业发展的无限憧憬与期望。在经过大家的几番讨论、修改、调整后,陈国华以此诗歌的主要内容作词,以雄壮有力、刚健豪迈的进行曲旋律谱曲,完成了《欧亚之歌》的创作。

《欧亚之歌》词曲一经公布,就吸引了大家的目光,铿锵有力的节奏,朗朗上口的旋律,满怀激情的词句,让大家竞相学唱开来。1996年首届欧亚艺术节在欧亚商都门前广场举办,各商场员工大合唱,《欧亚之歌》成为了必选曲目,激昂的旋律一次次响彻天际,正如发展中的欧亚迸发勃勃生机,正如欧亚人坚定的步伐向着美好的明天迈进,围观的人群爆发出热烈的掌声久久不息……

2000年6月,烈日当空,在远离城市中心的西南角,原本荒芜的土地上,一座大型商业综合体的奠基仪式在欧亚员工和附近百姓的见证下完成。“在这里建商场?”“连公交车都没几辆哪有人来买货?”现场的百姓纷纷质疑,然而不到6个月的时间,欧亚“小三星”的重要支点——欧亚卖场开业了,《欧亚之歌》在城市的西南唱响。从开业之初的3.6万平方米到如今的60万平方米单体面积世界第一,从城乡接合部的“煤场子”到城市地标式的繁华商圈,欧亚人用实际行动践行着欧亚精神;用智慧和勇气打造着“既是长春的,也是世界的,既是民族的,也是人类的”民族商企;用奋斗和执着诠释着“我心中的歌,歌中的欧亚,前进的步伐迸发着火花,让欧亚的脚步遍及全世界,让欧亚的名字传遍全天下”……

2006年7月,欧亚的开拓者们赶赴英雄的城市——四平市。他们要用88天,打造四平市场规模最大、商品最全的购物中心!他们要进行旧楼改造、整体装潢、品牌招商、人员招聘、员工培训、营销策划甚至清运垃圾、卸车摆货……连续的熬夜,吃、住都在未完工的商场里,很多人病倒了,高烧、腹泻、眼睛发炎,实在挺不住了,这时,刚刚安装完成的广播系统中传来了熟悉的音乐——《欧亚之歌》。在未完工的商场内,在一天天变美的店堂里,《欧亚之歌》的旋律是那样的刚劲有力,那样的义无反顾,那分明是一曲战歌,一段冲锋的号角,鼓舞着、振奋着、坚定着欧亚人前进的脚步!9月29日四平欧亚开业,脱下蓝大褂,整齐着装的欧亚人激动、欣喜、热泪盈眶。当店堂内《欧亚之歌》的旋律响起,所有的疲惫都化作了祝

福和期许,此时的欧亚人正如顶楼晨曦中那粼粼折射出万丈霞光的巨龙,昂首向天,炫目而美丽……

欧亚之歌 1=C 2/4 进行速度 勇往直前的 词曲 陈国华

5.5	1	1	-	7.5	6	6	-	6	2	2	1	1	7.5		
6.7	1	50	50	50	50										
5	6	5	3	1	2.2	6.7	5	-	6	6	5	12	3	55	43
2	-	3.3	34	5	1	1.1	75	6	-	5.5	66	55	3		
5.5	23	1	-	6.6	655	6	67	11	71	6	-	22	266		
2	23	44	34	2	-	3.3	34	56	5	44	45	6	-		
6.6	66	77	67	5	-	0	55	1.	5	6.5	43	4.4	45		
6	-	555	66	55	3	55	23	1	-	5	6	5	33	1	
222	67	5	-	6	6	5	12	3	555	43	2	-	33	34	
5	1	11	75	6	-	55	66	5	3	5.	5	6	7		
1	-	1	-												

福和期许,此时的欧亚人正如顶楼晨曦中那粼粼折射出万丈霞光的巨龙,昂首向天,炫目而美丽……

2014年4月15日,欧亚集团成立30周年纪念大会隆重召开,300多名员工代表共同观看了企业纪录片《龙舞商海30年》,重温了30年风雨历程中的一幕幕往事。企业“年功人物”“模范人物”代表和“功勋人物”“功勋人物”“杰出功勋人物”“卓越功勋人物”依次上台领奖,掌声经久不息。曹和平董事长饱含深情发表了纪念讲话。会议尾声,当《欧亚之歌》响起,大家眼含热泪,情难自

己,跟着旋律打着节拍唱了起来:“像一条巨龙腾飞中华,像一道彩虹横跨欧亚”……

如今,欧亚门店已遍布全国11省24市,从长春市内到吉林省外,从松花江流域到黄河流域,从青海西宁、内蒙古包头到南国的海南岛、香港,《欧亚之歌》也伴随着欧亚人创业的脚步,在每一个城市、每一家欧亚门店传唱,它见证着企业“三星战略”发展的足迹;《欧亚之歌》是欧亚人情感的抒发,在员工同乐的舞台上,在员工同游的篝火旁,在欧亚人每一次付出汗水、泪水,每一次无惧无悔、直面挑战的时刻唱响!

欧亚集团副董事长、总经理邹德东一行到商都体系各店视察指导安全生产工作

本报讯(欧亚商都 李欣)8月6日上午,欧亚集团副董事长、总经理邹德东一行来到吉林欧亚商都,先后视察了综合体、解放店、御龙湾地产等项目,吉林欧亚商都总经理李新志详细汇报了吉林地区

经营情况、“六防工作”即四防安全和防疫、防汛工作的安排部署。在视察安全工作时,邹总强调安全管理工作一定要强化风险意识,尤其吉林市近期又是防汛工作重点时期,不能掉以轻心,要有预案、有

措施,把预案落到实处,明确责任分工。随后他又对御龙湾在建项目进行了视察。

又讯(欧亚商都 孙厚刚)8月7日下午,欧亚集团副董事长、总经理邹德东一行来到长春欧亚商都,先后对长春欧亚

站在新起点 担起新责任 迎接新挑战 实现新跨越

欧亚包百集团2019年度股东大会隆重召开 中共内蒙古包头百货大楼集团股份有限公司第六次代表大会隆重召开

本报讯(欧亚包百 郭玉梅)盛夏时节,繁花似锦。7月30日上午,欧亚包百集团2019年度股东大会在包钢宾馆会议室隆重召开。欧亚包百集团董事、监事、高管、股东及代表共70余人参加会议。

会议审议通过了公司2019年度董事会工作报告、监事会工作报告、财务决算报告、利润分配预案、2020年度财务预算草案、公司关于增资扩股、董事会换届选举、监事会换届选举8项议案。大会以现场投票表决的形式,选举产生公司第五届董事会和监事会,路廷辉、姚蕊、王秋玲、咸学增、王丽、武戎、单安娜当选新一届董事会董事;尤晓霞、高小霞、王海滨、张明华当选新一届监事会监事,新一届董事会、监事会成员共同上台和与会股东现场见面,会场响起了热烈的掌声,股东大会圆满结束。

在随后进行的第五届董事会第一次会议、监事会第一次会议上,路廷辉全票当选公司第五届董事会董事长;尤晓霞全票当选公司第五届监事会主席。

下午召开了第五届董事会第二次会议,宣布了公司行政领导班子的任命及分工,公司董事长兼总经理路廷辉作了《站在新起点 担起新责任 迎接新挑战 实现新跨越》的重要讲话,就下一步公司的发展及重点工作作了具体的规划和部署:一是当前经济形势、面临的机遇与挑战作了分析和研判。二是谋划了包百三年发展目标,部署了近期重点工



党委班子合影留念。 柳涛 摄

作。三是对班子建设提出讲团结、敢担当、重创新、守底线的具体要求。

8月10日,中国共产党内蒙古包头百货大楼集团股份有限公司第六次代表大会在集团公司七楼会议室隆重召开。会议现场严肃、团结、民主、奋进。参加大会的上级领导有市国资委党委委员、副调研员王斌,党建工委书记郭海峰,97名党员代表参加会议。

大会在庄严的《国歌》声中拉开帷幕。会议审议通过了公司第五届党委书记曹智勇作的党委工作报告、纪委书记尤晓霞作的纪委工作报告。市国资委党委委员、副调研员王斌代表包头市国资委作了重要讲话。选举产生公司第六届委员会委员和纪律检查委员会委员,路廷辉、尤晓霞、姚蕊、王秋玲、咸学增、贾元锋、周春林高票当选新一

届党委委员;尤晓霞、武戎、李厚高票当选新一届纪律检查委员会委员。大会圆满完成各项议程后,在雄壮的《国际歌》声中胜利闭幕。

闭幕式后,新一届公司党委委员和纪委委员分别召开了第一次会议,路廷辉全票当选公司第六届党委书记,尤晓霞全票当选公司第六届党委副书记、纪委书记。随后,新一届党委委员、纪委委员和与会党员代表现场见面,党委书记路廷辉作了表态发言,分析了包百当前面临的形势、发展机遇,提出新一届党委班子工作的目标。路廷辉书记在讲话中说:“新一届党委领导班子要坚定理想信念、对党忠诚、践行初心使命。要以此次大会为新起点,聚精会神抓经营,一心一意谋发展。要不负重托,讲团结、谋大局;敢担当、勇创新;守底线、严律己。在企业发展中依靠员工、造福员工,把包百建设成消费者的购物乐园、员工的幸福家园。”真诚的话语使与会代表深受鼓舞、倍感振奋,热烈的掌声经久不息,对包百未来的发展坚定信心、充满希望。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。新一届欧亚包百党委领导班子将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在上级党委和欧亚集团商业连锁总部的正确领导下,团结一心、履职尽责、不辱使命、不负众望、恪尽职守、清正廉洁,为实现包百集团新发展、新跨越而努力奋斗!

生活常识

小苏打居家妙用多

食品级小苏打能自然分解，无毒性，不会污染环境，也不刺激皮肤，是一种纯天然物质，可安全用于食品及家居清洁中。

- 1、微波炉去异味
2、清洗吸油烟机
3、清洁洗衣机
4、衣领、袖口
5、疏通排水孔堵塞

(编辑部)

秋来了



日子很短，短得还来不及细细品味这个夏天，就已经看到叶子的飘落，一叶知秋。日子又很长，长得看不到尽头，日复一日，春夏秋冬交替地过着。

是我们最终的归宿，越过秋冬，化作春泥，我们依旧发挥着作用。叶子静静地躺在雨水中，躺在花丛间，有独自一片的，有成双成对的，伸伸懒腰，冲冲凉休息一下真舒服。

走走，外面的世界更精彩；有美食的诱惑，减肥可以不差一餐……可独自一人，没人打扰，怡然自得。可与人分享开心快乐的事，快乐会翻倍，送人玫瑰，手留余香。

文明创城 欧亚先行

在晨曦初露的清晨，漫步于乌兰浩特的大街小巷，你总会在不经意间邂逅文明：葱郁的树木与整洁的街道相簇相拥，秩序井然的车流与文明礼让的行人有序行进。

初，乌兰浩特欧亚购物中心及乌兰东街超市全体员工行动起来，全面开展创城活动，积极进行创城宣传，整理营业现场环境卫生。

从明码标价、检验报告，到无条件退货，再到便民雨伞、便民药箱、免费送货、提供手推车，处处可圈可点……

(欧亚超市连锁乌兰东街店 魏婷婷)

轻奢欢颂

7月的汗水有点咸，8月的微风有点甜！步入8月，微风不燥，阳光不辣，一切都是那么刚刚好，盛夏的狂欢曲进入高潮。

很忙，群舞飞扬，可飒可甜，可暖可盐！夏季出清，初秋脚步将至，这场购物盛宴让购物者体验到了季节交替依旧可以收获满满。

(欧亚商都 史阿微)



来到欧亚卖场 实现心中梦想

我是欧亚卖场罗莱家纺专柜的员工，在罗莱家纺已工作了近20年，先后在国商百货、卓展担任过店长，还有2年多的时间负责罗莱家纺旗下品牌的长春业务工作。

正是这些优点聚集了大量人气，吸引了八方来客，企业员工的收入也逐年提升，“做内行，在现场，敢担当”，大大提高员工的工作热情和创造积极性。

(欧亚卖场 郭美丽)

以人为本 精细服务

——胖东来超市考察学习有感

7月21日至25日，在欧亚商都超市总部组织带领下，我荣幸地参加了河南省胖东来超市的考察学习活动。通过对新乡2个店、许昌4个店和郑州4个店的考察，给我的整体感受就是“人性化”和“无微不至”。

必要的体力消耗；全部自动化的作业工具和机器设备大大节省了员工的劳动量，劳保用品齐备，为员工的生产安全考虑十分周到；员工休息室内各种冷热饮品一应俱全，足量免费供应，十分暖心；员工福利齐全，甚至对员工家属也有专门的慰问活动。

“以人为本”是胖东来超市成功的根本，“精细服务”是胖东来超市成功的手段。所谓“细节决定成败、态度决定一切”，通过本次考察学习，让我决心做一名精益求精的践行者，将优秀经验在门店中传播下去。

(欧亚沈阳联营 刘鸣慧)

臻爱七夕 品味珠宝

让您的挚爱拥有至爱，让您的美丽无处不在。周大福传承国玉系列，周生生文化祝福系列，龙凤祥瑞心缘系列，六福因为爱很美丽系列，超王的丰瑞花开系列，全部代表了爱的誓言。



(欧亚商都 胡春来)

浅谈服务的重要性

现在的社会已经不是销售商品本身的年代，更重要的是销售服务的过程，营业员面向顾客销售商品，是企业与顾客之间沟通的桥梁，也是商品的传播者，也是企业形象的代言人。

首先，规范的企业都有规范的服务流程，也展示企业形象的基本要求，良好的气氛营造很容易感染顾客，让顾客不自觉地走进来。

最后，在销售过程中，如果导购员能够在介绍商品时运用专业知识说明商品材质、流行趋势等，把足够的专业知识传递给消费者，顾客就会感到在这里学到了知识，对商品的信任就增加了几分。

(欧亚超市连锁长新店 姚慧贤)