

今日欧亚

第9期 总第553期 总编辑 苏艳丹
主办: 长春欧亚集团股份有限公司 地址: 长春高新区飞跃路2686号
电话: 0431-87666857 邮编: 130012 网址: www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



2021年5月
15
星期六
农历辛丑年四月初
初十小满

“心智”为王时期 发挥实体优势 争创百年欧亚

欧亚集团广大干部员工认真学习 七届五次职代会会议精神

(详见4版专题)

敬业自律 奋发朝夕 互助学习 行稳致远

欧亚集团2020年年度股东大会、 十届一次董事会、监事会“三会”圆满召开

本报讯 (集团 程功) 5月13日,欧亚集团2020年年度股东大会、十届一次董事会、监事会相继在公司六楼会议室顺利召开。会议通过了各项审议议题,圆满完成了各项任务。

公司股东大会引发了资本市场的关注,参与大会表决的股东及代理人共计89户,为近年之最。与会股东分别来自广州、上海及省内。股东大会由副董事长、总经理邹德东主持。出席大会的还有公司董事、监事、高管及见证律师等人员。

根据上证所信息网络有限公司反馈的现场与网络投票合并结果,股东大会审议通过了《2020年度董事会工作报告》、《关于董事会换届选举的议案》、《关于监事会换届选举

的议案》等14项议题,全部议题均以超过95%以上的高得票率通过,其足以彰显资本市场对以曹和平董事长为掌门人的欧亚集团给予的充分首肯与赞许。

股东大会闭会后,公司相继召开了十届一次董事会和监事会。

第十届董事会由9名董事组成,其中3名独立董事为于莹、王树武、王和春,5名非独立董事为曹和平、邹德东、于惠舫、徐国斌、苏焱,1名职工董事为薛立军。选举曹和平为公司第十届董事会董事长,邹德东、于惠舫为副董事长。根据曹和平董事长提名,聘任邹德东为总经理;聘任苏焱为董

事会秘书(副总)。根据邹德东总经理提名,聘任于惠舫、程秀茹、周伟、吕飞、曹乃文为副总经理;聘任韩淑辉为总会计师(副总);聘任高岗为首席信息官(副总);聘任张长顺为总经理助理。

监事会由黄永超、张光昕、张小琦、申志红、储丽侠5名监事组成,黄永超为第十届监事会主席。至此,欧亚集团新一届决策领导集体正式成立。

曹和平董事长在董事会上作了重要讲话,对新一届决策领导团队给予殷切希望,提出“自律、敬业、互助、学习”八字方针——“要把握好自己,自由永在,幸福永在;要以

企业为圆心,以企业利益为半径画弧,想好企业事,干好企业活,有才有位,用自身的行为带动影响员工;要善待每一个成员,相互支持形成合力;要做学习的模范,只有学习才能不被社会发展所淘汰,学习时事、政治,才能不迷失方向;学习业务、弄懂岗位知识,才能不走偏跟上时代的步伐,永做内行”。

相信新一届董事会、新一届监事会、新一届领导班子在曹董的带领下,全体员工筑梦前行,为打造欧亚百年企业共同敬业自律,奋发朝夕,互助学习,行稳致远!

(本版摄影 苏艳丹)



公司第十届董事会成员



公司第十届监事会成员



公司高管



公司新一届领导班子

曹和平董事长在欧亚集团郑州百货大楼中层以上领导干部交流会上的讲话

(2021年5月8日)

同志们好!

这次来看望大家,发现我们的员工队伍精干了。昨天晚上九点多到这里,感觉就不错。看到门前有很大的变化——亮起来了,美起来了,百吉宾馆整体环境很清洁,给人的直观感觉很好。今天早上起来到店堂看了一下,超出了我的预期,感觉很意外。我原来想,在现在这样的环境下一定会有空位,但在和朱总交流的时候,包括我看到的是商品琳琅满目,货品的摆放既有艺术性也有时效性,是一种久违的商业。我们要回归商业的本质,商业本质是什么?商业的本质就是买卖,买来市场所需的商品,卖给有消费需求的消费者,这才是商业的本质。在这样的情况下,我们的郑百大楼才能越来越良性化,这是很难能可贵的。现在市场情况下空柜率15%是很正常的,现在不但有空柜,还有空楼,有很多企业已关门大吉,全国无论是大的城市还是三四线城市,阶段性关闭的零售企业大有人在。我们看到二期广场,这不是郑州的特定,全国都是这样。长春的时代服饰、新友谊也是阶段性关门。而且现在关门再开门的难度是巨大的,一些门店关了又好关,今后怎么再开起来,开起来做什么,都很犯愁。郑百大楼能够做到这样的成绩,是朱总带领班子,班子带领着一班人,一班人带领着员工共同努力的结果,正因为这样的努力,才能有今天这样的效果。郑百大楼已经由累心转变为累身的阶段,累心和累身的感觉是不一样的,累身的感觉是累并快乐着,累心的感觉是没边没沿的。为郑百大楼能够有今天这样的情景点赞。

现在做的很好,但也要知道,我们面临的环境是严峻的。我们现在有两个史无前例,一是史无前例的疫情。疫情打乱了人民的正常工作和生活,把所有的事情都打乱了,对社会、对经济造成的伤害不仅是阶段性的,由阶段性疫情带来的社会变革也将是长期的,这对我们商业将带来巨大的影响。二是科技成果的转化。科技成果转化为我们现在生活一部分的过程,对经济的影响也是巨大的。我在整个工作生涯和社会生活中,在不知不觉的转换一些概念,我在年轻时,大家在讲年轻的同志怎么样,年轻的同志是一个群体,我们现在年轻同志被80后、90后、00后取代,我们不会说年轻的同志怎么样,而是说80、90、00后怎么样。为什么这样呢?社会的现实使大家的称谓、大家所产生的感觉发生了变化。我们那个时代是一碗水可以见底,父辈是什么样,你基本就是什么样,父辈的父辈是什么样,你的怎么样基本上是一样的。那时候年轻人用老年人来区分,因为大家一样。现在是不一样的,现在的人生是一碗水看不到底的,只有你这个时代可以体验到,你上一个时代不一定有这个经历,你下一个时代也不一定有这个经历,比如说BB机,我们的父辈没见过,我们的后辈也不会再有,只有我们这个时代有。社会的发展让你这辈子经历的,下一辈子不一定经历。又比如说摩托罗拉模拟手机,也是我们这代人知道,包括傻瓜照相机,原来我们走到公园都是柯达胶卷,觉得拿个傻瓜照相机非常方便,下一代不会有这样的经历啦!所以说,

今后的社会发展不是一碗水可以看到底的。我们要面临着这样的社会环境,我们一定要按照这样的客观市场来研判。如果还按照老一套是不灵光的,现在,我们所有的行为都要听市场的,市场是瞬息万变的。我们现在的市场和前两年的市场截然不同,经营手段和方式都发生了变化。前十年的时候拿卡都觉得很时尚,现在好多地方都不能刷卡了。我们要跟住市场的发展,跟住市场的变化才能有生存权。市场在发生变化,市场以外,我们生活的发展变化也有很多,如建国以来,我们的人口都是在增长,为了控制增长,我们推行计划生育政策,抑制人口的增长,谁知道现在放开生育之后,增长在缓慢下降,而且马上要出现拐点,人口要下降了,人口的下降将会对国家和商业的影响都将是颠覆性的。当人口是“正喇叭型”的时候,需求是在增加,当她是“倒喇叭型”的时候,需求是在减少。人口的变化今后会带来国民经济市场的变化,将是颠覆性的。我们做商业的,市场所有变化都会对商业产生直观影响,这是我们要关注的。现在我们大家都认为整个经济的下行压力是很大的,人们的收入是减少的,但是有一个指标和我们的感觉是不一样的,现在在全国城乡储蓄是增加的,而且增加幅度在这个阶段是巨大的。人们生活收入的增加低于储蓄的增加,储蓄的增加高于人们的收入,就说明人们的购买力下降了,购买力下降直接影响我们的商业,社会上所有现象都会对我们的市场产生影响。我们现在觉得难,今后有可能和现在比是难上加难。但是我们要坚信,无论怎么难,我们的商业都有生有死,谁做

不好自己的工作,谁就会在困难面前失去生存的权力。现在有些关门的,他们失去了生存的权力,今后还会有关门的,我们想能够有个正常的经营环境,能够天天开门,就要比别人加倍努力工作,要正确面对市场,不能对市场说三道四,不能讲理由,100个理由全对你不一定能生存,市场是讲道理的,我们不讲这100个理由而是要做好自己的事儿,就能生存。实际上我们今天的干部人数减少了。小时候我看了一本书,讲的是有6个人在抬水,干不动,下去2个人,4个人干起来了。人的精干解决了人浮于事,实际上能有效提高工作质量。大家都忙忙碌碌的,彼此之间的传递也是忙忙碌碌的,其中有两个有手好闲的,就会产生攀比,队伍就会涣散。我们现在人少了,精干了,大家都全力以赴地扑到工作上,也推动了我们企业的发展。

同志们!在这样的环境中取得如此成绩的很不容易,也超出了我的意外。最近企业内部店、外埠店我都在看,能够像这样的,保持这样现状的真是为数不多,在为数不多的行列里就有我们的郑百大楼。看了现状后我很喜悦,大家一路走来取得这样的成果,让我更加相信并坚信郑百的明天一定应该是市场的存活者,一定会越来越好!

谢谢同志们!

(5月7日至8日,曹和平董事长来到欧亚集团郑州百货大楼调研,并与郑百大楼中层以上领导干部进行亲切交流,本文为根据录音整理,供大家分享学习。)

欧亚卖场荣获全国五一劳动奖状

本报讯（欧亚卖场 经理办）4月27日，2021年庆祝“五一”国际劳动节暨“建功‘十四五’、奋进新征程”主题劳动和技能竞赛动员大会在北京人民大会堂隆重举行。长春欧亚卖场被中华全国总工会授予“全国五一劳动奖状”，于志良总经理代表欧亚卖场赴京出席颁奖大会，并作为全国397个“五一劳动奖状”获奖单位的12名代表之一上台接受党和国家的至高荣誉，这是继去年于志良总经理荣膺“全国劳动模范”殊荣后，欧亚卖场再获党和国家的至高荣誉，充分体现了党中央、省市党委政府和各级工会对民营经济的关爱扶持，既是对欧亚卖场多年来弘扬劳动精神、深耕实体经济、做大民族商业、砥砺奋进前行的点赞认可，也是对欧亚卖场实业报国、回馈社会、助力省市全面振兴发展的高度赞赏，更是对欧亚集团行业地位和社会影响力的充分肯定。

作为欧亚集团“三星战略”的重要布局之一，欧亚卖场在集团曹和平董事长“卖场

要做大”的战略领航下，经过20多年的积蓄、沉淀、发展，从一个默默无闻的区域性商场逐步成长为享誉世界的国际性商贸聚集区，实现了规模做大、业态做全、品类做多、品牌做强、效益做优的可持续发展，面积从3.6万平方米扩展到现在的60万平方米，单体规模位居世界第一，经营涵盖购物、餐饮、健康、会展、金融在内的80种服务业态60万种商品，年接待客流超亿人次，极大提升了人民群众的幸福生活指数。多年来，欧亚卖场坚持不减员、不降薪，努力发展增岗，每年直接提供3万个就业岗位，接纳下岗职工、退伍军人和应届大学生上岗，间接安排数百万人实现就业，缓解了政府就业压力，被评为“全国就业与社会保障先进民营企业”。凭借首创的“购物中心+”独特发展模式，欧亚卖场实现了超常规、跨越式稳健发展，销售额、纳税额连年稳定增长，在省市限上企业社零额占比不断提升，强力拉动旅游、交通、物流等上下游产业快速发展，对集团发

展的影响力和贡献度持续增强，吸引了国内外的政府要员、专家学者和商界精英纷纷前来观摩学习，不仅成为全面展示省市经济振兴发展的媒介窗口，更为新一轮东北振兴、实体经济转型、构建新发展格局提供了借鉴范本。秉承“自采建设即核心竞争”思想，迅速将曹董关于自采的想法变为做法，打造欧亚粮仓，规划欧亚酒行，设立欧亚黄金专柜，逐步培育自营自采能力，在全国30多个地区建立了延伸到田间地头、港口码头、工厂源头的自采网络，低价、新鲜、生态的自营果蔬深受广大消费者追捧。特别是疫情期间，卖场按照曹董“充分发挥商品流通主渠道作用，承担好企业应肩负的社会责任和使命”要求，按照“宁可十防九空，不可万无一失，宁可备而不用，不可货少售空”原则，保民生、保企业、保就业、促增长，发挥自营优势大量组进米面粮油、果蔬生鲜、禽蛋肉类等生鲜品和湿巾、洗手液等必需品，保证了群众“米袋子”“菜篮子”“餐盘子”安全稳定供应，避免了合作商上

亿元租金物业费，沟通银行作为合作商争取近百万贷款，帮助中小微企业渡过难关，稳定增加了更多就业岗位。在自身快速发展、带动员工共同富裕同时，欧亚卖场履行社会责任，为环卫工人、贫困大学生、自闭症儿童、受灾群众捐款捐物125次，助力安图县龙丰村、双辽市耕耘村摘帽脱贫，免费承办“党建引航脱贫攻坚暨第一书记代言展示会”等扶贫展会，设立扶贫产品专区，增加贫困村民收入，探索了产业扶贫新模式，为实现精准脱贫贡献力量。

劳动创造辉煌，奋斗承载伟业。未来，欧亚卖场将积极融入“十四五”发展全局，稳步推进“占地一平方公里、年销售一十亿元”的欧亚汇集商业区建设，弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神，努力培养和塑造大批“做内行、在现场、敢担当”的管理精英和技能型人才，勇担时代使命，厚植家国情怀，为欧亚集团做强做优、为省市振兴发展作出新的更大贡献。

欧亚汇集潮趣升级 五一畅享新体验

本报讯（欧亚汇集 张献文）春风和煦，立夏已至。欧亚汇集五月主题活动“劳动最光荣”正在如火如荼地进行中，为广大消费者带来了精彩体验。

五一假期前夕，欧亚汇集推出两档福利活动“88元抢梦想清单”、“1.99元抢小红花”，其中包括极汤浴券、电影票、人气饮品等优惠券，特别是1.99元抢小红花，可以获得汇集花卡，持卡可以到不同商家享受特定福利，还有51元团各人气商家抢购，囊括吃喝玩乐众多业态，让消费者来到欧亚汇集，可以享受到多重福利，例如51元团比尔森自助餐券、51元团电玩币、51元团人气主题餐饮美食套餐、51元团当当城星光场等等，迎合节点的同时，把优惠源源不断的输送给广大消费者。

奇妙物语的活动开展吸引上百人参与其中，参与者年龄跨度非常大，有结伴而来的小学生团队、一家五口亲子组队、高校大学生团体、同事团建等社会群体上百人参与活动，此次活动为当下最热门的剧本杀、探案桌游活动衍生改变的——商场全楼大型探案活动，参与者需打卡做任务获取线索，揭开最终谜题，该活动巧妙的将各商家融入在游戏中，拉近了参与者与欧亚汇集商场之间的距离，更加了解商场内的业态。

五一潮趣升级，欧亚汇集人气旺；出彩新体验，业态融合新风尚！盛夏来临之前，欧亚汇集将为春城带来更多狂欢盛宴！更丰厚的福利钜惠！多彩夏日，潮流缤纷！尽在欧亚汇集。

吉林欧亚商都综合体与吉林市移动、领域电讯开启商超合作模式

本报讯（吉林欧亚商都 李棠）5月1日，中国移动吉林分公司联合领域电讯连锁手机卖场协同进驻且面向吉林市最大的地标性消费商圈——欧亚综合体拓建的第一家移动合作商超门店盛装启幕，标志着吉林欧亚商都综合体再添新业态——移动通讯服务。

领域电讯店内面向江城用户呈现了移动家庭千兆宽带体验区、泛智能家居产品展销区、移动品牌终端销售区以及旧机回收等验机区，提升到店用户移动5G品牌服务感知，更在开业期间推出了多重优惠活动。

近年来，生活习惯的改变带来了很多新的业态，在一定程度上来讲也改变了商业格局。面对消费升级所带来的新局面，我们要不断调整经营思路，在商业与科技、文化与艺术跨界的过程中，抢抓消费升级带来的新机遇。与传统商业看重商圈为商场带来的客流不同，我们更应摒弃陈旧观念，注重通过举办丰富多彩的活动吸引更多消费者。

四平欧亚购物中心举办首届萌宠争霸赛

本报讯（四平欧亚 张文博）5月5日，四平欧亚购物中心首届萌宠争霸赛火爆举行。本次萌宠争霸赛通过线上报名方式招募萌宠参赛，现场比拼竞技，比赛奖品由雪之秀宠物店倾情赞助，不仅降低活动成本，还拉动了人气，带动了商场氛围，为档期活动提供了极大的助推作用。四平欧亚将持续开展此类亲民互动趣味类营销活动，带动全城顾客参与，拉近彼此距离，提升门店销售业绩。

母亲节松原欧亚举办花艺沙龙活动

本报讯（松原欧亚 齐孝雨）感恩母爱，祝福母亲。5月9日下午，松原欧亚购物中心邀约VIP会员亲手参加花艺沙龙活动，来自各品牌的几十名会员、母亲们与花艺师徜徉在花海，共话花艺、共度美好时光。

当天下午，松原欧亚四楼成了花的世界，七彩的满天星、白色的百合花、红色的玫瑰、还有粉色、绿色的康乃馨等各种鲜花和绿植绿意盎然、争奇斗艳，与花一样美的还有不同年龄的母亲们的笑脸。14时30分，活动正式开始，伴随着优雅的音乐，花艺师向大家详细介绍了花材、器具、保养方法以及插花技巧等花艺知识。花艺师用最简单的素材示范了整个花艺作品的制作过程，大家一边听讲，一边修剪花枝、交流插花技艺。一盆花一个风格，透过插花表达自己的心境和情感，传递着对生活的向往。本次活动提升了参与者的审美情趣，更让身心得到愉悦的释放。



5月5日，乌兰浩特欧亚购物中心热闹非凡，为期五小时的茶萃楼“购物抽捷达汽车、家电”活动火爆进行，吸引到场顾客络绎不绝。高广鑫 摄

欧亚商都双节畅购 五月感恩回馈

本报讯（欧亚商都 孙红超）五月，告别了春天的浪漫，迎来初夏的温柔。五一小长假、母亲节到来之际，欧亚商都特别策划“五一·大放价”、“母亲节·约妈”系列促销活动。为促进消费回暖、释放消费潜能、拉动销售业绩，欧亚商都全力配合长春市政府、长春市商务局发放消费券，在全馆优惠活动基础

上，通接总额6500万元“约惠春城消费券”及总额400万元“长春市体育消费券”。节日期间，欧亚商都客流如潮、销售场面火爆。

为满足广大消费者的购物需求，4月30日起欧亚商都营业至21:00。五一前夕，欧亚商都特别推出服饰、妆品、超市预存增值活动，抢占市场先机，有效锁定消费

客群。4月30日—5月9日活动期间，全馆各品类商品打折促销、感恩回馈。只要在欧亚商都购物。即可参加好礼红包即时送活动。有机会幸运赢得进口红酒、KAPPA健身装备、微信红包等好礼，即中即领！服饰同档满减基础上，实收满600元再送150元电子礼金；进口化妆品品牌日满500元送100元；部分黄金每克立减50元、部分珠宝首饰

品满千减百；家电折后满1000元再送120元；超市大惠卖，会员双倍积分，母亲节当日购物满额再享专属节日赠礼等一系列打折促销活动。

欧亚商都向广大消费者表达诚挚的节日祝福，精心准备了高品质商品、实惠的价格、舒适的环境、暖心的服务，陪伴广大消费者共度美好佳节！

欧亚商业连锁召开集团37周年店庆表彰暨一季度经营分析会

本报讯（欧亚商业连锁 全质办）4月28日集团店庆结束后，欧亚商业连锁结合集团店庆及一季度经营情况，召开“集团37周年店庆表彰暨一季度经营分析会”，欧亚商业连锁班子、联席成员、各大区区总及总部各部室部长参加了会议。

欧亚商业连锁全面落实曹和平董事长提出的“店庆工作要抓早、抓实、抓细”的指示精神，在店庆期间全体员工充分发扬积极迎战、开拓进取、勇夺市场的竞争精神，圆满完成了店庆销售任务，为达成全年的销售指标奠定了基础。

会上，欧亚商业连锁信息部通过大数据分析对连锁一季度进行经营分析、店庆分

析，对销售、毛利、自采、客流量等指标进行了精准分析，提出了各项数据指标的平均量，为各大区的经营情况给出了多维度的对比依据，为接下来的经营工作提供了数据支撑。全质办根据《集团37周年店庆竞赛方案》、《全员促销方案》公布了评比结果，对超市业态、汽开朝阳大区、白山大区等优胜单位；对李群明、门伟尧等10名促销状元；对钟艳、于倩等10名先锋买手；王淑华、纪坤等10名先锋卖手进行表彰奖励。

以数据管理为依据，欧亚商业连锁三大业态、各大区区总各自对一季度、店庆进行经营分析，查找存在的薄弱与不足，并针对

薄弱和不足制定了下阶段的改进、提升措施，力争做到经营闭环管理。三大业态、各职能分管总经理还对接下来的五一、年中庆等节点进行重点布置。

欧亚商业连锁总经理于惠舫在讲话中强调，要巩固好一季度及店庆期间的优秀做法，将好的经验运用到下阶段的经营中，要重视下阶段的营销活动，要打造文化盛宴；对于店庆中会员活动的成功经验，要在下阶段中持续关注和加强措施落地，会员活动要突出特色与亮点；同时，超市总部要加强关注自营自采工作，对店庆期间销售好、毛利高的自采商品要在五一期间做好延续销售，强化自采商品销售的力度。下阶段将自营工

作转变为总部配合，加大各大区地采力度，不断推动自采份额的扩大。于总还强调，通过数据分析，各经营单位要重视数据，查找自身不足，制定可行性措施，班子联席成员也要通过巡店协助各店进行分析，尤其是评比排名靠后的门店，要针对问题进行提升，确实达到商业连锁各大区、各门店全面提升经营质量的效果。

本次会议巩固了一季度及店庆的经营成果，明确了下阶段重点工作目标及思路，会议承前启后，承接全年，具有重要意义。各大区明确责任、振奋精神、以饱满的热情投入到下阶段的工作中，确保全年经营目标的最终实现。

借力政府消费券 珲春欧亚再掀消费热潮



珲春欧亚延百购物中心人气火爆。

本报讯（珲春欧亚 综合部）珲春市政府为了促进消费、活跃市场、带动经济，

为低迷后逐渐复苏的经济注入活力，向市民发放了400万消费券。“政府发券欧亚延百

补券，双重补贴更省钱”。珲春欧亚延百购物中心抢抓机遇，快速行动，适时推出大力度促销活动，4月20日至5月5日，持政府消费券到欧亚延百购物满额再赠欧亚购物券，并推出滚动抽取创维55吋智能电视，300盒鸡蛋活动，达到有效促进消费、吸引消费、持续提升销售，让消费者真正享受实惠。

活动前，董万喜副总经理对珲春市政府发放400万消费券进行了全员培训，详细指导如何抢券并具体介绍结合政府券推出的营销活动，号召全体员工裂变转变，广泛参与，有效达成销售。

截至5月5日活动结束，珲春全市消费券累计核销2.51万张、累计核销金额204万元、带动消费1110万元，其中：珲春欧亚累计核销7103张，占比28%，累计核销金额87万元，占比43%，带动消费490万元，占比44.3%，15天珲春欧亚整体销售额达到730万元，准确找到店庆后新的销售增长点。珲春欧亚将在欧亚商业连锁边区总经理王芙蓉的带领下，继续破题，增强自营，加大招商，全力推进经营工作跃上新台阶。

贯彻国家经济双循环 促进江城消费再升级

吉林市第三届国际进口商品展洽会在欧亚综合体启幕

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）为积极响应并落实吉林市委市政府促进商务经济发展的工作部署，以会展带动、扩大内需，带动客流，增加销售为目标，由吉林市丰满区人民政府、吉林省商务厅产业损害与公平贸易调查服务中心主办；吉林欧亚商都综合体、长春市金达利展览有限公司、吉林市丰满区商务局承办的吉林市第三届国际商品展洽会5月1日在吉林欧亚商都综合体盛大开幕。

蔡旭阳、吉林省商务厅产业损害与公平贸易调查服务中心主任李福泰、吉林市商务局局长刘振华、丰满区委书记刘子军、丰满区人大常委会主任霍继红、丰满区区长赵海洋等领导出席启动仪式，吉林欧亚商都党委书记、总经理李新志参加并致辞。

参加本次展洽会的有：泰国，格鲁吉亚，蒙古国，俄罗斯，中国台湾，克什米尔，巴西，意大利，新西兰，马来西亚，韩国，土耳其，塔吉克斯坦，尼泊尔，埃塞俄比亚等20多个国

家及地区，共设116个展位。展洽会恰逢五一黄金周期间，江城百姓足不出户即可领略异域风情。

吉林欧亚商都有丰富的办展经验，历年来举办过大型车展、房展、商品展等展会百余次，“展会经济”也一直拉动实体经济增长，为了响应“经济内循环”的号召，让消费者不出国门就可到欧亚采购到异域风情的特色商品。今年再次承办国际商品展洽会。本次国际商品展洽会已是综合体第四次承办，为了承

办好本次盛会制定了严密而周全的应急预案，在“人、货、场”三方面做到人员必检、展品必检、现场消毒，为广大消费者提供一个放心、舒心、安心的购物体验。

展会期间，吉林市政府更是大力度推出了“约惠江城”500万元消费券促销活动，吉林欧亚商都各商业门店也推出了大力度的优惠、打折、促销活动。客流和促销的双拉动，综合体单日客流突破10万人次，1日—5日带动销售突破1120万元。

欧亚商业连锁荣获吉林省五一劳动奖状

本报讯（欧亚商业连锁 党群办）4月29日9时，吉林省暨长春市庆祝“五一”国际劳动节大会在吉林省省宾馆召开，欧亚商业连锁3名职工代表参会，共同感受荣誉时刻。大会充分肯定了欧亚人拼搏付出、共抗疫情的突出贡献，以及企业在行

业内的表率作用，授予欧亚商业连锁“吉林省五一劳动奖状”，授予欧亚商业连锁通化区总经理颜连娣“吉林省五一劳动奖章”，授予欧亚商业连锁副总经理苏春焕“长春市五一劳动奖章”。今年是建党100周年，是“十四五”

开局之年，走好振兴发展新路，建设社会主义现代化新吉林，还需要全体员工的不懈奋斗，欧亚商业连锁将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习党的百年历史，永葆政治本色，传承红色基因，坚定不移听党话、跟党走，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，聚焦体现新担当、实现新突破、展现新作为，在推进企业高质量发展中勇挑重担、奋勇争先，努力为吉林振兴发展作出更大贡献，以优异的成绩向建党100周年献礼！



活动现场合影留念。

张敏 摄

欧亚商都开展数字化赋能体验培训

本报讯（欧亚商都 王雨喙）为进一步构建数字化人才培养模式，打造欧亚商都特色内训体系，加强人才梯队化建设与员工团队建设，按照周总要求，在欧亚商都体系内以“赋能”思维加大员工技能培训力度，进一步做好专项、专业、专题培训。4月26日，长春区域首次开展了以“沟通分享、竞争合作、决策定位”为主题的数字化赋能沙盘模拟体验培训——口戈天下，长春区域共有49名部长级青年干部参加，本次培训通过模拟“战国七雄—以口戈戈”展开国力竞争的游戏性体验引导，模拟商战场景，引发大家对团队管理、竞争合作、定位决策等方面问题产生深度思考，以获得深度感悟。

来自长春欧亚商都的党务专员马清涛说“参加这次数字化体验式培训，即有满怀期待的激动，也有缘于未知的忐忑。这种培训告别了单一的你听我说，或是你说我看的传统方式，用人员定位、赋予职责，使之参与其中，更好的激发了主观能动性，培训后，对这种身临其境的角色扮演，感到精神亢奋，在其中，可以罢兵息战、发展生产；可以合纵连横、战略联盟；可以偷梁换柱、兵不厌诈等等，各团队相互友好、制衡、对抗，随着“国家”动态发展、互为转变，构成了一个小的社会发展与变局。正如曹总提到的“躬身迎变，天道酬勤”，企业与员工相互扶持，在百年未有之大变局的形势下，主动求变、应变，积极互为、互助，再创新企业的辉煌！”

来自长春欧亚商都城市超市的业务员张振男说“首次参加体验培训，让我感受到了团队合作的重要性，拓宽了我的视野，学习到了利用现有资源的网络化、独立思考的自主化、团队活动的协助化、模拟情景的虚拟化构建数字化的思维模式。通过模拟国与国之间的竞争，利用降本增效的思维使自己国家的国力值达到最大化；同时，也学习到了决策的重要性，团队的正确决策才能使国家存活得更加长远。通过这次培训，作为新时代的欧亚人要具备团结一心的凝聚力，发散创新的思维观念，务实肯干的责任心，才能使自己的价值同企业的价值相融合。”此次数字化赋能体验培训由长春区域首次作为试点开启，下步也将不断以更加丰富、更加新颖、更加多样的形式推广到吉林、沈阳等区域开展，充分发挥“线上+线下”混合式培养优势，为企业发展、员工成长共同助力！

四平欧亚举办第二届“唱响青春 礼献欧亚”文艺汇演

本报讯（四平欧亚 综合部）为激发青年爱国热情，鼓励广大青年勇于创新、开拓进取的精神，5月4日7时30分，欧亚商业连锁四平区举办了第二届“唱响青春 礼献欧亚”文艺汇演。

本次文艺汇演以青年员工自编自演节目为主，各门店党员、团员、党的积极分子、群众积极参加，舞蹈、合唱、独唱、手语操等节目紧扣主题，积极向上，充分展现了欧亚青年的朝气与活力。全体党员的一首《革命人永远是年轻》掀起了大赛高潮。

四平市团市委副书记王宁对本次大赛给予了高度评价。他表示，“纪念五四运动，喜迎建党百年，此次文艺汇演更加激励年轻人牢记青春使命，为社会做出更多的贡献。”

四平区总经理姜辉说，“四平区是一个以青年人为主体的集体，在服务四平经济、满足市民购物需要、做大做强企业、积累积极向上企业文化等方面，青年人敢于承担，时刻冲锋在前，发挥比学赶超特点以昂扬的斗志和饱满的热情，扎实工作，拼搏进取，为早日实现伟大的中国梦、欧亚梦而奋发努力！”



4月29日14时，集团安全生产委员会2021年第二次全体（扩大）会议召开。会上，集团安全工作总经理特别助理许庆东带领参会人员深入学习了省、市及市国资委安委会第二次全体（扩大）会议精神，通报了近期安全生产工作形势，安排部署隐患排查大整治工作，推动集团安全生产工作的持续稳定开展。张冉 摄

辽源欧亚满分通过国家大型综合体消防检查

本报讯（辽源欧亚 孙小鹏）4月26日9时，国家铁路局副局长郑宏波带领国务院2020年省级政府安全生产和消防工作考核巡查及国务院安委会成员单位安全生产工作考核第十四组（以下简称“国检组”）一行三人莅临辽源欧亚购物中心，对辽源欧亚进行国务院大型综合体消防安全大检查。

检查中，国检组及相关领导在辽源欧亚五楼会议室观看了辽源欧亚消防宣传片，观看后对辽源欧亚历年的消防文字、图片、记录、档案等资料进行了抽查，并前往辽源欧亚消防监控室与微型消防站、水泵房、配电室等重点部位进行细致的检查，检查过程中未发现一处扣分项，检查后，国检组领导对辽源欧亚消防安全工作满分结果给予高度评价。通过对辽源欧亚消防安全工作的检查，吉林省及辽源地区商业消防安全工作也赢得了国检组领导的信赖与认可。

不懈的努力换来了迎检工作的全面胜利，辽源欧亚全员用欧亚人拼搏向上的铮铮铁骨赢得消防国检的喜讯成果，连续十一年消防安全无事故的优异成绩得到了国家级检查的认可。为吉林省争了光、为辽源市争了光、为欧亚集团消防安全工作争了光。受到本次国家级消防安全工作检查的洗礼，欧亚商业连锁辽源区将以更高的标准，推进今后的消防安全工作，坚持守好消防安全关，用欧亚人的勤勉敬业，续写欧亚消防工作下一个光辉的篇章。



检查组对辽源欧亚各项消防安全工作给予高度评价。孙小鹏 摄

学党史 悟思想 当先锋

传承五四精神 见证青春力量

欧亚卖场团委举办庆祝五四青年节青春故事分享会



活动现场。

（欧亚卖场提供）

为庆祝中国共产党成立100周年，结合第102个五四青年节到来，欧亚卖场团委举办了“传承五四精神、见证青春力量”故事分享会，通过回顾伟大的精神、分享感人的故事、讲述身边的典范，致敬五四先驱，诠释青春力量，展现欧亚风采，传承家国情怀，引领带动全社会广大青年，树立远大志向，肩负历史使命，坚定前进方向，激荡起爱国爱党的社会主义旋律，在新时代省市振兴发展中充分彰显欧亚卖场民营团建设示范引领作用。

活动中，来自商场部室14个团支部的团员青年，通过激情洋溢的朗诵、青春活力的歌舞、饱含深情的小品等，走近了百年前那场唤起全民族觉醒的伟大爱国运动，讲述了新时代欧亚青年传承五四精神血脉，克服种种困难，破除前路险阻，在欧亚卖场的超常规、跨越式发展中，将个人小我融入企业大我，以青春之我扬欧亚之名，将个人的青春才智融入企业“做内行、在现场、敢担当”的企业文化，不懈奋斗，勇于创造，攻坚克难，在欧亚卖场履行一个民营企业保障民生、繁荣商贸、稳定就业、拉动内需社会责任中，发生的一个个积极、向上的青春正能量真实故事。精彩的演绎、真挚的情感，赢得了现场消费者的阵阵掌声。

党旗所指，团旗所向；党有号召，团有行动。作为国家的希望、民族的未来、企业的砥柱，卖场青年将在民营党建的引领下，弘扬优良传统、培植家国情怀、把握时代脉搏、坚定理想信念，传承使命责任、感召引领社会，始终心怀“国之大者”，关爱工作者，保障合作者，服务消费者，感恩关注者，以自身模范行动和昂扬向上的青春之气，传递正能量，唱响主旋律，凝聚引领全社会广大青年立志、明大德、成大才、担大任，让青春在不懈奋斗中绽放绚丽之花，为欧亚集团“三星战略”加快推进、新时代省市全面振兴全方位振兴汇聚磅礴伟力，以优异成绩向中国共产党成立100周年献礼！

（欧亚卖场 团委）

白山欧亚举行党史学习教育读书开班仪式

4月29日，白山市委宣讲团报告会暨合兴公司理论学习中心组党史学习教育读书开班仪式在白山欧亚合兴购物中心九楼大会议室举行。白山市委统战部常务副部长何永杰进行了精彩的党史教育宣讲专题讲座。欧亚白山中层管理干部、管理人员、全体党员参加了此次启动仪式，何永杰副部长的精彩授课让大家受益匪浅，激发了广大党员对党史知识深入学习的兴趣。

习近平总书记在党史学习教育动员大会中说到：“在庆祝中国共产党百年华诞的重要时刻，在两个一百年奋斗目标历史交汇的关键节点，在全党集中开展党史学习教育，正当其时，十分必要”。欧亚白山党委努力践行习近平总书记的讲话精神，在白山市委全面开展党史学习教育活动的大环境下，全力以赴高标准、高质量的助推党史学习教育活动的全面开展。希望广大党员要

珍惜此次党史学习教育授课的机会，将习近平总书记的讲话精神与自己所学到党史知识能够很好的融会贯通。在今后的党建工作中，广大党员干部更要以身作则，率先垂范，不忘初心，牢记使命，带动广大员工传递正能量，传承红色精神，传承吃苦耐劳、勇往直前的拼搏精神。

“欲知大道，必先为史。”白山欧亚全体党员要在党史学习教育中重温初心、叩

问初心。不断从党的奋斗历程、伟大成就、光荣传统、优良作风中汲取精神财富和奋进力量，切实增强守初心、担使命的思想自觉和行动自觉。在“学”上向深向实，在“悟”上入脑入心，在“干”上出新出彩。以坚定步伐，在公司发展的道路上走在前、作表率，扎实推动党建工作高质量发展，以优异成绩庆祝建党一百周年。

（欧亚白山 王国琳）



朝气蓬勃的欧亚商都员工，共同迎接中国共产党百年华诞。魏宏英 摄



欧亚商都举办喜迎建党100周年“我健康、我快乐”徒步活动。

马清涛 摄

凝心聚力再出发 砥砺前行新征程

学党史，颂党恩。双辽欧亚购物中心党支部全面落实欧亚商业连锁党委加强对全体党员及所有职工群众党史教育的指示精神，坚定理想信念，鼓励引导全体党员及所有职工群众学习党史、政策法规、社会主义核心价值观相关知识，积极参加4月29日双辽市非公企业和社会组织举行的“喜迎建党百周年 非公企业勇争先”知识竞赛，并在

36支参赛代表队中脱颖而出，取得了第二名的优异成绩，赢得现场一片掌声叫好。参赛代表以充分的准备、良好的精神面貌，展示了企业的风采，展现了欧亚人的自信。

未来，双辽欧亚党支部将继续加强党员及职工群众的党史知识学习，传承红色基因，弘扬欧亚精神。

（双辽欧亚 党支部）

“心智”为王时期 发挥实体优势 争创百年欧亚

欧亚集团广大干部员工认真学习七届五次职代会会议精神

4月20日，欧亚集团七届五次职工代表大会召开。会上，欧亚集团董事长曹和平发表讲话。曹董将中国商业的发展分为三个时期，指出欧亚在第一个、第二个时期已经取得了阶段性成功，因此才有能力成为第三个时期的参与者和竞争者。在中国商业的第三个时期即“心智”为王时期，欧亚要以实体为主导，以线上为补充，努力夺取人的“心智”，赢得消费者的认可，给消费者到欧亚购物的理由。全体员工要持之以恒地不懈努力，牢牢地掌握生存券，争创百年企业。

本次职代会结束后，集团各系列广大干部员工深入学习职代会会议精神，力争在新的形势下，在曹和平董事长及集团公司的带领下，不断向百年欧亚拼搏奋进！

(编辑部 苏艳丹)



欧亚商业连锁各大区认真学习职代会会议精神。

张敏 摄

凝心聚力共筑梦 砥砺前行谱新篇

学习集团七届五次职代会会议精神有感

认真学习《今日欧亚》报纸上刊登的曹和平董事长在集团七届五次职代会上的讲话后，我感触颇深，很受鼓舞和启发。曹董分析了国内外政治、经济形势，阐释商业行业“商品”为王、“载体”为王、“心智”为王三个时期的特点，号召大家通过努力牢牢掌握企业发展的生态券，让我在思想上有很大的震撼；集团领导为了企业的发展，为了员工的幸福生活，倾注了无尽的心血和精力，作为企业中最活跃、最有朝气的青年员工，我们应当落实好职代会会议精神，以新的姿态、新的作为，投入到各项工作中，为百年企业的各项目标

的顺利实现而努力奋斗！

要有远大的理想，做百年企业的逐梦人。集团公司已经走过37年的光辉历程，有着深厚的红色基因和光荣传统，这份荣誉永远值得大家自豪和珍惜。我们经历过辉煌岁月，也经历过艰难困苦，在欧亚人不懈努力与坚持下，欧亚集团成为零售业的新坐标。做优、做强、做大欧亚集团，更是每个欧亚人义不容辞的责任。如何讲好欧亚故事，向百年企业迈进，实现集团公司发展愿景，是一道思考题，也是一道必答题。广大青年要自觉弘扬欧亚精神，践行集团公司使命、愿景和企业发展

目标，从自身做起，从点滴做起，让个人成长步伐与集团公司的发展步伐保持协调一致，与集团公司发展休戚与共、同呼吸共命运。

要有学习力，做本领高强的排头兵。勤学是走向人生巅峰的必经之路，也是积累的重要途径。在这个知识爆炸、日新月异的时代，谁能够以最快的速度，在最短的时间内学到新知识、获得新信息，谁就会发现新的机会，持续的学习力对于个人成长非常重要。青年人应该把学习作为一种责任、一种精神追求、一种生活方式，养成勤学、爱学、会学的好习惯，做内行，在现场，敢担当，时刻

保持“空杯心态”，对知识充满求知欲，对事物充满好奇心。并能静下心来钻研摸索，不骄傲，不浮躁，在归零中不断进步，在总结中不断提升。将新的体验、新的知识融入其中，提升运用知识的能力。只有始终坚持边学边干，在干中学，在学中干，才能不断适应时代的变化和发展，做到博观约取，厚积薄发。

要勇挑重担，做担当有为的实干家。当前经济处于下行、市场低迷、竞争加剧，难免会有青年人存在浮躁心理，太讲自我，不敢担当；强调个体需求，缺乏奉献精神。青年人作为企业发展的中心

力量，应当牢记责任与使命，建立起“披荆斩棘、舍我其谁”的勇气，敢作先锋，敢涉险滩，积极贡献活力与力量，提供智慧和方案。以雏鹰初飞的果断，乳虎啸谷的豪气投身于工作中，奉献出自己的光和热。

这是一个催人奋进的会议，也是一次开拓进取的盛会。我坚信，它必将激励着我，激励着每一个自豪的欧亚人，沿着职代会确定的发展方向，坚决贯彻职代会精神，用辛勤和智慧，用汗水与激情，让我们戮力同心，砥砺前行，用青春热血书写欧亚的辉煌篇章。

(欧亚卖场 孙佳伟)

4月30日，非常有幸参加了由吉林省电视台和长春市总工会联合开展的《平凡的荣耀·听劳动者说》“五一”特别奉献节目录制活动，现场观看了全国劳动模范、全国五一劳动奖章获得者、欧亚集团董事长曹和平作为模范人物代表为我们讲述了全心全意依靠职工办企业的奋斗故事。

曹董在讲述中，从生活、就业观念的感悟，告诉我们，执着奋斗、天道酬勤才能收获人生价值的喜悦；从创业、创新的感知，告诉我们，脚踏实地、躬身迎变才能创造不断发展的不竭动力；从企业发展壮大的根源，告诉我们，只有企业与员工互互，才能实现员工富裕、企业兴旺、社会发展的。

在曹董的讲述中，我们能够看到一个企业家的战略眼光，把一个单一区域门店发展壮大成为国内商业航母，也能够听出作为儿子、父亲愧疚之情。感动于曹和平董事长对理想信念的执着追求、感动于实事求是的工作作风、感动于变局中开新局的精神。

作为新时代的欧亚人，我们要崇尚劳动、爱岗敬业，要勇于创新、争创一流，要增强本领、提高素质，用曹和平董事长的奋斗历程和荣耀成就增强信心、鼓舞斗志，不忘初心、牢记使命，立足岗位职责，恪尽职守、勤勉工作，努力争创一流工作业绩，为推动欧亚集团高质量发展贡献全部才智和力量。

(欧亚商都 马清涛)

从点滴本职工作做起 为欧亚发展贡献力量

认真学习完《今日欧亚》报纸上刊登的曹和平董事长讲话后，我的内心久久不能平静。曹董在集团七届五次职工代表大会上的讲话清晰透彻，对集团现状的总结鼓舞了士气、振奋了人心，让我们既看到竞争中闪现的无限机遇，又看到挑战中无限的光明前景。

2021年上半年已过大半，2020年至今因疫情影响，零售业面临了巨大的压力，经历了前所未有的大考验。但在曹董带领下，欧亚集团全员共克时艰，在逆势中前进，一如既往地受到了广大消费者的青睐。欧亚下一步的蓝图规划，让我们信心百倍，更激励我们为欧亚的发展贡献力量。

作为欧亚万豪购物中心流行服饰商场的一名店长，我将不辜负领导的期望，努力做到以下两点：一是进一步与供应商沟通营销资源及各种政策支持，组织充足的货品储备，科学合理安排好各项促销活动等，以确保超额完成营销活动的销售指标；二是加强商场内部管理，做好员工的质量培训，坚持“顾客满意是我们永恒追求”的质量宗旨和经营宗旨，以货真价实的商品，真挚热情的服务迎接到店的每一位顾客朋友。让欧亚万豪优质服务的良好口碑永远树立于消费者的心目之中！

正如曹董所讲：商业是个不死的行业，我们生活在不死的行业是个幸事。在这个不死的行业中，企业的生死又是经常的、大量的。我们要不懈努力，牢牢地掌握生存券，百年企业一定在等着我们！

站在今天的起点上，更需要我们提高服务的素质、做好自己的本职工作的同时，为集团发展献计献策。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，我坚信：在曹董的带动下，我们将会和众多的合作伙伴一起，秉承创新、合作、共赢的理念，助力于欧亚高速发展。我们将振奋精神，鼓足干劲、奋力拼搏。

(欧亚万豪 曹英哲)

全情聚力 从新出发 贯彻传达七届五次职代会精神

4月22日，欧亚商业连锁延边大区珲春欧亚延百购物中心组织全体管理者召开传达贯彻集团七届五次职代会会议精神，大区王芙蓉总经理传达了集团七届五次职代会精神及曹董在欧亚商业连锁分组讨论会上讲话精神。王总强调，珲春欧亚要以职代会精神为引领，全情聚力，从新出发，下一步的超市自采自营工作，要根据现有情况解决突破，重新组建人员，岗位分工明确，

增强果疏规范化管理，提高整体运营效率；务必紧紧抓住政府发放消费券的契机，全方位带动提升销售，做好市场调研，确保和凸显价格优势，增强服务能力，在用券的使用方法上做好宣传、解释工作。延边大区全体员工有信心、下决心“咬紧牙关不放松”，全面克服各种困难，保证抢抓每一次销售契机，留住每一位消费者，为完成全年销售任务目标奋进！

(珲春欧亚 综合部)

认真学习七届五次职代会会议精神。孙乐铭 摄



站位新时代 谋划新未来

学习集团七届五次职代会会议精神心得

曹和平董事长在集团七届五次职代会上的讲话，立足欧亚集团发展实际，站位新时代，高瞻远瞩、思路清晰，形势分析透彻，任务明确具体，为各门店做好今后的工作指明了方向。

曹和平董事长的讲话内容一是实，二是准，三是深，四是明，五是新。曹董对中国商业发展三个时期的划分准确、客观，符合实际，用生动的案例充分阐释了各个发展时期的特点，同时明确了“心智”为王时期欧亚集团实体为主导、线上为补充的运

营模式。曹董充分发挥传统优势，再创新优势的论述，彰显了曹董对欧亚集团发展方向的精准研判，给予集团广大干部、员工巨大的鼓舞。

曹和平董事长提出管理的实效性，有的放矢，给广大管理干部树立了担当作为、认真负责的鲜明导向。多年来，欧亚集团经过“商品”为王时期的积累和“载体”为王时期的飞跃，靠着一代代欧亚人的传承接力，有了财富的积累，才使我们有能力成为第三个时期的参与者和竞争者。

创业不易、守业更难，把企业的平台建设好，强化干部的责任意识，提升管理能力尤为重要。

曹和平董事长敏锐地指出了目前食杂店小超市化和小电商平台对实体店的冲击，对比目前多样化的商业业态，直面欧亚集团发展面临的机遇和挑战，曹董明确指出了自营之路是企业发展的必走之路，自营无疑是集团的核心竞争力所在，是欧亚发展的又一个突破口。

(欧亚沈阳联营 王鸽飞)



传达贯彻职代会精神 全情聚力从新出发。

马雪 摄

抢抓机遇聚奋进之力 砥砺前行建百年强企

细细品读曹董在集团七届五次职代会上的讲话，超卓的智慧，平实的文字，生动的语言，不仅让我们增长了学识、开阔了思路，更让我们对欧亚在“三星战略”引领下，挺进百年充满信心。

了解历史才能铭记初心。在曹董的娓娓讲述中，中国商业一路走来的脉络历史清晰地呈现在我们面前：商品为王阶段，谁能组织到紧俏商品，谁就是市场上的赢家；载体为王阶段，谁占地多占地大，谁就有竞争力；心智为王阶段，谁抓住了

顾客的“爽点”，谁能直达顾客内心，谁就有生存的权利。商业发展日新月异，身处在新时期的我们，要充分利用自己的优势，主动拥抱商业智慧零售的浪潮，不断扩大欧亚商业零售的领先优势。在前不久圆满结束的欧亚集团37周年店庆中，汹涌的人潮即是消费者的肯定，行走现场时，我经常听到顾客这样讲“虽然网上也能买，但还是爱在欧亚买东西，欧亚信誉好、售后好”。我想这就是欧亚给顾客带来的不可替代的消费体验。无论身处何时，我们要始终坚守自身优

势，使现场服务更上一层楼，让消费者感受到欧亚人的真心与热忱，让他们在欧亚购物变成一种享受、一种尊崇。

随着行业变革不断加剧，数字化、信息化扑面而来，曹董讲要靠数字说话，在做调研、交流、决策时，要依靠数字支撑，不能依靠传统的经验与个人感觉。卖场于总曾强调，“用内行的眼光发现问题，用内行的思维思考问题，用内行的办法解决问题”。2020年，我所在的体服针织商场依据销售业绩、坪效、利润

等数据，对品牌进行了调整升级，调整品牌22个，共计调整面积3721平方米，头部品牌调整后面积增大，形象提升，仅在去年10月份就带来同比增长40%的销售佳绩。与此同时，依靠、分析、运用数据也可以用来“固客”，曹董的亲身经历更证明了数据思维的重要性。我们利用大数据跟顾客产生强关联性和强粘性，可以活用线上业务与顾客形成互动，不断跟进，发展新顾客的同时，更要维护好老顾客。在今年年初，范家屯疫情爆发，体

服针织商场与策划部联手率先推出“推荐官”，针对运动和户外进行线上点对点的服务，消费者根据自己喜欢的品牌通过扫二维码的方式添加“推荐官”，“推荐官”会不定期发布独有活动信息以及第一时间一对一推送，能更精准定向引流，有效筛选目标客群，为线上活动运营打开了新的局面。

曹董在职代会上的讲话，对我的启发很大，对照领导所提到的要点，自我剖析后感觉工作上尚有很大的提升空间，我将在之后的工作中，时刻用高标准要求自己，将理论与实践相结合，将“做内行、在现场、敢担当”九字箴言内化于心、外化于行，为企业发展贡献自己的力量！

(欧亚卖场 陈冠之)

提升员工责任感 以实干争创实绩

曹和平董事长在集团七届五次职代会上的讲话中，从国际大环境的分析准确把握了实体商业发展的现状，点明了当前制约企业发展的症结。曹董提出的推动欧亚集团发展的思路、举措，清晰明确，提振了广大干部、员工的信心。曹董对中国商业发展历程的准确划分，拓宽了我们认识市场的视野，随着实体商业在竞争中的自我转型，我们也迎来了一个新的发展机遇期。今后我们将坚持贯彻曹和平董事长的讲话精神，严格落实以实体为主导，以线上为补充的经营策略，大力发展自营自采，提升企业核心竞争力。曹和平董事长提出了数字赋能和强化管理的实效性，充分激发了广大干部、员工的责任感、使命感，激励全员上下实践、实干、争创实绩。

(欧亚沈阳联营 张驰)