

# 今日欧亚



2021年7月  
15  
星期四  
农历辛丑年六月初六  
十三大暑

第13期 总第557期 总编辑 苏艳丹

主办:长春欧亚集团股份有限公司 地址:长春高新区飞跃路2686号  
电话:0431-87666857 邮编:130012 网址:www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



## 欧亚新生活4周年庆活力钜献

酷卡星球音乐节激情启幕

(2版)

## 欧亚卖场召开2021年上半年工作总结及下半年工作安排会议

(2版)

## 欧亚商都百日竞赛阶段性销售亮点纷呈

(2版)

# 省委副书记、省长韩俊一行走访慰问 获得党内功勋荣誉表彰的党员曹和平

本报讯 (集团 党群工作部) 中国共产党百年华诞前夕,省委副书记、省长韩俊在长春市走访慰问原省部级老同志、获得党内功勋荣誉表彰的党员、老党员,并代表省委、省政府向他们致以节日的祝福和崇高的敬意。6月28日,韩俊一行看望慰问了长春欧亚集团党委书记、董事长曹和平。

30多年来,曹和平始终保持艰苦奋斗、开拓创新的实干劲头,制定了“打造既是长春的,也是世界的;既是民族的,也是人类的”可传承于世商业经典的目标宏愿,践行“员工富裕,企业兴旺,社会发展”的企业发展宗旨,将一个名不见经传的单一区域性小店打造成商业航母,发展成为全国11省23市近150家门店的企业规模,经济效益持续提高,稳居全国商业第一方阵。曹和平曾荣获“全国优秀党务工作者”“全国劳动模范”“改革开放40年百名杰出民营企业家”等百余项殊荣。

当天,韩俊和曹和平进行了亲切的交谈。韩俊表示,欧亚集团是全省服务业发展的一面旗帜,希望欧亚集团发挥自身优势,围绕“吃住游娱购”全链条布局,聚焦夜经济、小店经济等业态模式,建设特色商业街区,打造更多网红打卡地,加快服务业转型升级高质量发展,推动把长春建设成为区域消费中心城市,为助力吉林全面振兴全方位振兴作出更大贡献。省委、省政府将继续创造良好条件,用心用情关心关爱广大企业

省委副书记、省长韩俊与欧亚集团党委书记、董事长曹和平亲切交谈。



家,支持欧亚集团等知名企业深耕吉林这片热土,实现互利双赢、共同发展。曹和平对省领导的慰问和殷切关怀由衷

感谢。他表示,站在“十四五”发展的新起点,将带领欧亚全体党员和广大员工,担当作为,砥砺奋进,积极融入国内国际双循环

新发展格局,以高质量发展的优良业绩,继续谱写民族商业的时代新篇,为实现东北老工业基地全面振兴、全方位振兴贡献力量。

## 于惠舫入选吉林省妇联 “党的好女儿”事迹展

本报讯 (欧亚商业连锁 经理办) 为庆祝建党100周年,深化党史学习教育,深入挖掘群众身边的典型,以榜样的力量引领广大妇女感党恩、听党话、跟党走,吉林省妇联举办了以“巾帼心向党 矢志跟党走”为主题的党的好女儿事迹展。崔妮妮、谭竹青、吴亚琴等一批党的好女儿人物群像,全面展现建党100年来吉林大地上女性拼搏进取的辉煌历程。无论是在峥嵘的革命年代,还是在火热的建设时期,无论是在改革开放的大潮中,还是在脱贫攻坚的主战场上和疫情防控的最前线,处处都闪现着吉林好女儿爱党爱国爱岗爱家的家国情怀。欧亚商业连锁党委书记、总经理于惠舫作为优秀女企业家代表入选本次“党的好女儿”事迹展。

## 吉林省商务厅副厅长 孟庆宇到辽源欧亚购物中心 检查指导

本报讯 (辽源欧亚 综合部) 6月29日下午,在中国共产党建党百年七一庆典前夕,吉林省商务厅孟庆宇副厅长一行到辽源欧亚购物中心对节日经营及安全工作进行检查指导,辽源大区领导班子全程陪同。

孟庆宇副厅长一行领导视察并听取汇报后,对辽源欧亚的经营与安全工作给予高度认可,同时对辽源欧亚领导班子提出的政府券支持与各项费用支持的诉求表示关注,指示辽源市商务局积极配合,全力配合,发挥政府职能作用,推动企业后疫情时期经营管理工作的有效提升。

## 全省首家全新DIOR形象柜台 进驻欧亚卖场

本报讯 (欧亚卖场 胡晓宇) 7月10日,身披“华贵”和“尊贵”外衣的国际化品牌——DIOR(迪奥)全省首家全新DIOR形象柜台在欧亚卖场举行开业典礼,这是继欧亚卖场成功引进雅诗兰黛、悦木之源、倩碧、兰芝等国际一线美妆品牌之后又一重量级品牌。开业前三天,销售额突破103万元。

作为欧亚卖场倾力引入的化妆品合作伙伴,迪奥的进驻,为卖场带来了2021年迪奥品牌最新鲜的元素和更贴近女性需求的高端产品:其中包括香水、彩妆和护肤保养等在内的多样产品,吸引了众多女性顾客的青睐,可以称得上名符其实的卓越与奢华的完美体验。

## 欧亚沈阳联营新娱乐业态 唯米特电影乐园项目 盛装启航

本报讯 (欧亚沈阳联营 王鹤飞) 经过8个多月的悉心打磨,6月28日,欧亚沈阳联营唯米特电影乐园项目盛装启航。

唯米特电影乐园项目坐落在欧亚沈阳联营8楼。该项目是国内首家集观影、聚会、餐饮、休闲为一体的复合式多元化影院,拥有24个影厅,是国内影厅最多的影院。所有影厅全部采用芝华士头等舱可躺可坐的电动沙发,165度以内随意调节,把观影推向高舒适时代。16个别具特色的功能影厅适合举办生日派对、求婚、商务洽谈等各类主题party活动,将观影和聚会活动融为一体。影院配有酒店级厨房和高级厨师,提供正宗西式、日式菜肴及特色小食,配以世界各地红酒和精酿啤酒,是经济时尚、个性表现族等新生代年轻人聚会、餐饮和休闲的最佳场所。欧亚沈阳联营唯米特电影乐园项目的开业标志着欧亚沈阳联营新娱乐业态的建立,对欧亚沈阳联营完善业态布局,加快升级“老字号”,实现高质量发展又迈出新的步伐。

## 欧亚超市连锁火爆开启 “海一家”内购会

本报讯 (欧亚超市连锁 钟凯月) 7月2日,为响应欧亚商业连锁总经理于惠舫“战淡季,增市场,强销售,争头狼”号召,欧亚超市连锁总部百日攻坚战打响“第一枪”——“海一家”内购会在长春及外埠40多家店同步启动,100余个单品,全场5.8折,力度空前,单件低至每件22.9元,欧亚超市连锁运营部全员到店支援,3天实现销售60万余元,创下自营服饰历史新高点。不仅形成了各店争做头狼的比拼氛围,同时更增强了各大区、门店加强服饰自营、做强自营的信心!

# 曹和平董事长一行到欧亚包百大楼调研指导



曹和平董事长一行在欧亚包百超市九星店现场调研指导。

柳涛 摄

本报讯 (欧亚包百 郭玉梅) 7月4日至6日,欧亚集团董事长曹和平、欧亚商业连锁总经理于惠舫一行到欧亚包百百货大楼调研指导。

曹董一行用一天的时间走遍了欧亚商业连锁包百大区旗下15个门店及配送中心。曹董每到一门店,都逐一踏查经营现场,听取门店经营汇报,与每个门店的员工互动交流,发现问题并提出改进措施。连续两天晚上召开班子会议,分析研究包百未来的发展,就如何快速扭转包百面临的市场危机和破解包百遇到的发展难题,给予明确的方向和目标。

6日上午,欧亚商业连锁包百大区召开干部大会,欧亚包百领导班子、中层、主管代表120多人参会,曹董在会上作了重要讲话。曹董全面剖析了国际、国内经济形势及包百面临的区域严峻市场形势和经营现状,为包百下一步发展把脉定向,树立全员信心。一是全面提升运营,百货稳住基本盘,招商营运有机结合,全力做好包百大楼的主业经营,培养核心竞争力,把核心品牌做大、做强,加快调整计划落地;超市发挥阶段性作用,担负起阶段性提振包百市场地

的历史任务,成为包百阶段性顶梁柱,强化市场竞争能力;各门店提升独立运营能力,在区域市场增强自主经营、自我生存的能力。二是在困难中树立信心,信心比黄金还宝贵,勇于应对挑战,扭转不利局面。时势造英雄,年轻人要在企业困难中彰显自己的能力,在企业三次创业中当英雄、当人才。三是要有互联思维,发挥互联作用,万物互联,万事互联,经营行为互联,增强吸客能力。四是要把动机、能力、可能有机结合在一起,把能力变行为,在困境中寻求发展。曹董勉励全体包百人要团结一致、求同存异、携手共进,为包百发展拼出一条路。随着曹董铿锵有力的“世上无难事,只要肯登攀”的结束语,全场雷鸣般的掌声久久不息。会议最后,欧亚商业连锁包百大区总经理路廷辉要求公司全员要在第一时间传达学习落实曹董讲话精神,以实际行动向总部交一份满意的答卷。

曹董的讲话鼓舞人心、催人奋进,欧亚包百团队有信心、有决心在欧亚集团和欧亚商业连锁总部的领导和支持下,凝心聚力、直面挑战,共克时艰,全力开创包百新局面!

# 生逢盛世 躬耕实业 做大卖场 不负重托

### 欧亚卖场于志良总经理分享赴京参加庆祝中国共产党成立100周年大会感受

本报讯 (欧亚卖场 党办) 7月9日下午,欧亚卖场在四楼会议室召开中层以上管理人员和部分龙兴学员参加的会议。会上,欧亚卖场于志良总经理首先全文传达了曹董在集团三大系列高管任职工大会上的讲话精神。随后,于总从亲历者的角度分享了赴京参加庆祝中国共产党成立100周年大会的深刻感受。

于总讲到,在中国共产党百年华诞这一举世瞩目的重大历史时刻,有幸作为优秀民营企业的全国劳模代表,应邀赴京参加了庆祝中国共产党成立100周年活动,并被推选为省劳模团队领队,与习近平等党和国家领导人同台观看《伟大征程》文艺演出,走进刚刚落成的中国共产党历史展览馆参观“不忘初心、牢记使命”主题展览,现场聆听了总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话,这充分

体现了党和国家对实体经济、对民营企业发展的高度关注,彰显了尊重劳动、尊重人才、尊重知识、尊重创造的社会风尚,是对欧亚卖场在“三星战略”领航下,按照曹董“做大”定位实现超常规、跨越式发展,逐步成为“既是长春的,也是世界的;既是民族的,也是人类的”巨型商贸购物中心地位作用的认可褒奖,同时也是对于总本人十年如一日的,将平生所学、曹董所教,科学创新、灵活务实地应用欧亚卖场发展实践付出与努力的充分认可。

于总指出,作为从欧亚这块商业沃土成长起来的企业家,有幸参加了中国共产党成立100周年以来具有重要意义的一次盛会,深感荣耀,备受激励,催人奋进。在全世界疫情如此严峻的形势下,我国成功举办高规格、大规模的庆祝活动,彰显了中国共

产党领导下的组织制度、治理能力、科技水平、经济实力、防疫能力等诸多方面优势形成的国家软实力。参观中国共产党历史展览馆,在切身感受党的百年初心使命同时,更深刻地体会到了党的光荣伟大与牺牲奉献,更珍惜今天幸福生活来之不易,增强了“四个自信”,坚定了“四个意识”,做到“两个维护”。特别是,习近平总书记在天安门前讲到“中国人民绝不允许任何外来势力欺负、压迫、奴役我们,谁妄想这样干,必将在14亿多中国人民用血肉筑成的钢铁长城面前碰得头破血流!”现场掌声雷动,经久不息。与会人员热血沸腾,一种作为老党员的光荣感、使命感,作为中国人的自觉感、荣誉感,作为炎黄子孙的自尊心、自信心油然而生,更增添了作为一名企业家做大做强实业、服务国家建设大局、服务保障民生

的责任感、使命感和神圣感。

于总强调,我们生逢盛世,有幸生于和平的中国,恰逢中华民族伟大复兴的新时代,作为承载民生保障重任的职业经理人,大家唯有不懈奋斗才能不辜负时代重托,将个人发展与国家前途、民族复兴、人民幸福联系在一起,将个人前途与欧亚命运、与卖场前途捆在一起,昂扬状态,振奋精神,勤勉敬业,主动担当,履职尽责,做内行,在现场,敢担当,加快业态重组、经营优化、品质提升和管理升级,以更创新的理念、更务实的举措、更有成效的业绩,加快推进曹董为卖场绘就的“方圆一平方公里、年销售1千亿元的欧亚汇集商贸区”蓝图建设,尽快让曹董留给后人的这份可传承祖业恩泽百姓、贡献社会、造福苍生,这是我们欧亚卖场的荣光,更是曹董对我们的重托与信任。



# 欧亚新生活4周年庆典活力钜献

## 酷卡星球音乐节激情启幕

本报讯（欧亚新生活 经理办）7月3日，欧亚新生活购物广场4周年店庆倾情力作——酷卡星球音乐节激情启幕。欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠航为酷卡星球音乐节启幕，同时，为欧亚新生活的湖畔IN99酒吧一条街上的星球美食节击鼓开街……音乐、美食辉映互动，好听、好吃、好玩又有趣，掀起欧亚新生活4周年店庆的狂欢浪潮。

2017年诞生至今，欧亚新生活历经了4个春秋的更迭，在欧亚集团曹和平董事长的亲切关怀下，在欧亚商业连锁于惠航总经理的规划指导下，面向亲子客层和年轻群体定位，4年间逐渐实现了购物体验广场向娱乐休闲中心的转变。期间，克服了疫情影响、消费活力不足、市场下滑等诸多困难，持续攻坚破题，激活消费，在品牌更新、业态建设、团队面貌等各个方面取得了一定的进步，行业影响力逐步提升。如今在持续破题提升的关键时刻，4周年庆承上启下开启，

欧亚新生活特别企划了“整个长春潮我看”的主题营销，设计了酷卡外星人的IP形象，以神秘、快乐、解压的炫酷调性，传递新购物广场的青春朝气。

继7月3日的酷卡星球音乐启动仪式后，酷卡星球蜜粉见面会、酷卡星球毕业季音乐会相继上演。活跃在长春各大校园和摇滚乐圈内的紫海浪乐队、堕日乐队、艾利之乐队、伏魔时间乐队轮番登台，炸裂的摇滚乐、劲爆的Beatbox、清新的校园风……引爆现场气氛，再现了众人甩头的名场面，让欧亚新生活店庆呈现不一样的“玩酷”之美。音乐节吸客聚客，店内各品牌专柜、各业态机构做二次引流，欧亚新生活店庆以服饰类、超市类、餐饮类的超值预存、满额“钓红包”、线上微信抽奖、免费抢网红冰饮、9.9元购万达彩票等炫彩纷呈的营销活动，吸聚了众多消费者前来购物、娱乐、休闲。店庆期间，销售、客流均超2019年同期水平，经营成果进一步凸显。



欧亚新生活4周年庆，湖畔IN99酒吧一条街客流爆棚。 张金凤 摄

## 白山欧亚顺利通过“全国文明单位”第五次复评

本报讯（白山欧亚 王国琳）近日，白山欧亚合兴购物中心通过了全国文明单位的第五次复评。

自2005年被评为“全国文明单位”以来，白山欧亚合兴购物中心一直坚持“满意在合兴”的服务宗旨，坚持“文明服务”，坚持“精神文明品牌建设”。以党建带动企业发展，以经营带动管理升级，注重企业文化的发展，注重员工队伍的建设，注重文明服务的延展。白山欧亚不单单是要给广大顾客朋友创造舒适、时尚的购物环境，还要向顾客传递白山欧亚人的理念、白山欧亚人正能量，并肩负起应尽的社会责任，让“全国文明单位”的荣誉熠熠生辉。

## 欧亚汇集荣获“2021长春都市文旅新地标”称号

本报讯（欧亚汇集 连盼盼）6月25日，2021长春消夏艺术节开幕，代表着长春文旅项目建设发展变化的“长春都市文旅新地标”评选结果揭晓，欧亚汇集等省内22家单位榜上有名，标志着欧亚汇集成为长春市“文旅新地标”打卡地。

“汇业态奇迹，集潮玩情趣。”欧亚汇集着力于理念创新、业态创新、营销创新，全力引入首店经济、网红经济、夜经济。未来，欧亚汇集将加速招商进程，分阶段、分批完善汇集业态组合，不断提升汇集业态品质，让消费者在汇集获得更丰富的体验，让汇集成为集夜购、夜宴、夜饮、夜娱、夜演、夜赏、夜跑等多种业态和服务元素于一体的大型休闲娱乐中心。

## 欧亚商都奥特莱斯举办岗位赋能演讲大赛

本报讯（欧亚商都 营业组）7月6日，欧亚商都奥特莱斯举办的“我为奥莱代言”岗位赋能演讲大赛在新发店11楼会议室举行，参加本次演讲的人员有商场店长、品牌店长、导购员、收银员、客服中心坐席员等所有对客服务的岗位员工。经过初赛，晋级成功的18名优秀选手参加了决赛。本次大赛进一步激发了员工爱岗敬业、立足本职的精神，为欧亚商都下半年工作开展和即将到来的奥莱17周年店庆做好充分准备！

## 欧亚商都7·10家电内购节销售再创新高

本报讯（欧亚商都 侯丽、于晓丽）7月10日，欧亚商都家电内购节拉开帷幕，推出的返现、送券、赠礼、抽奖买单、线上购增值券、旧机抵现等活动惠民力度大，消费者认可度高，当日销售2000余万元、同比增长11%。其中，海尔冰箱同比增长15%，大类排名第一；博世冰洗烘套装置、厨具等，同比增长17%；方太厨具同比增长70%；三星电视同比增长170%；海信激光电视同比增长34%；索尼电视同比增长28%；手机类品牌同比增长16%。

## 欧亚沈阳联营“暑价革命”大宴全城

本报讯（欧亚沈阳联营综合办）7月9日，期待已久的欧亚沈阳联营“暑价革命”活动拉开帷幕。活动期间，欧亚沈阳联营携手各品牌厂家精心准备大量高品质超值商品、新品、畅销品、特供单品以终极底价大宴全城，拉动广大消费者的购物热情，确保2733万元销售指标全面落实，全力推进百日竞赛目标达成。

在“暑价革命”活动预热阶段，欧亚沈阳联营通过会员购物满额送，筛选沉睡会员一对一电话邀约免费送等方式向会员赠送50元“暑价革命”活动礼券累计600张，提升会员复购率。发动沈阳消费者在微信朋友圈转发欧亚沈阳联营“暑价革命”活动并集赞赠送纸抽一提等形式扩大对外宣传范围。

为深化重点品牌夏季营销，本次欧亚沈阳联营力推夏季新品和畅销品，并以新品5折起，折上满减再立减等优惠吸引消费者到店选购。会员购物满不同金额还可享受满减赠礼、精美餐具、吊床、整理箱、多用蒸锅等多重好礼给广大消费者带来惊喜不断。结合欧洲杯决赛热点，欧亚沈阳联营推出欧洲杯决赛大竞猜活动，猜中冠军队即可获赠啤酒一提，消费者参与热情高涨。

以“暑价革命”活动为契机，为强化欧亚沈阳联营美食、影院、健身等项目宣传效果，提升广大消费者对欧亚沈阳联营调整后的形象、商品以及服务升级的新认知，欧亚沈阳联营唯米特电影院面向广大青年影迷推出了“唯米特青年影迷群”，进群指定留言即可领取免费观影券，使电影院园人气迅速增长。为迎接8F“POWER STAR”健身中心项目开业，在“暑价革命”活动期间，健身中心推出会员VIP年卡1999元限量预售活动，并计划在开业当日赠送100张免费体验卡。

10F“阳光美食花园”项目推出开业首周7折，期间周二8折的优惠，在欧亚沈阳联营“暑价革命”活动期间大力宣传，积累人气，为开业做充足准备。

## 乌兰欧亚喜迎六周年店庆黄金珠宝内购会销售火爆

本报讯（乌兰欧亚 高广鑫）7月3日，乌兰浩特欧亚购物中心六周年店庆第二场大型营销活动黄金珠宝内购会火爆举行，黄金饰品价格直降，珠宝钻石低至3.8折起，在此基础上，还可享受黄金每克立减15元、钻石珠宝满3000元立减100元的实惠补贴。

活动为期一天，顾客络绎不绝。配合工商银行、建设银行活动大力支持，仅10个小时，黄金珠宝销售就突破80万元，当天商场整体销售更是再次突破100万元。

# 欧亚卖场召开2021年上半年工作总结及下半年工作安排会议



欧亚卖场于志良总经理主持召开上半年工作总结及下半年工作安排会议。 王金刚 摄

本报讯（欧亚卖场 经理办）7月9日，欧亚卖场于志良总经理主持召开了上半年工作总结及下半年工作安排会议，中层以上管理人员及部分龙兴学员参加。

于总指出，年初以来，随着新冠疫情得到有效控制，生产需求逐步恢复，经济活力稳步释放，整体环境稳中向好。但实体经济整体恢复乏力，直播带货、电商推送、社区团购等线上渠道蚕食着日益萎缩的购买力，面对经济下行、行业变革、消费变向、线上冲击等多重困境，欧亚卖场坚定不移地按照曹总“做大”战略前行，凭借多年发展积淀的稳定性，经过全体员工开拓进取，竞速有为，挖掘创效，各个经营单位销售和利润持续增长，卖场各项经营指标继续攀升，以优异的业绩向曹总、向各位股东、向广大员工交出了一份超预期的圆满答卷。大粮仓人气销售双提升，汇聚各地名酒的大酒行开业运营，自营黄金的投资金条多次售罄，自营自采能力逐步形成。包括8号门整体提升、一楼轻奢区打造、三楼快餐重装、各商场调整在內的优化升级有序推进，引进落位迪奥、欧舒丹、周大福传承萃馆系列在內的多

个知名品牌，带动了整体提档升级。结合各节点同步推出线上线下人气活动，科技赋能管理质量效益提升，“做内行、在现场、敢担当”企业文化成效显现，庆祝中国共产党成立100周年系列活动持续引发关注，特别是连续举办15年的“百年传承、颂党恩情”万人合唱，凝聚工作者、合作者、消费者听党话跟党走，彰显了非公党建示范引领作用，被多家主流媒体报道。特别是欧亚汇集，优势动能逐步显现，发展速度进一步加快，独立营销、创效盈利、自主运营能力全面得到增强。

于总强调，针对下半年的形势任务和营销目标，商场部室要全面推进调整升级、招商引项、自营自采、创新营销、非公党建等各项工作，精准研判，有序推进，盘活存量，寻找增量，结合各自区域定位和市场细化在內的各经营区域差异化优势，不断挖掘新的利润增长点，加快“方圆1平方公里、年销售1000亿元”欧亚汇集商业街区打造，承担起、承载好欧亚卖场对集团发展“定海神针”、利润指标实现“护城河岸”重任。

# 欧亚商都百日竞赛阶段性销售亮点纷呈

本报讯（欧亚商都 办公室）截至6月末，欧亚商都开展的百日竞赛，营销活动接踵而至，阶段性销售亮点不断呈现。

精品商场CPB品牌在6月品牌会员节双倍积分活动中达成销售131余万元、同比增长211%；雅诗兰黛品牌在凯悦酒店白金沙龙活动中达成销售132万元、同比增长20%；新人驻国际轻奢品牌女鞋SW开业12天销售35万元，超出品牌销售目标40%。珠宝商场达成业绩2333万元、同比增长15%。其中，老凤祥举办的“翡凡镯想”第十届翡翠文化节，实现销售153万元、同比增长171%。二楼商场德国laurel品牌6月5日开业，当月达成销售65万元，东三省排

名第一，全国排名前十；日本著名翘楚内衣品牌华歌尔全国最新形象店6月25日开业，三天实现销售3.9万元。三楼商场装束节推出超值购券、员工超值内购升级、抽盲盒等活动，实现销售1679.86万元、同比增长17.4%，59个品牌营业额位居东三省第一。VIP答谢会活动首日销售30万元，活动前四天销售近110万元。四楼商场精心策划父亲节活动，整合各类资源，当日销售126.8万元、同比增长14%。其中，CR品牌销售12.8万元，位居全国排名第一。五楼商场FILA Fusion于5月28日—29日举办全国首次会员日活动，达成销售37.6万元，单日销售全国排名第一；迪桑特、始祖鸟、安德

玛、耐克360、FILA、FILA Fusion等品牌销售同比分别增长5%—46%。家居儿童商场推出“儿童节”系列活动，开展威尼斯小丑表演、手工涂鸦、模特走秀等配套活动，并与厨具异业联盟，开展烘焙蛋糕、烤饼干、做PIZZA等多元化活动，带动销售57.6万元。“儿童节”期间销售281万元、同比增长27%。“家居婚庆节”全品类直播活动直接产出212单，销售3.8万元。其中，宜庭羊毛被仅半小时成交120单全部售罄，单品销售2.4万元。家用电器商场“6·18嗨购日”活动，线上售券1200余张，带动销售400余万元，活动10天达成销售1000余万元、同比增长3%。八楼品牌折扣

商场：女装蒂斯弗品牌举办“超低折扣会员月”促销活动，截至28日销售近20万元，销量居吉林省内第一位。城市超市端午节期间，开展粽子一条街大型特卖会，销售高达137.5万元，其中，中之杰粽子销售39万元。超市总部与雨森纸业洽谈并达成合作，首次开展商都体系超市全员营销活动，截至6月底，进货20车，23100件，销售113万元。网购中心组织商都好物推荐主会场直播——“雅诗兰黛集团直播”销售27.3万元；“6·18直播专场”销售49.7万元；组织各商场品牌直播共计34场，涉及销售14.3万元；欧亚微店线上微信销售平台实现销售量195万元，同比增长165%。

# 7·10家电内购会打响商业连锁百日攻坚第一战

欧亚商业连锁在于惠航总经理的带领下，开启“三次创业”首轮百日攻坚战，7月10日家电内购会是“百日攻坚战”启动后，打响的第一枪。全体员工在新一届领导班子的带领下主动出击，抢夺市场，全面赢得第一场胜利之战。

活动前，欧亚商业连锁家电总部制定活动方案，下达销售任务。各大区总经理接到竞赛方案后，第一时间组织召开全体员工动员大会，与各商场经理签署军令状，并带领全体员工齐声高喊口号，铮铮誓言，鼓舞斗志。要求员工们利用好活动的有利契机，抢市场、争份额，层层落实，齐抓共

管。要求家电管理团队统筹安排内购会活动各项工作细节，抓早、抓细、抓实，积极开展活动宣讲。

各门店管理者高度重视本次活动，充分挖掘市场资源。员工们发动亲朋好友群、小区业主群、车友群等，利用微信点对点的发送活动信息。各门店抓紧活动前期有限的时间，组织员工上社区、下街道、公园、地铁站、早晚市、中考点、疫苗接种点等人员密集场所发DM单、邀请函、拉条幅、举旗帜，针对意向客户一对一宣讲，争取认筹，扫码赠礼。品牌厂家与我们携手，组建宣讲团队走进社区和企业单位宣传，不惧风雨，不惧困难。

活动当天，营业现场人潮涌动，客流持续稳定。于总逐店巡察，实时跟踪了解销售进度，大区总经理坐镇指挥。家电员工统一穿着红色马甲，主动热情服务每一位顾客，顾客参与热情高涨。新品发布会、品鉴会、商品展示、现场互动、歌手助阵、冷餐宴等文化活动吸引众多消费者驻足。

商业连锁领导班子率先垂范，党员干部奋勇争先，团结一心，全员促销。各商场经理带领员工款台支援、引导收款、促销陪同一线，倾力带客促销，成果斐然！活动中涌现出一幕幕感人事迹。欧亚超

市连锁范城店距离车百家电城较远，车百家电商场李群明经理自掏腰包1000余元，租用两台客车，携范城店员工及家属60余人到车百家参加内购会，当日实现带单26万元。这样的感人事例不胜枚举。

在全体员工的共同努力下，内购会实现销售5526万元，同比增长5%，较2019年增长9%，在集团三大体系占比41.55%。欧亚铁军打赢了这场硬仗，为三次创业、百日攻坚拉开序幕，极大地鼓舞了全员的斗志，我们将发扬持续作战的铁军精神，奋勇拼搏，再创佳绩！

（欧亚商业连锁 武一）

## 2021消夏第二趴：嬉水与美食激发“夜动力”

# 燃情七月畅快玩 尽在欧亚汇集

本报讯（欧亚汇集 连盼盼）七月的情愫在城市中弥漫，夏日的热浪在空气中织出最美的颜色。继2021消夏第一趴的朱丽叶草莓节后，欧亚汇集重磅打造2021消夏第二趴——水乐园+朱丽叶夜市启幕。

在省市政府相关部门的大力支持下，欧亚汇集积极响应政府培育经济增长动能、繁荣促进商贸和满足消费升级需求的号召，在延续传统优势项目朱丽叶夜市的同时，优先发力，在商圈内再造一片“海”，创新开发夜市+

水乐园的新消费模式，为春城百姓提供休闲、嬉水、品尝、游玩、购物、娱乐的消暑避暑胜地，让春城市民在家门口就可以告别燥热，即刻拥抱海洋的清新，享受嬉水的快乐，提升消费的体验感，创新十足、玩乐十足。

## “嗨”起来 足不出户浪翻夏日

欧亚汇集水乐园占地6000平方米，共有五大区域：为儿童打造的双池戏水区，游泳健儿们专属的成人泳池，5米高、35米长的海盜

滑梯，运动达人奔走的水上足球场，以及海盜乐园。在这里，你可以带孩子享受快乐的水上家庭日，和爱人一起在水中浪漫嬉戏，也可以和朋友来一场水上“豪情大作战”……

## “燥”起来 夏夜美食流连忘返

玩乐一天后，您可以到位于旁边的第三届朱丽叶夜市享受美食！夜市占地6000平方米，囊括购物、餐饮、娱乐、休闲、手工、洗车等众多服务业态，近百家商户带来了全国各地

的海洋、啤酒、烧烤、甜点、川菜、水果、卤味、小吃、烤鱼等数百种特色网红美食。有鲜到极致的极品小龙虾，有风靡一时的多口味阿乐制茶，有闻名海外的台湾特色小吃，有韩剧热门的明星美食韩式布车，更有清爽醇厚的啤酒带来一场自助式的饕餮盛宴——“2021长春国际啤酒节”与你一起躁动夏夜时光。

网红美食、手作地摊、拍照打卡、旋转木马、娱乐畅玩等，吸引了年轻消费者的目光，尤其是狂欢大趴、趣味游戏、免单任吃大奖、电音之夜、舞团快闪、啤酒争霸、精彩魔术秀、音乐会等一系列燃动年轻人热力的活动，将在夜市一一呈现。这些极具时尚潮流的夜经济体验元素，势必让前来的时尚潮人动起来，让欧亚汇集的夏夜亮起来！

这个夏季，24小时不间断的燃情魅力，尽在欧亚汇集！



新闻短讯

●6月30日9时30分,松原欧亚购物中心全体管理者在欧亚商业连锁松原大区总经理郑伟的带领下,组织召开“百日攻坚战和7·10家电内购会”部署会议,对“战淡季 增市场 强销售 争头狼”百日攻坚战实施方案进行了深度解读...

●“百日攻坚共策划,集思广议谋措施”16月30日下午,欧亚商业连锁辽源大区总经理王延组织召开“百日攻坚战”之消夏季营销头脑风暴会,辽源大区领导班子、中层以上管理干部参加会议。

●7月2日早上,欧亚商都收银部全体员工在十楼大会议室,举办了欧亚商都收银部百日竞赛业务技能趣味PK赛。

●喜迎党的百年华诞,传承光荣梦想。6月29日18时20分,白城欧亚购物中心举办了“奋斗百年路,启航新征程”庆祝中国共产党成立100周年大型公益汇演,为党的100周年华诞献礼。

●100年征程波澜壮阔,100年初心历久弥坚,祖国儿女心向党,再唱赞歌给党听。为庆祝中国共产党成立100周年,通过欧亚购物中心举行了“奋斗百年路 启航新征程”文艺汇演。

●百年历史沧桑,百年波澜壮阔,百年壮丽辉煌。喜迎建党百年华诞,7月1日,双辽欧亚购物中心有限公司党支部举行“听党话、感党恩、跟党走”庆祝建党百年七一红歌赛。

●7月5日19时,白山欧亚合兴购物中心在大学城礼堂举行“永远跟党走 奋进新征程”庆祝中国共产党成立100周年文艺汇演活动,并对疫情防控期间表现突出的39名党员及3个优秀基层党组织给予表彰。

诵读红色经典 共庆百年华诞

欧亚商都开展庆祝建党百年诵读红色经典活动

本报讯 (欧亚商都 办公室)6月30日,欧亚商都隆重举办了庆祝中国共产党成立100周年“庆百年华诞·诵红色经典”诵读会活动。欧亚商都党委班子成员和长春商都各商场部室的代表120余人参加了活动。

这场红色经典诵读会,从声音、服装到舞台,循着革命先辈的奋斗足迹,再现了中国共产党波澜壮阔的百年历史、诠释了中国共产党峥嵘岁月的坚定信念、重温了中国共产党坚守初心的经典故事。

活动开始前,欧亚商都党委副书记单忠燕作了精彩的致辞。诵读会在全体参会人员合唱《没有共产党就没有新中国》中拉开帷幕。

帽檐穿乡亲国梦,携手村民笑颜。诵读者杨爽以《打赢脱贫攻坚战,是党用真心交给历史的答卷》,深度讲述了脱贫攻坚的伟大征程及欧亚集团助力脱贫攻坚的奋斗故事。

“任脚下响着沉重的铁镣,任你把皮鞭举得高高,我不需要什么‘自白’,哪怕胸口对着



活动现场。

李广岩 摄

带血的刺刀!……”由诵读者孙淼等6人朗诵、张晏铭等4人表演的《我的自白书》,在道具、服装、音乐等衬托下,再现了中共地下党员陈然被捕入狱,牺牲自己,保护组织的浩然

正气和英雄气概。战迹壮山色,风雪慰忠魂。由朗读者张笑歌倾情演绎的《一封未寄出的信》,哀婉凄楚,如泣如诉,催人泪下。让台下观众在感动流泪

中遥想这份思念和忧伤,在震撼中回溯历史的潮涌。

百载春秋驭巨轮,辉煌画卷耀乾坤。由诵读者王毅等6名中层干部代表演绎的《党啊,我的母亲》,深情歌颂了中国共产党建党100年的波澜壮阔和奋斗史诗,让我们感到,身为中国人的骄傲,身为共产党人的自豪。

活动最后,欧亚商都党委书记周伟进行了全程脱稿的即兴讲话。在讲话中,他强调欧亚商都全体员工、全体党员要始终保持有所想、心有所期、心有所畏。鼓励大家“永远不要为自己的未来设定上限”;勉励大家要“以自己确定的努力、行为来应对不确定的环境和因素”;告诫大家要“自律、自省”“自律和不自律之间,往往差的是一个人生”;期望商都团队“以强者姿态面对挑战”。

本次活动,诵读者们或慷慨陈词,或娓娓道来,这一堂贯穿百年的红色经典诵读会带领观众们一起从一片片红色印记中感受中国共产党的百年辉煌,用党的光辉历史涵养初心使命,用红色文化赓续精神谱系,充分展示了欧亚人昂扬奋进的良好精神风貌。



欧亚卖场万人唱红歌 献礼党的百年华诞

本报讯 (欧亚卖场 党办)万人唱红歌,同心颂党恩。6月27日早,长春欧亚卖场十号门外广场,一场欧亚卖场员工、合作商和高校、社区合唱团等万余人参加的“百年传承、颂党恩情”庆七一大会震撼启幕。

伴随着雄浑的乐曲响起,“没有共产党就没有新中国”的嘹亮歌声在广场上空久久回荡,身穿着各色鲜艳节日盛装的合唱队

伍,跟随着节拍挥舞红旗纵情歌唱,现场万余面红旗汇聚成红色的海洋,激昂的乐曲中一群和平鸽腾空盘旋,火红的场面、热烈的氛围、恢宏的气势吸引了路边的人们纷纷停下脚步,从老人到小孩都自觉加入到合唱队伍中,共用歌声表达着对一个百年大党的生日祝福。在玻璃幕外“听党话跟党走颂党恩,立潮头当表率担重任”巨型条幅映衬下,合唱队伍中间党徽和“1921-2021”

“传承百年、颂党恩情”组成的图案醒目震撼,寄托了欧亚卖场3万名员工和1万名合作商对党的祝福感恩。

欧亚卖场作为长春市非公党建示范单位,结合庆祝中国共产党成立100周年,筹划实施了一系列庆祝活动,设立“不忘初心、牢记使命”党史图文展区、组织党员观看红色影片、员工观看歌剧《江姐》,举办团员“青春心向党”故事分享

会、员工党史书法展和消费者“万从一心永向党”活动,利用信息手段打造了党史声像馆,人们通过微信扫一扫就能接受声音、视频、电子书、VR体验等多角度的党史学习教育,增强了党史学习教育的感染性和渗透力,在铸牢员工爱国爱企思想根基同时,更引领合作商和广大消费者学党史、知党恩、跟党走,厚植爱国情怀,充分彰显欧亚卖场非公党建示范引领作用。

党旗红引领民企兴,民企兴担当新使命。作为知名的超大型现代化购物中心,欧亚卖场在企业发展中始终突出非公党建示范引领,围绕经营抓党建,抓好党建促经营,党建引领企业实现了超常规、跨越式发展,在带动上下游产业发展、促进区域商贸繁荣、稳定增加社会就业、投身社会公益事业、提人民幸福生活指数同时,欧亚卖场非公党建成果突出,连续举办多年的庆七一万人大会打造了省市党建先进品牌,适时成立合作商联合党支部,进一步扩大了党的覆盖面和吸引力,引领带动广大合作商共抗疫情、共谋发展、共担责任,汇聚起加快长春现代化都市圈建设、推进新时代吉林全面振兴发展的磅礴动力。

欧亚卖场庆七一万人大会合唱活动现场。刘跃然 摄

图片新闻

百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚。在中国共产党成立100周年之际,7月1日7时30分,琿春欧亚延百购物中心举办了“跟党走百年奋斗路、不忘初心启航新征程”大型公益演出,讴歌了中国共产党100年的丰功伟绩,祖国繁荣昌盛的发展新貌,抒发了欧亚延百人对党的一片深情厚意,彰显了欧亚延百万众志成城、勠力同心,共筑中国梦、欧亚梦的满怀豪情,永远跟党走的坚定信念。

(琿春欧亚 综合部)



百年征程再回眸 不忘初心跟党走

欧亚沈阳联营党委组织开展庆祝建党100周年系列活动

本报讯 (欧亚沈阳联营 综合办)为庆祝中国共产党成立100周年,近日,欧亚沈阳联营党委组织开展了“百年征程再回眸,不忘初心跟党走”系列主题党日活动。

深入党史学习教育。欧亚沈阳联营党委以各支部为单位,组织全体党员通过“三会一课”、专题研讨、推动自学等形式,认真学习了《中国共产党百年辉煌历史》《习近平新时代中国特色社会主义思想六问六答》《习近平论中国共产党历史》等材料。特邀和平区党校李正老师为全体党员讲党课《不忘初心学习百年党史,牢记使命树立党员信仰》。学党史、悟思想、办实事、开新局,通过党史学习教育,引领欧亚沈阳联营

全体党员科学地认识、准确地把握、正确地解决特定时代的企业发展问题具有重要的战略意义和指导价值。

参观“玫伍红色驿站——党员组织生活体验馆”。欧亚沈阳联营全体党员在党的历史资料中追寻红色足迹,了解中国共产党不同时期的党章修改历程和入党誓词的演变历程,通过学习重要历史事件传承老一辈无产阶级革命家的光荣传统,并在学习党员楷模先进事迹过程中砥砺品格,启迪智慧。在参观过程中全体党员握紧右拳重温入党誓词,合唱《没有共产党就没有新中国》,礼赞党的伟大成就,重燃激情的同时坚定了党员不忘初心、牢记使命、继续前进的信心和决心。

庆祝建党100周年大型文艺汇演。从6月25日起欧亚沈阳联营开展了为期一周的红色旋律献礼建党100周年大型文艺汇演活动,在欧亚沈阳联营大厦内8个标志性打卡地演出红色经典曲目:独唱《精忠报国》、合唱《毛委员和我们在一起》、诗朗诵《我爱你中国》、舞蹈《春天的故事》等。7月1日,在欧亚沈阳联营正门外“百年征程再回眸,不忘初心跟党走”大型文艺汇演将欧亚沈阳联营庆祝建党100周年活动推向高潮。欧亚沈阳联营全体员工用歌声、舞蹈表达对党的热爱之情,充分展现了欧亚沈阳联营党员、群众积极向上、文明和谐的精神风貌,优美的红色旋律激发现场观众浓浓的党爱情、爱国心,演出现场掌声热烈。

的事迹历历在目,讲述中国百年历史风云,再现党的光辉历程。

欧亚商都奥特莱斯党委书记、总经理黄宏发表了精彩且感人肺腑的致辞,激励着广大青年员工立足岗位、建功立业。面对严峻的市场环境,我们要做到看清形式、看清市场、看清自我,认真贯彻落实“抓早、抓实、抓细”的工作原则,不断提高创新意识和责任意识,按照黄总提出的落地管理,转变工作作风,不断提升工作技能,做到“目标明确化,打法具体化”为实现百日竞赛销售目标努力,全力备战欧亚商都奥特莱斯17周年庆!

红心向党 党旗飘扬 西宁大区举办庆祝建党100周年合唱比赛

本报讯 (西宁大区 党办)为庆祝中国共产党成立100周年,进一步激发全体党员活力,增强广大党员光荣感、使命感,引导广大党员更加热爱党、拥护党,6月26日,在西宁大十字百货商店有限公司党委组织下,在全区范围内开展了“红心向党、党旗飘扬”职工合唱比赛,全体员工以高昂的斗志唱响红歌,齐聚鲜艳的党旗之下,用自己的方式唱响对党和国家的赞歌,共同庆祝我们伟大的中国共产党建党100周年!

本次合唱比赛,西宁大区大百货、广场店、大众店及公司后勤共计11支代表队参加,参赛曲目主题鲜明,精彩纷呈,既有深切抒情的《再唱山歌给党听》、《祖国不会忘记》,也有慷慨激昂的《保卫黄河》、《中国鲜红的太阳永不落》,还有斗志昂扬的《红色娘子军》、《歌唱祖国》、《打靶归来》,更有心怀梦想、唱响未来的《在希望的田野上》、《走向复兴》,大家用嘹亮的歌声抒发了对党

庆百年华诞 诵红色经典

欧亚商都奥特莱斯党支部庆祝建党100周年诵读活动

本报讯 (欧亚商都奥特莱斯 张笑歌)6月25日,为庆祝建党100周年,根据欧亚商都党委工作安排,欧亚商都奥特莱斯党支部举办了“庆百年华诞·诵红色经典”主题诵读活动。

七位诵读者,半部近代史。从杨开慧的情书、毛岸英的遗物到赵一曼的家书,从战斗在前线的战地记者到喀喇昆仑高原的英雄官兵们,从抗击新冠疫情的医疗战士们到祖国的大好河山……篇篇感人至极,英雄人物

琿春欧亚延百购物中心 打响百日攻坚战

本报讯 (琿春欧亚 综合部)自欧亚商业连锁总部下发《新起点、新征程、新发展、新跨越“战淡季、增市场、强销售、争头狼”百日攻坚战实施方案》之日起,琿春欧亚延百购物中心全面筹备百日攻坚战,扬起战旗、吹响号角,开启百日攻坚战序幕!

战役部署。7月1日,欧亚商业连锁延边大区王芙蓉总经理组织召开“战淡季 增市场 强销售 争头狼”百日攻坚战暨7·10家电内购方案落实会。

战役动员。7月3日,琿春欧亚延百召开全员动员大会。

打响战役。7月8日,延边大区王总组织召开全体管理者会议,全面落实百日攻坚战各项考核任务指标,要做到十天一公布,一月一小结,时时跟进销售达成情况;广开生销销售渠道,继续全力挖掘早晚市资源;全力推进全员带货,扩大宣传覆盖面,人人头上有任务,人人头上有指标;加强奖励机制,层层落实责任,做到赏罚分明。

7月10日6时,琿春欧亚延百全面启动便民早市,打响生鲜战役。蔬菜、水果、日化用品等40余种自营商品,吸引了众多消费者。后勤部安排参与早市售卖,党员干部献工献时,琿春欧亚全面掀起库存优化出清、加大自营自采、提升销售、扩大影响力的促销热潮。

7月10日,家电内购会战役全面开启,大区王总带领全体员工促销售,抢业绩,拼斗志,誓将完成销售目标。

延边大区将在王芙蓉总经理的带领下,全力以赴投入“三次创业”,为全面打赢首轮“百日攻坚战”。

欧亚新生活 召开百日攻坚战誓师大会

本报讯 (欧亚新生活 经理办)7月12日,欧亚新生活召开“战淡季、增市场、强销售、争头狼”百日攻坚战全员誓师动员大会。会上,中层管理干部、基层管理干部、员工代表团队依次发表攻坚誓言,以饱满的激情、昂扬的斗志,展现全员“战淡季、增市场、强销售、争头狼”的必胜决心。

按照欧亚商业连锁总部百日攻坚方案要求,在非常关键的市场时期,为巩固三百规划发展成果,强化市场绝对优势,保持企业持续良性发展态势,全员掀起三次创业高潮。欧亚新生活快速反应,积极行动,结合欧亚新生活正处于“破题提升”发展阶段的特点,为每个商场、部门、个人设立攻坚方向、奋斗目标。V-GO超市发起“生鲜自采攻坚战”,潮调商场发起“整合招调攻坚战”,尚享生活商场发起“品牌升级攻坚战”,乐生活商场发起“汰换提升攻坚战”,潮生活商场发起“主题公园打造攻坚战”,品生活商场发起“主力品牌攻坚战”,食生活和湖畔商场发起“招商破题攻坚战”,营运部门发起“三争三拼攻坚战”,招商部门发起“招商攻坚攻坚战”,企划部门发起“创新营销攻坚战”,后勤保障部门发起“后勤服务攻坚战”。全体员工誓以“争做头狼”的精神,汇聚能量,释放合力,打造坚不可摧的狼性团队,锤炼战无不胜的欧亚铁军,誓夺百日攻坚的最终胜利!



# 勤俭善持 做合格欧亚人

## 学习曹董在集团三大系列班子成员聘任大会上的讲话有感

7月6日上午，欧亚商业连锁四平大区总经理姜辉组织召开百日攻坚战头脑风暴会议。会上，姜总带领大家共同学习了曹董在欧亚集团三大系列班子成员聘任大会上的讲话精神。听完姜总对曹董讲话内容的详细解读，我的心情久久不能平静，曹董高瞻远瞩的理念，一直回荡在脑海中。

曹董把自己对企业的爱融入到讲话精神当中，让每个人感同身受，要“与时俱进，跟上社会发展、市场变化的步伐，要“给自己一个说话的权利”，在一起工作，要“心

怀坦荡、真诚相见”，要“激发出自己的狼性”，要“发挥主观能动性”，要坚持企业发展的良好传统——“勤俭善持”。曹董的讲话为我们指明了工作方向，大海航行靠舵手，领航人指明方向，我们需要跟随欧亚集团这艘航母一同扬帆起航，才能到达胜利的彼岸。努力工作，不偏离航向，是每一位在船上的欧亚人应该做到的。

勤俭善持不仅是企业的发展根本，国家也一直倡导勤俭，家庭也一样。一个家庭要想把日子过好，也要讲究勤俭善持。如

果每个人都能做到视企如家、勤俭善持，牢记企兴我荣，企业一定会不断发展，我们的生活也一定会更加幸福。

作为欧亚人，我们见证了这一幸福时刻，赶上了开启新征程，踏上了里程碑意义的航班，我为自己加油打气，一定跟上新起点，踏上新征程，跟上新发展，完成新跨越，因为这是方向，是目标，每一名欧亚人都要同领导方向、目标一致，才能一同披荆斩棘，勇往直前乘上商业大船，稳到彼岸！尽职尽责地做好本职工作，把

曹董的句句箴言消理解，融入到自己的工作中，时刻紧随领航人的脚步，时常照镜子正衣冠，让自己不跑偏，时刻牢记企业兴旺、员工富裕。作为管理者，我们有责任有义务使企业发展壮大，同时也要深知，自己是受益者。

一张报纸，一席肺腑之言，一个个画面融入到脑海，时刻提醒自己把“勤俭善持”这种精神传承，把这种激情带到工作中去，撸起袖子加油干，做合格欧亚人！

(四平欧亚 崔淑英)

## 感恩欧亚

夏日温暖而多彩，  
时间弹指一挥间，  
十年，经过春夏秋冬，  
十年，不长不短的流程，  
转眼陪同欧亚走过10年！  
看着你每年的变化，  
看着你日益的强大，  
心中有说不出的喜悦！  
从最初入职的忐忑，  
到10年间的风雨同舟，  
您给予了我帮助和感动，  
您给予了我进步和成长，  
您给予了我作为“欧亚人”的骄傲，  
未来将同您携手，  
共创欧亚美好的未来！

(欧亚商都 王丽娟)

## 永远跟党走 奋进欧亚人

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。7月1日8时，庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行。欧亚汇集积极响应号召，组织企业党员和职工共同观看庆祝中国共产党成立100周年大会现场直播盛况。在浓厚的党建庆祝氛围下，大家积极参与，认真观看，彰显非公党建示范引领。

在观看现场直播的过程中，企业党员和职工们认真聆听习近平总书记在大会上的讲话，共同见证这一具有重大而深远意义的历史时刻，向建党百年华诞致以最诚挚的祝福。直播结束后，每个人的内心无不深受鼓舞，心绪澎湃，在最后国歌响起时，所有人都跟着铿锵的旋律唱了起来，爱国心、民族情、自豪感被瞬间点燃！

牢记初心使命，喜迎建党百年。不忘初心，凝聚奋斗新时代；闪耀光芒，携手共圆中国梦。永远跟党走，奋进欧亚人！将我们的热忱与努力留在这最美的时代！

(欧亚汇集 张献文)

## 一颗红心永向党

百年历程：  
历尽曲折与坎坷，您饱尝磨难与艰辛！  
您以博大的胸怀和钢铁般的意志，  
创立了千秋伟业；  
您以甘甜的乳汁和大海般的深情，  
哺育了中华儿女。  
忆往昔：  
我们唱着“义勇军进行曲”，  
伴着国际歌的旋律，  
打赢了抗日战争，  
推翻了独裁政府。  
看今朝：  
我们唱着“东方红”，  
豪情满怀走进新时代，  
自力更生，改革开放，  
全面建设小康社会。  
伟大、光荣、正确的党啊！  
您是中华民族的希望，  
您是中国人民的救星，  
中国人民在您鲜红的旗帜下，  
昂首阔步，勇往直前；  
华夏儿女在您驾驶的航船上，  
劈波斩浪，扬帆远航。

(乌兰欧亚 仲凯强)

## 听党话 跟党走 为企业发展贡献力量

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥新。今年是中国共产党成立100周年，欧亚卖场组织万人贴红心、万人合唱、红歌大赛等系列活动，引领和带动广大员工、合作商、消费者共同庆祝党的生日，表达人们对党百年生日的深情祝福。

欧亚卖场10号门共享大厅设置了“万众一心永向党”主题互动宣传板，宣传板由中国共产党党旗、入党誓词、建党100周年元素以及一颗巨大红心组成，红心造型表面留出1万个张贴闪闪红心的位置，同贺党的百年华诞，增强国家情怀。

百年传承、颂党恩情，欧亚卖场汇聚万名工作者、合作者、消费者用激昂的歌声“没有共产党就没有新中国”抒发了对党百年生日的美好祝福。活动中，欧亚卖场党委召开了年度创先争优表彰大会和组织新党员入党宣誓仪式，是表彰一年来为企业发展攻坚克难、担当表率各个支部和优秀党员，为卖场按照曹董“做大”的战略，持续稳健发展注入动力、坚实支撑。

青年强则国家强，青年兴则企业兴，有志青年就是企业可持续发展的栋梁，我们要抓住企业发展的大好时机，把握好企业给我们提供的发展空间与机遇，感恩企业给予我们的展示自我的平台，践行于总书记箴言，加速成长、快速成才，成为企业发展的有用之才。

作为欧亚卖场的一名青年员工，我始终牢记党的誓言，秉承宗旨使命，听党话、跟党走、认真践行“做内行、在现场、敢担当”的企业文化、做企业制度的守护者，做企业执行的执行者，让欧亚精神在党旗的照耀下历代传承，为企业的基业长青贡献力量。请企放心，强企有我！

(欧亚卖场 陈雪)

## 图片新闻

用翰墨言志，借丹青抒怀，以光影传情。为庆祝中国共产党建党100周年，由琿春市委、市政府主办，琿春市委宣传部承办的“百年筑梦新时代 翰墨光影颂党恩”诗词、书画、剪纸、摄影作品展，于6月29日，在琿春欧亚延百购物中心5楼盛大开幕。此次参展作品多达366幅，走进五楼展厅，一幅幅精品佳作整齐排列，行云流水的书法，水彩写意的画作，美轮美奂的光影定格，描绘了祖国的壮美山河，歌颂了党的百年奋斗历程，赞美了抗“疫”中的英雄……参展的剪纸、摄影和书画作品用绚丽的色彩、丰富的画面语言，展现出中国共产党带领全国各族人民同心同德、砥砺前行所取得的光辉成就，热情讴歌了建党百年来时代变迁和琿春大地的巨大变化，每一个作品都饱含着文艺工作者对党、对祖国、对家乡的热爱之情。建党100周年主题活动走进琿春欧亚延百，不仅为



琿春市民提供了参观、购物、游览、娱乐的一站式体验，更为市民提供了异彩纷呈的视觉盛宴，充分感受别具意义的文化气息。以建党100周年为契机，欧亚商业连

锁延边大区将在王芙蓉总经理的带领下，全员一心，砥砺前行，不忘初心启航新征程，众志成城共创佳绩！  
马雪 摄

## 心中有信仰 脚下有力量

光阴似箭，日月如梭，转瞬之间，中国共产党已经走过100年的风风雨雨。2021年7月1日，在迎来我党百年华诞之际，我的心情除了感慨，更多的是感激。为了挽救濒临灭亡的旧中国，为了让我们的祖国重现辉煌，1921年，中国共产党诞生了。为了新中国的解放，为了革命的胜利，不知有多少先辈抛头颅洒热血，献出了自己年轻而又宝贵的生命。

作为一名社会主义现代新青年，我深知没有中国共产党就没有新中国！也深知我们这代人是在先辈们的肩膀上平视世界！何其有幸！为庆祝中国共产党成立100周年，6

月27日欧亚卖场在10号门外广场组织开展万余人参加的“百年传承、颂党恩情”大合唱活动。而我也有幸参加此次活动，那一句句震撼的“没有共产党就没有新中国”的歌声，那一面面挥舞的五星红旗，那一群群盘旋的和平鸽都使我感到无比的激动，让我感受到了中国共产党带给我们的力量！

此外，欧亚卖场还在8号门入口处开展了“不忘初心、牢记使命”的党史图文展，让顾客与员工更加直观的回溯党的百年历程；在欧亚卖场内打造了VR虚拟与音视频信息合一的党史声像馆，让顾客在购物之余回顾党

的任务时，你选择的是退缩、逃避，还是勇敢地接受挑战？”有这种犹豫的时间，还不如勇敢地接受挑战，可能会得到意想不到的收获。优秀的员工必具有良好的团队协作精神，能与其他员工团结、合作、互助，努力实现欧亚的奋斗目标。当个人利益与集体利益发生矛盾时，我们应以大局为重，因为集体主义更有效。欧亚的成功更多依赖的是各部门集体的凝聚力。尽管每个人的岗位不同，每个部门的职责不同，但是相同的是为实现欧亚的奋斗目标，团结一致，竭尽全力！

## 如何做一名优秀的欧亚员工

必备的第一点。机遇永远属于那些胸怀大志、有准备的人。如果被困难击退，唯唯诺诺，裹足不前，那么结果只能是贻误大好的发展时机。停滞不前甚至倒退。因此，我们必须要以积极进取的学习态度去努力提升自我，以勇于挑战的创新意识去超越自我。为了使自己的向前迈进，哪怕只是一步，只要采取行动就是胜利。“当领导交给你一项看似不可能完成

(欧亚卖场 张莹)

(欧亚卖场 张莹)

(乌兰欧亚 赵健)

## 用汗水浇灌收获 以实干笃定前行

百日竞赛进程即将过半，截至6月底，欧亚商都吉林地区各门店共举办了4档促销活动，其中，6月30日的“年中大促 嗨购5小时”在综合体、解放店开展员工内购券，内购券累计用券3576张，带动销售100.62万元。

各后勤部门积极配合好前勤工作，为前勤销售工作做好一切准备。信息组在百日竞赛期间一方面协助地区财务部在集团信息部的带领下完成发票系统的改造更新升级，大幅节省企业在发票上的成本，节约发票印制成本，而且不包括企业发票管理间接成本。电子发票系统可以与企业内部的ERP、850、欧亚管家等系统相结合，发票资料全面电子化并集中处理，有助于企业本身的账务处理，并能及时给企业经营者提供决策支持。另一方面根据集团总部要求，配合集团切换家电配送系统和家电定金功能，家电定金功能有效规避了丢失预存回馈卡的风险，为即将到来的家电内购会做好准备。并协助吉林地区各门店客服开通企业微信会员群，更好的提高了顾客黏性，降低了会员流失的风险。

在不断推进新系统新技术的同时，我们也不能忘记初心，不断巩固优化业务流程制度，全力协助磐石店、百日竞赛期间，吉林地区业务部多次往返于吉林、磐石两地，对其相关业务人员进行培训、检查，使之更好、更快地与商都体系业务接轨。

截至7月7日，百日竞赛进行至第四十五天，欧亚商都吉林地区完成销售1.47亿，完成百日竞赛计划47%，同比140%，较2019年同比96%。

吉林欧亚商都的每一名成员更是会以饱满的热情迎接每一天的工作，我们期待着下一次的挑战，为了迎接新的挑战我们时刻准备着，我们坚信天道酬勤，未来的日子里每一个欧亚人将会用汗水浇灌收获，实干笃定前行！

(吉林欧亚商都 王卉)

## 书香欧亚

一、书名：《成交：如何高效转化潜在客户》

作者：安东尼·伊安纳里诺

在一个竞争日趋白热化的商业世界里，胜利女神的天平将倾向于那些善于投资人际关系、能够深层连接客户的人。如何搞定难缠的客户，如何挖掘潜在的客户资源，甚至是赢得竞争对手客户的青睐？销售大师安东尼·伊安纳里诺为你提供了一套高效的解决方案和战略框架。在本书中，你将会学会运用“四层价值”模型成为客户最信赖的合作伙伴；检视客户的业务和困境来给自己创造机会；依托已有的资源制定有效的客户攻心计划……当下，五花八门的营销理念让人目不暇接，但伊安纳里诺会很实在地告诉你，真正优秀的



销售员，应该始终以客户为中心，为客户创造更高层次的战略价值，与客户一起发现趋势、应对挑战、抓住机遇，生存壮大，这样才能抓住客户宝贵的注意力，高效成交并建立稳固的合作关系！

二、书名：《赢利：未来10年的经营能力》

作者：李践

中国未来10年的利润从哪里来？如何突破增长瓶颈？如何实现绩效倍增？企业为什么需要战略，有战略和没有战略的企业究竟有什么差别？……在这本书中，作者采用全局视角，从30余年的人生成败中萃取出朴素、好用的经营观，深入探讨、归纳出一个完整、一以贯之的理论闭环——“经营的金圈图”。以大量鲜活的实战案例为蓝本，聚焦企业的赢利模式，逐步揭开商界的层层迷雾，紧握企业运行的共通法则，直抵企业实现盈利的核心目标，凸显成功经营的内在动能。从企业的战略设计、价值



创新、产品战略、营销管理等十大模块出发，帮助读者即学即用，培养全局经营思维，回归企业发展实践，实现营业收入和利润双增长，突破企业发展的“天花板”。

三、书名：《未来算法——下一个十年赢在计算思维》

作者：诸葛越

我们的未来，是人和机器一起仰望星空的时代。本书用通俗易懂的语言和生动活泼的例子，介绍了有关“未来算法”的新知识，4大算法+4种思维，轻松讲述了数据结构、模式识别、抽象、优化的定义和应用，并提出了“计算思维”的新概念。计算思维，简单地说就是计算机怎么解决世界上的问题，它可以给你一套现代的交往语言，帮你优化每日的生活和工作，帮你解决人生的复杂问题，比如如何管理时间、如何分配资源。本书提供了一种全新的看世界的视角，让你掌握现代信息运作的奥秘。未来的十年是算法发展的



黄金十年，如果能掌控计算思维，你就会在工作成长和脱颖而出，赢在下一个十年。

四、书名：《看见目标：4种策略帮你快速达成目标》

作者：埃米丽·芭丝苔

如果你有想要完成的目标，这本书将为你提供你所需要的所有帮助。在设定目标并达成目标的过程中，我们可能会以错误的方式看待我们的计划、进步和能力。总是放眼全局而没有走好脚下的路或过于留意细枝末节都是不对的，正如获奖社会心理学家艾米丽·芭丝苔在书中所言，我们看见目标、看待目标的方式非常重要。本书对目标实现有决定性因素的视觉策略进行的科学研究，并将枯燥的研究成果转化为通俗易懂的语言，会让你忘记自己正在学习，文中列举了许多成功人士的目标方法论，也提炼出了四种视觉策略：聚焦、开阔视野、目标具象化、视觉框架，帮你实现目标，让你的事业更加精进。

