



2021年11月  
30  
星期二  
农历辛丑年十月廿六  
十一月初四大雪

## 吉林省副省长安立佳 到吉林欧亚商都综合体视察

本报讯 (吉林欧亚商都 李欣) 11月13日,吉林省副省长安立佳到吉林欧亚商都综合体视察疫情防控和保供稳价工作。吉林欧亚商都总经理高春玲详细汇报了企业在市区相关行管部门指导下对疫情常态化防控和保供稳价工作的具体落实措施。安立佳副省长对吉林欧亚商都保供稳价工作具体做法给予充分肯定和高度评价。

## 名酒进名企 携手创辉煌

### 郎酒股份走进长春欧亚集团交流会 在欧亚卖场举行

本报讯 (欧亚卖场 经理办) 11月16日,郎酒股份青花郎事业部副总经理赵雷一行走进长春欧亚集团股份有限公司,开启了名酒进名企活动新的篇章。欧亚集团董事长曹和平,欧亚卖场董事长、总经理于志良,欧亚集团副总经理吕飞,以及部分相关领导参加了交流会。

交流会上,曹和平董事长作了精彩致辞,曹董指出,郎酒作为国内高端酱香名酒,其品牌、品质、品位深受广大消费者喜爱,特别前段时间到郎酒庄实地考察,更感到了强烈的视觉震撼,深深为郎酒心怀大我的企

业格局所震撼,更为郎酒致力打造百年企业的企业精神、企业文化所钦佩,这也是郎酒集团与欧亚集团一样能够获得成功的关键所在。曹董强调,互联网时代一定要有互联网思维,通过万事万物互联打造场景化的体验环境,激发消费者购物欲望,欧亚集团最近全力推进打造“欧亚大粮仓”、“欧亚大酒行”“欧亚调料角”和“欧亚干果汇”,就是通过互联网思维来整合资源,打造自营品牌。在当前线上线下加刷融合的行业背景下,不断培育厚植企业的发展优势。欧亚集团作为国内实体商业的重点企

业,将进一步发挥规模优势、资源优势、平台优势和渠道优势,积极向各类市场推荐、向社会各界广大消费者推介,通过名酒与名企的强强联合和资源聚合来实现“1+1>2”的整体倍增效应。

当天,现场还播放了欧亚集团宣传片和郎酒推介片,欧亚集团副总经理吕飞介绍了企业发展情况,郎酒相关负责人介绍了郎酒发展和郎酒庄建设情况,双方就进一步深度合作进行了洽谈交流。

右图:活动现场,领导合影留念。刘跃然摄



### 图片新闻

## 天道酬勤 贵在始终如一



辛丑仲冬,吉林大地冰雪连连,一场接一场,仿佛是以此宣告冬日的来临。11月22日,又是大雪过后的第一个清晨,曹和平董事长依旧以雪停为令,早早地来到单位,开始清扫着欧亚集团院内的积雪。铁锹、推雪铲、推雪板,几样最简单的清雪工具,在他的手中,使用起来比普通人更加娴熟,一锹、两锹、一铲、两铲,磨得发亮的把手见证了他清雪工作的经年不息。八点钟刚过,清雪队伍随即迅速壮

大,叮叮当当的清雪声变得悦耳动听起来。曹和平董事长一会儿单独走在清雪队伍最前面,一会儿与几个员工携手并肩向前推着积雪,一会儿又亲切地与大家交流着清雪的劳作规律,宛如这是欧亚集团又一次商海战役,有勇闯,有协作,更有智慧。而更重要的,则是这几十年来如一日勤劳与坚持,正所谓天道酬勤、始终如一。

(编辑部 苏艳丹)



① 团结力量大,曹和平董事长深入一线,与员工一起协作清雪。

② 几十年如一日的清雪工作,是曹和平董事长不变的勤劳与坚持。

③ 曹和平董事长冒着严寒,顶着意犹未尽飘落的雪花,最早到达单位清雪。

本组图片摄影 苏艳丹

## 深入学习贯彻党的十九届六中全会精神

### 长春市委常委、副市长宋葛龙到欧亚新生活党支部上党课

本报讯 (欧亚新生活党支部) 11月24日,长春市委常委、副市长宋葛龙召集的两个支部联系点——长春欧亚集团商业连锁有限公司新生活党支部、长春市伊通商会党支部,宣讲党的十九届六中全会精神,为全体党员带来一堂生动的“深入学习贯彻党的十九届六中全会精神”的主题党课。

宋葛龙通过读原文方式,深入详细地带领党员学习全会精神。他以生动的历史故事、鲜明的今昔对比、严密的逻辑推演,讲解了党的百年奋斗重大成就和历史经验,交流了学习心得,让党员们更加深刻认识到中国共产党无愧为伟大光荣正确的党。解读过程中,他指导党员一定要带着感情、带着责任、带着问题读原著、学原文、悟原理,要求大家完全全、原原本本地领会全会精神实质和核心要义,从中汲取自信、智慧、勇气、力量,在学中干、干中学,为推动我市经济社会发展、推动东北全面振兴全方位振兴,勇于改革,准确识变、科学应变、主动求变,永不僵化、永不停滞,在新时代体现新担当、实现新突破、展现新作为。

两个党支部的党员、入党积极分子参加了本次党课。大家认为,通过宋葛龙的领学,更进一步观全景、知全貌、懂全局,增强了对全会精神的理解领会;进一步体会到:过去我们为什么能够成功、未来我们怎样才能继续成功!大家纷纷表示,要把学习贯彻六中全会精神与党史学习教育相结合,与巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果相结合,与指导工作实际相结合,以更加扎实的实际行动贯彻落实好全会精神。大家还表示,决议高屋建瓴、博大精深,今后,要带着问题思考更多读原著,每个单元、每个篇目都给自己提几个重点思考的问题,多问几个为什么,联系实际,深入探究,用心体会,悉心领悟。

市商务局、合作交流办有关结对共建党支部负责同志参加学习。

### 长春新区全民上冰雪活动在欧亚汇集启动

本报讯 (欧亚汇集 王峰) 11月23日上午,“2021-2022雪季长春新区全民上冰雪活动启动仪式暨冰上卡丁车比赛”在欧亚汇集欧悦冰上赛车国际俱乐部举行。长春市文广旅局、长春市体育局、长春新区管委会领导,欧亚汇集总经理张琦共同启动长春新区全民上冰雪活动。随后,长春新区机关及冰上运动爱好者共110人参加了冰上卡丁车比赛。

2021-2022雪季,长春新区紧紧围绕第25届长春冰雪节“长春冰雪·喜迎冬奥”的主题,策划了冰雪进机关、冰雪进校园、冰雪进社区、冰雪进企业等10项46场次各类冰雪及冰雪赛事。此次活动,作为第25届长春冰雪节开幕式前的重要系列活动之一,由长春新区社会事业发展和党群工作办共同主办。随着各项活动的陆续展开,全区范围内将掀起了解冰雪运动、参与冰雪运动、热爱冰雪运动的健身热潮,带动冬季冰雪项目和群众性健身活动的普及和开展,进一步提升全民参与冰雪文化活动的积极性,营造“全民上冰雪,齐心迎冬奥”的热烈氛围。

近年来,长春新区高度重视发展冰雪运动,大力开展全民上冰雪活动,积极打造新区冰雪活动品牌,加快冬季体育运动全面发展。欧亚汇集欧悦冰上赛车作为新区内冰上项目,积极参与这项活动的组织和策划,冰上赛车非同一般的体验得到了参赛选手的一致好评。长春新区相关负责人表示未来还会继续把这样的活动落到汇集,让更多的人在这里感受冰雪快乐。

## 欧亚卖场召开2021年度工作汇报暨2022年度工作部署会 欧亚集团邹德东总经理出席会议

本报讯 (欧亚卖场 经理办) 11月12日,欧亚卖场董事长、总经理于志良主持召开欧亚卖场2021年度工作汇报暨2022年度工作部署会,并对即将到来的欧亚卖场21周年店庆进行了动员部署,欧亚集团邹德东总经理全程出席会议。

首先,欧亚卖场21个运营单位汇报了2021年度前10个月的销售、利润达成情况,围绕同城销售、品牌赢利、面积占比、合作条件、经营坪效等多方面分析了今年1月至10月各运营单位的经营形势,并从销售利润、营销活动、品牌调整、企业文化、团队建设、安全管理等方面汇报了2022年工作筹划。随后汇报了各单位21周年店庆筹备准备情况,提出了相关意见建议。领导们边听汇报边探讨交流,对每个商场店庆活动关注点和新年度工作着力点逐一明确,最后做了总结讲话。于总指出,年初以来,面对经济持续下行、线上多渠分流、疫情持续反复、市场消费乏力等不利因素叠加影响,全体员工按照曹董

“卖场做大”的战略规划,在“做内行、在现场、敢担当”企业文化引领下,忠诚敬业、勤勉敬业、履职尽责,面对日趋严峻的行业市场形势担当作为、精进有为,在高标准完成欧亚卖场8号门、10号门、妆品、餐饮、服饰等区域升级改造同时,抢抓销售节点持续推出了一系列有亮点、有卖点、有扣点、有热点的销售活动,不仅实现了各商场的蝶变升级,更在当前艰难的市场形势下强力助推今年1月至10月整体销售、利润等各项指标的逆势攀升,欧亚卖场对集团销售增长、利润实现、持续创效的压舱石作用增强,不仅为圆满完成2021年度销售奠定了坚实基础,更确保新年度以销售为中心各项工作平稳开局。

最后,于总围绕做好欧亚卖场21周年店庆进行了动员部署。于总强调,拉动国民经济的“三驾马车”是出口、投资、消费,拉动企业发展的“三驾马车”是合作者、消费者、工作者,没有合作者卖什么,没有消费者买给谁,没有工作者谁来卖。因此,这次店庆要充分激发合作者的动

力,调动工作者的热情,满足消费者的需求,给员工以目标激励,给供应商以参与动力,给消费者以吸引力,对店庆多维度、全渠道宣传造势,广而告之。要充分考虑到“气象商业”对商业的影响,抢抓早筹备应对。此次店庆,要充分调动好合作者、消费者、工作者的积极性,加强对设备设施的检查检修,确保各类方案预案实用管用好用,要全程抓好疫情防控和保洁清洁工作,为广大消费者提供一个安心、放心、舒心、暖心的消费环境,力争通过全员努力创造一个震撼全国、轰动业界的店庆,提升欧亚卖场的影响力和美誉度,提振实体商业信心,为社会稳定、为经济繁荣、为消费者福祉、为销售任务达成,为2022年度工作良好开局、为广大员工幸福生活奠定坚实的基础。

## 欧亚商业连锁召开2021年度总部部室年终汇报会

到欧亚集团监事会主席黄永超一行  
到欧亚商业连锁辽源区指导全面预算工作

本报讯 (欧亚商业连锁 综合办) 11月17日,欧亚商业连锁在总部第一会议室召开“2021年度欧亚商业连锁总部部室年终汇报会”。欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠航,及班子成员、各部室主管部长、副部长参会。2021年,在子总及总部班子的带领部署下,欧亚商业连锁总部部室紧密围绕“三次创业”,较好的实现了创新发展、提质增效,全面预算管理又向前深入了一步。会上,12个部室的主管部长对2021年的工作进行了认真系统地总结,分析了当前在指导服务大区中存在的问题,并提出了具有实操性的解决方案。2022年,面对市场将更加艰难的环境,各部室充分调研酝酿,广

开思路,按照汇报纲要要求,通过主抓重点工作,对2022年工作进行了具有创新性与实操性的规划。2021年为了实现更专业化的管理,连锁总部对部室进行了调整,有的部室增添了新工作内容,有的部室进行了合并,有的部室进行职能交叉管理的。新的岗位,新的职能全都展现在汇报会上。各主管部长汇报之后,班子成员对汇报会进行了全面点评,为各部室接下来的工作做出方向性的指导。于总在总结讲话中指出:中层干部对企业来说非常重要,处于企业组织架构中重要的位置,中心位置,是决策层和执行层的桥梁和组

带,在企业中起着重要的中枢作用,既是企业文化的传播者,又是企业文化的建设者。新的一年,面对新的工作内容,新的岗位,管理者一定要站在全新的角度去思考,当前的工作还存在哪些问题,明年的工作要高站位,有全局观,才能更好地去完成商业连锁的各项工作。此外,于总还对欧亚集团董事长曹和平的最新讲话精神进行了认真传达,并提出连锁总部明年工作的指导方针。2022年,欧亚商业连锁总部全员将按照曹董以抓实、抓细、少开会,深化现场的工作方式,紧密围绕“三次创业”,发挥好服务职能作用,在创新发展、提质增效上再谱新篇。

# 双12购物狂欢季 全民暖冬大惠战 欧亚商业连锁线上双12活动即将盛大启幕

本报讯（欧亚商业连锁 张君宁）双11余温未消，双12购物狂欢季又将打响。为满足广大消费者年底购物需求，欧亚商业连锁线上线下同步启动“购物狂欢季”营销活动，旨在全面提升客流、提振销售，再掀年底购物狂潮。

## 千万补贴 欧粉福利大派礼

双12购物狂欢季即12月3日至12日，凡是在欧亚集团线上购物小程序各门店及独立超市单笔实付满100元即可得抽奖号一注，多买多得，上不封顶，即可参

## 追光逐梦 日新月异

# 欧亚商都第28周年店庆完满收官

本报讯（欧亚商都 王冠冕）漫漫飞雪，流年追光。为期17天的欧亚商都28周年店庆活动已圆满落幕。本次店庆取得了非常喜人的阶段性销售成果，在疫情常态化的市场环境中，欧亚商都通过前期扎实筹备、精心策划，多媒介广宣，多角度营销，大力度会员维护，实现销售业绩超同期2%，超2019年同期14.5%。

欧亚商都城市超市在店庆期间，丰富百姓生活必需品储备，在11月13日、20日进行了两场次店庆超市内购会，全员6时到岗，在相关部门的密切配合下，时段销售取得新高，店庆销售超同期20%，超2019年同期64%。精品商场化妆柜进口化妆品推出购物高积分、消费返券、满额赠礼等活动，娇兰品牌邀请袁弘亲临活动现场，人气暴涨，品牌业绩阶段性新高。店庆期间，化妆柜超同期4%。珠宝商场珠宝柜黄金珠宝每克立减50元、镶嵌饰品满3500元再送120元电子礼金大力度惠卖下，商场业绩同比增长34%。



# 吉林欧亚商都综合体开展会员维护活动

本报讯（吉林欧亚商都 谢昕荷）11月5日，吉林欧亚商都综合体迎来了七周年店庆，顾客关系部特别准备了线上会员积分定时秒杀活动，其中包括服饰类十足抵用券、盲盒、电影票等好物，一经推出得到了广泛好评，在店庆期间共有37位会员参与秒杀，带动消费4.6万余元。

为持续做好高端会员的维护工作，大客户专员在店庆活动前期对高端会员进行

加购物抽华为PAD大奖活动。同时，线上购物即得230元套券，含：超市券、妆品券、服饰券、黄金珠宝券、家电券，线上线下互为引流。

## 超值好物 全民暖冬大惠战

12月1日起，线上将推出“12.12要爱要暖情增值”活动，1212份120元团220元百货类抵用券、1212份100元团超市120元抵用券感恩回馈消费者。同时，羽绒服、冬款棉鞋、羽绒被、电热炉、加湿器等暖冬商品低至3折，超值好物

欧亚商都业务部搭建营销赋能平台，组织各商场“王牌对王牌”销售业绩PK对决中，303个竞品品牌，共评出81个优胜品牌进行授牌仪式，并评出6个集团军共41个业绩突出品牌，其中第一集团军业绩超200万品牌14个，充分激发厂商及员工投身业绩突破中，对店庆业绩的取得做出了强有力的拉动作用。顾客关系部深度会员维护，优惠办理钻石卡，办卡即送护手霜；注册绑定电子会员，开卡送积分，V钻会员购物享福袋好礼，100个消费免单，100个换礼赢免单；营业部店庆期间特别开展全程提货服务，嗨购无忧顺畅出行，T3叫车立减扫码领出行红包，单单享9折及60元出行红包优惠券，代客泊车；保卫部在店庆期间，严格控制疫情防控，确保消费者购物环境安全放心；物业部对营业现场消费体感温度实时监控，在冰雪天气中，保障室温适宜。各商场各部室全力协调，密切配合，夯实本职，做精求新，为店庆献礼。欧亚商都28周年，栉风沐雨，砥砺前行。

## 全民暖冬大惠战

实力畅惠。

## 品牌治愈 降价回血送温暖

与合作品牌共生共赢，不断强化渠道、丰富品牌货源，双12倾力打造品牌专区，服饰类部分商品满200元立减40元，手机嗨购部分商品满1000元返50元线上服饰、家电类礼金券等多种品牌活动，限时抢购、劲爆折扣、购物赠券等多种消费形式，满足不同消费需求。双12活动期间，欧亚线上小程序精选大牌明星单品，在12月1日线上抢30元至50元大牌抵用券，提前预定心仪好物。

## 吃喝玩乐 万券齐发送福利

12月3日，进入线上购物小程序，点击“宝藏福利-吃喝玩乐福利券”，即可享有美食餐饮券、大赢家游戏币、医美SPA体验券、瑜伽体验券、护肤美容卡等，充分满足消费者的生活娱乐需要。

欧亚集团线上小程序，融合“唯食至上”、“零售新语”、“智御时代”、“成长计划”、“美好生活”等多种理念，引进了餐饮、零售、娱乐、亲子及生活配套等在内的近千个品牌，构建了完备的消费品牌矩阵。会员福利不打烊，嗨购商品送到家。



# 欧亚集团携手海尔集团启动家电以旧换新 由此拉开欧亚集团家电以旧换新活动大幕

本报讯（电器营销总部 孙远峰）11月13日上午，欧亚集团联合海尔集团率先在欧亚卖场10号门举办“家电以旧换新启动仪式”，由此拉开了欧亚集团二十余个家电品牌共同参与家电以旧换新、提升百姓生活质量的大幕。

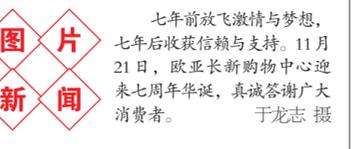
活动当天，吉林省发展和改革委员会服务业发展处处长姜文鑫、吉林省商务厅市场运行和消费品促进处处长吕继伟、吉林省生态环境厅固体废物与化学品处处长于新刚、吉林省市场监督管理局质量监督与食品抽检处处长姜权正、海尔智家长春中心总经理 陈友刚等参加了本次活动。

会上，欧亚集团营销分公司电器营销总

部总经理张春秋表示，欧亚集团作为海尔集团亲密合作伙伴，创造了一个又一个的销售佳绩，更成为了东北地区家电零售行业的引领者。这些成绩的取得，离不开政府的支持和广大消费者的信赖。根据相关大数据统计，使用超8年以上的旧家电占比达家电使用市场三分之一左右，本次活动为消费者提供以旧换新服务，让旧家电体现价值，使消费者生活品质不断提升。

此后，欧亚集团将与海尔等二十余个家电品牌供应商紧密配合，共同推进抓好家电以旧换新销售卖点，叙写新业绩，再创新高！

上图：活动现场。 孙远峰 摄



七年前放飞激情与梦想，七年后收获信赖与支持。11月21日，欧亚长新购物中心迎来七周年华诞，真诚答谢广大消费者。 于龙志 摄

# 松原欧亚购物中心9周年店庆闪耀松原

## 松原欧亚购物中心9周年店庆

本报讯（松原欧亚 张希钰）凝心聚力，砥砺前行。11月19日是松原消费者期待已久的日子——松原欧亚购物中心9周年店庆。

弹指一挥间，松原欧亚购物中心已走过9个年华，2012年扬帆起航，到今日的硕果累累、盛誉满载，时间为我们呈现，松原欧亚以不变的执着和坚韧，成长着，前进着。如今，松原欧亚购物中心迎来了自己的9周岁生日，“9”耀时光，极限狂欢！本次店庆，松原欧亚发放上万元礼品礼金回馈新老顾客，推出精彩店庆活动重磅闪耀松原全城。

超市果蔬、米面油成为本场爆品。店庆首日，生鲜水果、休闲食品、家居用品、依托欧亚超市连锁总部的优质促销资源，上千支单品底价销售，前来购物的消费者将数百台购物车一抢而空。超级内购会从早上8时到10时，虽然时间有限，却挡不住员工朋友们的购物热情。还增加了超值大换购活动，收银线单票购物满99元加1元/5元/9元，即可获得六联包纸巾、金沙河家用小麦粉、西王玉米油等超值换购礼品。消费者满载着一车物美价廉的商品，喜悦的表情，激动的心情，将现场的氛围推向高潮。

9周年店庆特别推出“9”逢知己拆包有礼活动。11月19日至21日，会员顾客凭当日购物小票交易号码尾数逢“9”，即可尊享折红包活动，100%中奖，百元购物卡、中影国际影城观影卡、超市代金券、生活好礼等，奖品丰富多样，惊喜不断。参加折红包的顾客络绎不绝，甚至在客服中心排起了长队，顾客都非常有耐心有秩序，看到因为拆红包得到大奖而发出惊喜的欢呼，因为拆到小奖而懊恼手气不好，只是一个小小的折红包活动，却给顾客带来了不一样的购物乐趣。

服饰类、家电满减、返券会员福利、冷餐等举措不仅提升了松原欧亚购物中心的销售业绩，同时也为商场带来忠实的VIP。服饰购物满500元返90元全场通用券，真可谓是一再折优惠连连，为顾客带来超值、新鲜的消费体验。本次店庆联动了众多异业联盟单位，中国建行、哈萨尔王卡、农业银行等，劲爆助力，为松原欧亚购物中心9周年店庆续写闪亮篇章。

本报讯（欧亚沈阳联营综合办）以“流年岁月，历‘九’弥新”为主题的欧亚沈阳联营69周年店庆即将拉开帷幕。为了把握店庆契机抢抓销售业绩，自9月份开始，欧亚沈阳联营就从商品、活动、人员等重点着手，启动了69周年大庆筹备工作，全力冲刺全年销售目标。

9月16日至23日，欧亚沈阳联营召开了7场供应商座谈会，322位供应商代表与欧亚沈阳联营共襄盛举。大家纷纷表示将在商品供应、优惠力度、人员支援等方面全力支持欧亚沈阳联营69周年店庆活动，锚定目标、击楫奋进，与欧亚沈阳联营一道共谋发展、共创辉煌。目前，通过联营供应商的努力，店庆新款数量已达70余万件，其中新款和畅销款占比91%，店庆专供、特供、DM独家款占9%，开门红、限时抢、秒杀单品已基本确定。

11月19日至28日，欧亚沈阳联营推出感恩节活动为店庆加速预热，活动期间面向广大会员推出预存1000元增值1690元礼金+会员手册活动，在店庆开始前预存金额预计将达100万元，送出会员手册3000份，手册包含400元品类礼券、900元品牌抵值券、价值200元的团课健身、林夕舞蹈、奢漫造型免费体验券和10张超级抽奖券等，将起到拉动店庆客流，带动消费的良好作用。

11月19日前，欧亚沈阳联营召开了5次店庆筹备工作会，各部门将店庆筹备工作进展情况进行了详细汇报。多品牌将在店庆期间推出的品牌日、会员沙龙、跨界合作、冷餐会等精彩活动，确保店庆活动亮点丰富、热点不断。各商场多次召开店长会，细化销售任务指标，并做好大型活动前的礼仪和业务培训，强化提升服务和销售内功。经过细致全面的准备，欧亚沈阳联营全体员工满怀信心，将在69周年店庆活动中为消费者奉上一场震撼全城的购物盛宴。

# 欧亚商都奥特莱斯新发店喜获吉林省“放心消费示范企业”荣誉称号

本报讯（欧亚商都奥特莱斯 营业部）11月3日，吉林省放心消费创建工作领导小组办公室下发《关于命名2021年度吉林省放心消费示范单位的决定》通知，欧亚商都奥特莱斯新发店喜获吉林省“放心消费示范企业”荣誉称号。欧亚商都奥特莱斯一直以来致力于打造放心、绿色、便利、快捷的消费环境，弘扬欧亚诚信理念，强化“首问负责制”“一站式服务”，全心全意为消费者服务。同时，欧亚商都奥特莱斯始终坚持严格各项管理指标，以放心商品、放心品质回馈广大消费者。

欧亚商都奥特莱斯将以此为契机，进一步增强企业诚信度及美誉度，优化消费环境，为欧亚发展做出积极贡献。

# 欧亚超市连锁长春区举办“年度服务明星”评选考核

本报讯（欧亚超市连锁 吕佳汇）11月15日8时30分，欧亚超市连锁长春区48名“月度服务明星”在超市总部参加“年度服务明星”评选考核，考试时间为45分钟。

本次考核积极落实欧亚商业连锁于惠航总经理“以经营为中心、以市场为导向、以管理做保障”经营理念指导，大力强化“全心全意为消费者服务、善始善终为消费者负责”服务理念，实现树先进、立典型的主要目标。最终根据考核成绩选拔出5名年度服务明星，分别是欧亚超市连锁支农店曹爽、前进店王子兰、车百店张玉珍、湖西店潘瑶、万豪店李莹。下一步，将加大门店服务提升力度，鼓励全体员工向服务明星员工看齐，通过服务竞赛的开展，促使更多员工投入到优质服务风暴中，使优质服务再上台阶。

# 欧亚卖场精品服饰积极备战21周年店庆

本报讯（欧亚卖场 王珊珊）在2021年接近尾声之际，即将迎来欧亚卖场21周年店庆，今年的店庆目标是把这届店庆打造成店庆的“天花板”，为了强有力的完成这一目标，精品服饰商场早早地就开始投入到备战店庆准备当中。

新店入驻，重装升级。2021年，欧亚卖场精品服饰商场陆续调整升级轻奢、潮流品牌。在21周年店庆前，DC奢侈品集合店、MG2、MANGANO、Calvin Klein、周大福荟馆、荣耀、TheNorthFace、爱慕男士新店集中入驻开业，艾高、CK UNDERWEAR等品牌重装升级开业，以全新的店面形象给顾客带来更好的购物体验。货品充足，物优价美。因受疫情、国际形势等影响，很多品牌今年的货品都出现砍单减产情况，在这样的形势下，商场积极沟通货品，争取应季货品到店率，做到同城调货、同区调货，全国整合保证供应。

服务提升，宾至如归。商场对区域内的物业设施、收银设备进行排查；针对售前活动宣导、售中商品讲解、售后相关处理等召开店长会集中讲解，对店庆期间的临促人员进行集中服务培训，以更好地服务消费者。全员共襄，奖励纷呈。店庆活动的成功离不开辛勤付出的员工，店庆期间，商场依品类的不同设置了连单奖、达标奖并颁发奖状，激励员工做出好的业绩，让辛勤的员工在获得品牌方的薪资的同时，也分享欧亚卖场的奖励成果。

# 欧亚集团爱岗敬业基金“庆百年奖百人”百名优秀店长、优秀柜长风采展示

(按姓氏笔画为序)

**吉林欧亚商都解放路店总经理姜毅刚：**  
非常荣幸在建党一百周年之际，被评为欧亚集团爱岗敬业基金优秀店长。我衷心地感谢曹董，感谢领导对我的栽培和认可，感恩欧亚给予我实现人生价值的平台。



优秀店长

**欧亚超市连锁店前店店长袁娜：**  
爱岗敬业基金优秀店长、优秀柜长评选活动，向每位员工传达与说明了“只要努力付出，只要脚踏实地地做好自己的工作，就一定会收获！天道酬勤！”



优秀店长

**欧亚卖场采购部部长高莉莉：**  
荣誉与使命同在，责任与担当共存。感谢领导厚爱，感谢同事认可，这是一份荣誉，更是一份激励，今后的工作中，我将以辛勤的付出，精心敬业的奉献助力企业发展。



优秀店长

**西宁大十字百货商店大百店店长助理兼名媛部经理赵雪峰：**  
有幸获得公司的奖励，我觉得不仅仅是物质上带给了我很大的帮助，更重要的是给予了我精神上无限的力量。这股力量一直催着我奋斗，去努力前进着。



优秀柜长

**欧亚商都超市统配部柜长胡晓宇：**  
感谢爱的曹董将爱岗敬业基金优秀柜长的荣誉颁发给我，是企业的培养与信任造就了我，我将继续为企业的健康发展而努力奋斗！



优秀柜长

**欧亚卖场黄金珠宝城柜长胡晓宇：**  
何其有幸生于盛世华夏，何其幸福成长在繁荣欧亚！荣誉是领导和同事们对我的鞭策，我要继续努力，跟着欧亚卖场商业航母乘风破浪，走向辉煌。



优秀柜长

**欧亚车百超市副柜长茹艳：**  
很荣幸能获得“爱岗敬业基金优秀柜长”这个荣誉。今后，我会用积极向上的心态、认真工作的态度，以优秀的人员为榜样，更加投入到工作中，更好地为公司服务。



优秀柜长

**欧亚卖场装潢材料商场柜长徐杭：**  
工作就是要脚踏实地去做，不驰于空想，不骛于虚声，惟以求真态度做踏实工夫，才能不辜负企业的教育和培养，感恩企业，感谢曹董！



优秀柜长

**欧亚卖场精品服饰商场柜长高阳楠：**  
百尺竿头，更进一步；雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。此殊荣，以此激励，必把握好现在，以百年强企为目标，和大家一起砥砺前行，携手同行！



优秀柜长

**欧亚超市连锁幸福街店外租、收银副柜长郭望丹：**  
何其荣幸，荣得欧亚集团“爱岗敬业基金”优秀柜长殊荣，也非常庆幸能够在这样强大的企业工作。我会时刻怀揣感恩之心，为企业发挥我所有的能量。



优秀柜长

## 到四平欧亚指导2022年全面预算工作

本报讯（四平欧亚 综合部）压实责任求突破，节约增效促发展。11月19日上午，欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠舫带队，副总经理刘军、财务总监陈文杰等一行8人不辞辛苦莅临四平欧亚购物中心，听取四平2022年全面预算工作汇报。

会议室内座无虚席，欧亚商业连锁四平总经理姜辉带领四地八店中层以上管理者参会。会上，姜总首先做整体2022年预算汇报，各中层管理者做各商场、各部门预算汇报。针对2022年销售、费用、利润、节能降耗、增收节支等各方面预算进行精细剖析。汇报中于总等领导对四平区汇报的数据精确度、预算合理化、利润增长点表示认可，并对合同扣点调整，洽谈沟通方式给予指导。

于总指出：四平区作为欧亚集团外埠第一店，管理者积极向上的劲头浓厚，管理素质明显提升，数字化管理有了新的飞跃，全员重视，目标明确，思路清晰，措施得当，为下一步工作奠定良好基础。从各管理者的汇报中能体现出大家真干事、真想事、真做事，希望各管理者在设定下一步目标时，深挖创收空间，达到创收增效，确保年终感恩任务达成，为2022年年初开门红奠定基础。姜总表示：一定会按照于总讲话精神做好责任压实工作，做好人人肩扛重担的准备，把节约意识增效意识深入骨髓，实现明年销售利润双提升。

又讯（四平欧亚 综合部）11月22日上午，欧亚商业连锁副总经理、欧亚超市连锁总经理胡静春带队，欧亚超市连锁运营总监杨会勇、采购总监于春元一行7人，风雪兼程莅临四平欧亚购物中心，召开四平区超市业态2022年预算汇报会议。四平区在整体超市业态中销售占比较大，整体增长较为平稳，要根据全面预算指导经营再度提升。针对合同管理、数据管理加强数据分析，加强自采选商，找短板抓落实，并在2022年利用地理优势深挖资源找突破，生鲜自采上下功夫。各店长要做业务型店长，拿出门店特色经营理念，根据不同客群组选品质货源，实现销售、利润双提升的效果。



近日，欧亚集团机关党支部换届选举工作按照组织流程和选举流程圆满完成。会上，党支部书记代表上一届班子作工作报告，通过大会选举产生了新一届党支部委员会委员。在党支部委员会第一次会议上，选举产生了新一届党支部书记，明确了支部委员的工作分工。机关党支部换届选举工作的圆满完成，是落实党的一切工作到支部的基础保证，为党建引领各项工作落实落地提供了组织保障。（文/张丽红 摄影/苏艳丹）

## 图片新闻



11月6日，珲春欧亚百货购物中心携手HABA创意儿童体验馆，在一楼中央天井处举办了亲子桌游大赛。室外已感受到初冬的寒冷，室内却温馨热闹，亲子互动、轻松趣味游戏，孩子们的开心笑脸，组成了精彩的画面，充分拉动了客流，进一步提升了销售，丰富了异业合作形式。（珲春欧亚 综合部）

## 欧亚卖场党委传达学习党的十九届六中全会精神

本报讯（欧亚卖场 党群办）11月22日，欧亚卖场党委在四楼会议室召开会议，集中传达学习党的十九届六中全会精神，全体党员干部、企业高管和部门主管参加。

会上，欧亚卖场党委副书记韩卓言首先传达了曹董在集团学习党的十九届六中全会精神专题会上的重要讲话，结合卖场实际进一步明确了曹董“大力优化营商环境”“适度量力发展”的学用要求，并指出此次集中传达学习党的十九届六中全会精神，既是以实际行动贯彻曹董指示要求的具体体现，更是欧亚卖场非公党建示范引领作用的全面彰显。会议全面阐述党的十九届六中全会精神重大意义，以及总结中国共产党百年奋斗重大成就和历史经验重大现实意义，并从“一个根本”、“两个确立”、“五个方面历史意义”、“十三个方面新时代历史性成就和历史性变革”等多个维度对全会精神，尤其对《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》进行了解读，结合欧亚卖场从区域性市场发展成为享誉世界超大型现代化购物中心艰难而辉煌的历程进行了深入阐述。

会议指出，忘记历史等于背叛，割裂过去必将迷失未来。在曹董的高瞻远瞩和睿智谋局下，欧亚卖场作为“三星战略”重要一极落子长春西南，全体欧亚卖场人按照曹董描绘的“打造既是长春的、也是世界的，既是民族的、也是人类的”超大型商贸中心愿景勠力前行，通过辛苦努力和智慧运作，逐步将曹董“卖场要做大”的想法一步步变成现实做法，实现了卖场规模做大、体量做大、业态做大、商誉做大、效益做大、影响做大，对集团和省市经济社会发展的贡献率不断增强，稳健发展定海神针、利润实现护城河的主体作用持续巩固提升。

会议强调，面对实体商业的加速变革、虚拟经济的多维分流、社区团购的逐步兴起，市场竞争的日益加剧，我们这代人在享受前人辛苦付出、企业快速发展成果的同时更要知恩思报，努力按照曹董所说，积极适应消费者心智为新时代的来临，打造并释放实体商业沉浸式、体验化、场景化的差异优势，顺应消费者需求全面提升服务水平、服务细节和服务体验，全力推进自采自运工作，在提升现有欧亚大酒、欧亚大粮仓、欧亚黄金、欧亚调料角等自营品牌影响力和创效能力基础上，锐意进取，大胆作为，精准研判，持续发力，不断培育新的自采自运销售利润增长点，推进曹董规划的“方圆一平方公里，年销售一十亿元”欧亚汇集商业街区由构想变为现实，让欧亚基业造福社会。

## 松原欧亚购物中心举办石膏彩绘娃娃DIY活动

本报讯（松原欧亚 齐孝雨）“9翻时光，极限狂欢。”11月20日14时，松原欧亚购物中心在六楼精品商场举办了石膏彩绘娃娃DIY活动。活动一开始，众多小朋友纷纷拿起手中的画笔，在一个个石膏娃娃上描绘绚丽的色彩，像一个个小画家，家长们也不时地在如何构图、选色等方面给孩子提出建议。孩子们在浓浓的亲情中尽情地享受着同家长一起作画的乐趣。在家长与孩子们的共同努力下，一个个五颜六色的石膏娃娃诞生了。活动结束后，小朋友们一起来到了充气城堡尽情玩耍，度过了一个愉快的周末！

## 以团建活动为契机 引入客流提升人气 欧亚汇集伍军府真人CS团建体验热情高

本报讯（欧亚汇集 王健）时值年终岁尾，团建活动又成为各单位提升团队士气不可缺少的方式。11月15日13时，欧亚汇集伍军府真人CS迎来了一场独特的专场团建活动，新奇的方式给参与者带来了很好的体验。

据悉，本次活动，团体提前一周就已经预约了日期，预先了解游戏规则，制定游戏战术，为本次活动做了充足的准备。本场活动共有33人参加，并有3人作为“战地记者”实时拍摄记录各种活动场景和精彩瞬间，活动分为四轮不同的游戏设定，让参加人员体验到活动的快乐，现场洋溢着队员之间沟通和获得胜利后的欢呼声，在不断的奔跑、匍匐、跳跃的竞争中体验到了竞技的快感，在挥汗如雨身体得到锻炼的同时，通过团队协作研究战略、执行战术，强化团队的协作意识，增加集体的凝聚力、锤炼个人的意志力，打造一支无惧艰险战无不胜的团队。

伍军府真人CS的工作人员介绍，这样新奇的团体游戏体验，有助于缓解人们工作和生活中的双重压力，激发对新兴事物的兴趣，在不断的尝试和探索中让身体和心灵得到彻底的放松。

欧亚汇集作为新兴业态与功能服务于一体的休闲娱乐中心，融合了电影院、酒吧、全息投影、足道等多个体验业态，满足了消费者多样化的精神需求，开拓了对潮流生活的新视野，成为了当代青年打卡聚集的新地标。同时，这种多业态组合的项目，也适合各大团体进行团建活动。欧亚汇集内各业态品牌也在通过这种团体活动的推广，不断引进客流、提升人气。

## 欧亚商业连锁党委传达学习党的十九届六中全会精神

本报讯（欧亚商业连锁 综合办）11月16日，欧亚商业连锁党委召开党委（扩大）会议，传达学习党的十九届六中全会精神。欧亚商业连锁党委书记、总经理于惠舫主持会议并提出贯彻落实要求。党政领导班子成员参加会议，并联系企业实际，结合分管业务交流学习体会。

会议传达了《中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议公报》全文。大家一致认为，党的十九届六中全会精神，思想含量十分丰富，意义极为重大、影响极为深远，提出了一百年来我们党领导人民进行伟大奋斗积累的“十个坚持”宝贵历史经验，揭示了我们党发展“由小到大”的基因密码、阐释了我们党探索马克思主义中国化“由试到行”的创新成果、吹响了我们党引领当代中国“由富到强”的前进号角、展示了我们党带领人民实现“由有到好”的美好生活、贡献了我们党推动国际秩序“由变到治”的中国智慧。

会议传达了欧亚集团党委书记、董事长曹和平的相关要求，要深入学习贯彻全会精神，深刻领会习近平总书记重要讲话精神，围绕“大力优化营商环境”“适度量力发展”“所有行为要有实效”进一步梳理盘点企业各项工作，全力以赴打好年底收官战，洞察发展机遇，厘清发展思路，一以贯之守初心、担使命，继续在繁荣商业、创新发展、服务民生、促进社会就业等工作中攻坚克难、奋勇争先。为2022年谋好局、开好篇奠定坚实基础，以优异成绩迎接党的二十大召开。

## 省委宣传部贺英春处长莅临四平欧亚验收“全省文明单位标兵”创建工作

本报讯（四平欧亚 综合部）11月18日上午，吉林省委宣传部精神文明建设处处长贺英春、四级调研员王磊；四平市委宣传部副部长吕凡、科长李望，一行四人莅临四平欧亚购物中心检查验收精神文明创建各项工作完成情况。

## 欧亚三环购物中心举行119消防宣传月启动仪式

本报讯（欧亚三环 张鑫）为进一步提升全社会抗御火灾的能力，积极营造浓厚的消防安全宣传氛围，11月9日上午，长春市南关区政府在欧亚三环购物中心隆重举行“落实消防责任、防范安全风险”119消防宣传月活动启动仪式。长春市南关区委常委、区长董志宇，区应急管理局局长刘艳波、区消防救援大队大队长姜万威，区行业部门代表、各街道消防救援委员会人员、欧亚三环购物中心总经理张年、副总经理徐玉春及部分员工参加此次活动。

## 欧亚沈阳联营开展全员消防安全培训工作

本报讯（欧亚沈阳联营 谷鸿力）为保障秋冬季消防安全，防范季节性火灾风险，11月份，欧亚沈阳联营开展了安全生产大检查工作，并特邀辽宁省消防协会沈阳联络处主任王腾达到店指导安全隐患排查工作。

11月15日至18日，王腾达主任针对欧亚沈阳联营的安全隐患排查结果，结合近期沈阳市太原北街燃气爆炸事故和北方秋冬季干燥气候特点，着重从用火用电、火灾扑救、逃生自救、消防设备使用等方面对欧亚沈阳联营全体员工进行了4场消防安全培训。培训过程中王腾达主任以问题为切入点，引导受训员工思考，并借助影像实例，对正确灭火方式和错误扑救操作进行直观对比，明显提升了欧亚沈阳联营员工的安全意识以及隐患排查和火灾扑救能力。

通过自查和检查，欧亚沈阳联营对办公插座使用标准、燃气开关标示、后厨油烟清理记录、消防设施配备等26项细节进行了重点规范，责任落实到具体负责人，较好地提升了公司安全管理水平，确保公司经营工作无后顾之忧。

## 欧亚卖场装潢材料商场开展店庆前安全大检查

为做好欧亚卖场21周年店庆安全工作，连日来，欧亚卖场装潢材料商场各级管理人员组成联合检查组，深入本区各重点展位、场所、部位开展店庆前安全生产全面排查，确保店庆期间企业发展安全稳定。

检查中，以“不留死角、不留盲区”为原则，分别对办公室、收款台、商场库房、营业现场、展位库房、电梯间、消防等重点场所进行安全检查，对检查中发现的问题，要求各级管理人员立即整改，并要求各级管理人员及厂方员工要做到人走窗关、人走灯灭、人走电断，严防安全事故的发生。同时，商场主管领导对节前安全生产工作提出了以下要求：一是加强隐患排查整治工作，二是从抓实疫情防控工作，督促所属人员落实好佩戴口罩、手套上岗、场所和营业现场消毒、每日体温监测、外来人员“扫码上岗”等措施，不组织聚集性活动，发现异常情况及时上报。三是落实落细应急值守工作，商场晚值人员要按时到岗、严禁空岗漏岗，确保商场晚值无安全隐患方可离开。

通过此次安全大检查，进一步规范了商场安全工作，使全体员工时刻绷紧安全这根弦，强化了“安全无小事”的责任感，提高了大家的安全意识，对有效防范各类事故的发生起到了积极作用。（欧亚卖场 王冬）

# 齐心协力战风雪 众志成城促发展

## 冬

一夜之间，这座城市就变凉了，冬是慢入的，但冷却是突然的，时间太瘦，指缝太宽，落叶不知秋去，一雪方知已冬。我喜欢冬天，更喜欢冬天的雪，看着一片片雪花从天空中落下，在路灯的映衬下是那么地温柔浪漫。回想这一年的自己，成功也好，失败也罢，整理过后，三省吾身，沉淀自己，收拾好心情，整装待发，此刻，耳边再次响起温暖的话语，愿你三冬暖，愿你春不寒。

(欧亚商业连锁 卢丽颖)

## 时间的烹饪

不同的人用时间做不同的事，而做什么事，就决定成怎样的人。如果把时间当作一场烹饪，把目标当作原料，坚持看做调味，磨砺看做温火，成功就是最后的佳肴，然而无论原料多珍贵，调料多精确也都少不了时间的“慢炖”。

在新冠肺炎疫情来临后，无数医护人员、志愿者不顾自己生命安危“逆行”一线抗疫，震撼百姓的心；在郑州发生特大暴雨之时，无数消防武警官兵不休不眠地冲在抗洪一线，感动百姓的心；在冬日暴雪降临吉林大地之时，无数环卫工人冒着严寒、不分昼夜地清雪，温暖百姓的心……艰难方显品格，磨砺始得玉成，每个人都需要时间的洗礼，时间的磨砺，你用时间做什么，它就回报你什么。以时间“温火慢炖”每一天的努力，用心去做小岗位，终将铸就“大人生”。

(欧亚商都 刘佳)

## 安全第一 警钟长鸣

(藏头诗)

安全生产勿侥幸，警示标语记心间；  
全员齐抓安全，钟声长鸣人自清；  
第一要务除隐患，长治久安筑防线；  
一如既往严把关，鸣记防范保平安。

(辽源欧亚 于巍)

## 成长

东流逝水，叶落纷纷，荏苒的时光就这样悄悄地、慢慢地消逝，4年多的时间，回首过去，内心不禁感慨万千。回望来路，虽没有轰轰烈烈的战果，但也不算经历了一段不平凡的考验和磨砺。

非常感谢卖场给我这个成长的平台，在4年多的工作中，通过不断的学习，不断的进步，不断提升自身的素质与能力，回首4年多过去，企业陪伴我走过人生很重要的一个阶段，使我懂得了很多。经理、班长和同事对我的支持与关爱，使我感受到家的温情，在此我向企业的领导以及同事表示衷心的感谢，有你们的帮助才能使我在工作中心更加的得心应手。近期经过企业微学堂企业文化的学习，让我了解我所在企业的深厚底蕴，让我们更明确了在欧亚发展的奋斗目标，做好个人发展规划。人生就是一个不断学习的过程，终究有一天，我们会感谢现在努力学习的自己。在工作中不要有任何借口，扎扎实实做好本职工作。不要问企业为我们做了什么，而是要问我们为自己的企业做了什么。当我们接到一份具有挑战性的任务的时候，是畏首畏尾推诿扯皮，还是无所畏惧勇敢面对？当我们在工作中遭遇挫折陷入困境的时候，是等待观望半途而废，还是一鼓作气攻坚克难？当我们晋级升迁心愿未达的时候，是牢骚满腹怨天尤人，还是躬身自省厚积薄发？

做内行、在现场、敢担当，并不是一句口号，只有认真对待自己的岗位，认真履行自己岗位职责，在工作现场提升自己并发现解决问题，敢于维护企业的利益，在工作中少一些计较，多一些奉献，少一些抱怨，多一些责任，少一些懒惰，多一些上进心，享受工作带来的快乐和充实，为欧亚卖场的做大、做强贡献智慧力量。

(欧亚卖场 陈岩)

## 追光前行

在我们心中，有这样一方地方，总是闪耀着光芒，总是牵动着我的心房，它像夏日的微风，也是冬日的暖阳，是成长的港湾，更是补充能量的课堂。

曾有许多感动，让我永生难忘，更有谆谆教导，明晰我前进的方向。每一次地彷徨，每一次地惆怅，都会有良师的指导，益友的衷肠。

这就是我的欧亚，让我更加努力茁壮生长的地方。这就是我的欧亚，教会我不断进取实现梦想的港湾。我愿永远追随你的光芒，做一颗星辰去汇集光的海洋，永远在前行的路上，谱写更加辉煌的华彩乐章！

(欧亚商都 赵碌碌)



进行人工装车，利用半截货车和电瓶车运积雪……漫天的飞雪给长春带来了冬的味道，欧亚汇集人忙碌的身影构成了冬天里别样的风景，更让消费者感受到了欧亚人的热情，纷纷竖起大拇指，虽然大家身心疲惫，但还是满心欢喜。

如今，停车场也清理出来了，到欧亚汇集的顾客心里也敞亮了。欧亚汇集员工将谨记于总提出的“合作者看得起，员工托付得起，消费者信任得起，企业重用得起，周边人瞧得起”要求，无论面对新冠疫情，还是严寒风雪，以及发展道路上的各种困难，都将众志成城，携手前行。

(欧亚汇集 许艳玲)

右图：欧亚汇集广大干部员工齐心协力战风雪，确保消费者安全通行。  
许艳玲 摄

## 暴雪无情 欧亚有义

11月6日至9日，狂风暴雪席卷通辽市区，气温骤降近20摄氏度，通辽市暴雪红色预警，大雪封城。

11月4日天气预报发布当天，通辽欧亚购物中心总经理于淼对可能出现的极端气候做出预案并提出要求：一是民生日常消费品提前储备，果蔬、米面油、肉禽蛋奶等增量进货，至少能够满足三至五天的百姓所需；二是做好清雪动员，11月6日前清雪车油料储备完毕，清雪工具、融雪剂准备到位；三是提前调配铲车、翻斗车资源，以备不时之需；四是后勤部门对水电气暖等设备和安全设施加强巡查（应急发电机、泵房、楼体广告、天井玻璃、楼檐、窗户等），各出入口门闭店后加锁和木杆抵御强风。11月7日

早，大雪已至，门店干部员工早到店，不畏严寒，清理积雪，经过两个小时的持续奋战，数千平方米的停车场内再无厚重积雪，并提前清理门前积雪，为消费者打开“安全通道”。同时随时关注天气情况，及时为顾客清理往来通道。11月8日，暴雪如期，红色预警，七十年一遇的暴雪来袭，门店干部员工第一时间成立清雪小组，进行门前清雪作业，大风凛冽刺骨寒，雪花与寒风打在脸上，格外疼痛，但是后勤保障部干部员工，顶风而上进行清雪作业，同时为避免天井玻璃承重过高，上楼顶进行清雪，此时积雪已至腰间，在寒冷的风雪中，在楼顶持续作业近半小时。

面对七十年一遇的雪灾，在主城区和周边大小商场、超市关停及本店百货业态受到

很大影响的情况下，超市应对极端天气，提前储备米面油、果蔬和肉禽蛋奶货品充足，包含大米42吨，面粉35吨，食用油9吨，挂面450件，方便面260件，果蔬35吨等。尽管连续四天大雪封路、人车难行、无法进货，但超市内多数民生商品未出现断货，满足了市民的日常所需，全力保障商品供应。到店顾客表示在大雪封城，道路封闭的情况下，超市无断货，价格稳定，纷纷竖起大拇指，通辽欧亚保供稳价，极端天气坚持营业，提前预判、精准施策，不仅保证了企业安全和正常经营，而且为百姓生活带来了实惠，给欧亚商誉增添了光彩，更赢得了当地市民的交口称赞。

(通辽欧亚 综合部)

## 双辽欧亚 众志成城战风雪

11月6日，双辽市迎来了一场十年难遇的暴雪，鹅毛大雪铺天盖地连下了三天三夜，积雪厚度深达42厘米，因这场突如其来的大雪让双辽市登上了央视新闻，积雪深度打破历史极值，破积雪纪录。大地瞬间银装素裹，雪虽美丽，但也给辽城百姓带来了困扰，大雪封路，全城百姓只能步行上班。双辽欧亚总经理于情随即带领各部门员工投入到除雪工作中，以方便消费者出行。

大家除雪分工有序，有的负责铲雪，有的负责扫雪，有的负责运雪，还有的负责给大家垫防滑地毯。大家乐呵呵地忙碌着，雪花扑面而来，冻疼了手、冻红了脸，冰冷的雪花，却冻不凉大家炙热的心情，员工们没有一声抱怨，仍干劲十足，热火朝天地对各个区域进行认真地清扫，为商场和行人开辟了安全行道。风雪无情人有情，商场的供应商也被欧亚人的行动感染，纷纷拿起工具加入到除雪队伍中。大家你一铲我一扫，清雪工作历经三天，在大家的共同努力下，商场正门前积雪被全部铲除干净。

虽然今冬的双辽市非常寒冷，凛冽的寒风嗖嗖的吹在大家的脸上，但是除雪过后，大家的心跟着暖和了起来。面对暴雪，双辽欧亚于情带领员工团结协作、积极应对，用自己的“辛苦指数”保障了消费者及员工的“安全指数”。伴随着暴雪的离去，冬日的暖阳再次拉近了双辽欧亚与消费者的距离，欧亚人怀揣着一颗颗炽热的心又纷纷投入到自己的工作中去啦！

(双辽欧亚 综合业务部)

## 红城·雪

漫天风雪下红城 银铃寒江路难求  
冬树苍茫如画影 远村淡淡闻鸡鸣  
皓月烁梅飘飞雪 薄窗寒影映炉火  
天地渐寒已入冬 岁月轮回太匆匆  
绚丽春光何其短 昨夜星辰又相逢  
瑞雪飘舞年将至 红尘客棹赏银装  
天南地北外来客 醉饮思亲泪两行

(乌兰欧亚 郝嘉成)

## 肩负责任 担当前行

欧亚卖场于总的讲话，让我记忆最深刻的就是，不管是企业还是员工，不仅需要内行的素质、现场的作风，更需要更多责任和担当。

作为一名客服人员，不光要具备各方面的业务知识和技能，更需要有一份强烈的责任意识，在工作中努力担当作为，做事要认真负责，面对难题敢于亮剑，面对矛盾敢于迎难而上，面对突发状况敢于挺身而出，面对失误敢于承担责任，要让“敢担当、会担当、善担当”成为客服人员的准则。一个成功的职业人，没有主动担当的工作责任心，没有肩负各项工作任务的能力和信心，是不可能做好本职工作，工作不不仅是责任和放心，更是对我们工作态度的一个考量。如何让你的领导对你的工作放心，那就得肩负起自己的担当。

担当，不光是一句口号，担当是贯穿于我们工作始终的一个工作要求，一个企业的壮大发展需要责任心，更需要工作运行的放心，有担当，才有放心。对此作为基层工作的员工，我深刻意识并领会到自己肩负的担当，并为之努力工作。担当是一种态度，是一种勇气，工作不拈轻怕重，不避重就轻，不推卸

责任，出现矛盾不互相推诿，不把责任归咎于别人，这就是担当。我们还应加强自身责任意识的培养。一个人的责任心如何，决定着他在工作中的态度，决定着其事业的成功与否。如果一个人没有责任心，即使拥有再高的技能也不一定做出好的成绩。有了责任心才会认真地思考、踏实地工作，才会按质按量地完成工作。不论是一名普通员工还是公司领导都应有强烈的责任心，尽心尽力而为，以主人翁的身份和态度积极投入工作。

责任就是做好每一件该做的事。对于自己而言，上班期间遵守公司规章制度就是职责，认真做好每次的站式服务就是职责，真实认真记录每次返利的每一个数字就是职责，责任就存在于我们工作中的每一个细节，认真对待自己的岗位，尊重自己的岗位，就会收获成功与欢乐。责任可以让我们把事情做完整，而爱可以让我们把事情做得更好，选择了这个公司这份工作，就应该在其位、尽其责，全身心地投入到每一天的工作中，勇于担当，就会在收获快乐与进步的同时，为企业贡献力量与热情。

(欧亚卖场 刘怡卓)

## 我是青年人 我是欧亚人

青春有梦想  
青春有力量  
我们正青春  
梦想背在肩上，快乐装在行囊  
把理想做成线，去放飞梦想  
把心化成翅膀，去自由翱翔  
一段商业的传奇，需要多少青春的挥洒  
一场历史的长河，需要多少时间的流淌  
一代代欧亚的前辈们，书写着欧亚的历史  
一代代欧亚的青年人，创造着欧亚的奇迹  
回首过往，峥嵘岁月劈波斩浪  
展望未来，豪情满怀扬帆启航  
我们是青年人，我们是欧亚人  
我们携手并肩，百炼成钢  
共同缔造欧亚的辉煌

(欧亚车百 徐新侯)

## 传递快乐

“快乐，是人生中最大的事”。它的肢体、眼神、动作，还有它的情绪，传染了你、我、他，和大家。所有的人都笑靥如花，一场马拉松热身赛，让我们熟悉的、陌生的朋友都融入快乐的阵营。

美好的日子源于快乐，相约下一个驿站。晶莹洁白的雪花，荡涤心灵深处，带走灵魂的黑暗，带不走的是快乐的内心。

(欧亚商都 张艳丽)

## 书香欧亚

### 一、书名：《中国人的生活美学》

作者：刘祝雷  
本书讲述中国人延传上千年的生活美学传统。作者从体现华夏文明精髓的“天、地、人”观念入手，分享中国人在美食、闲居、游赏、器物等方面极富创造性的审美经验，并分析其内在的对情性、品德与人性之美的追求，全面呈现中国人宏大多样、饶富趣味的生活美学传统。作者作为“生活美学”的发起人，此书汇集了他多年梳理、发现和总结的经验与体悟。近一百五十幅精美图片的呈现使全书如一幅移步换景的画卷，韵味悠长的绘画、庄重的礼器、精美的配饰融于多姿多彩的生活日常之中，这才是中国人的“审美即生活”。

### 二、书名：《百工记》

作者：潘伟  
本书是一部记录中国民间当百业的图文集，作者走访各地采集百业信息，或亲临劳动现场，或寻访手艺人，拍摄了近250幅图片，涉猎的行业与百姓生活密

切相关，包括一些行将消失的、“非遗”级别的旧行当、老手艺，它们曾是人们赖以生存的重要存在。全书共七个篇章，从衣食住行、工商经济、文化娱乐等领域全方位地展现“三百六十行”对人民生活的重要意义，在新旧行业的兴替更迭中，见证时代经济和社会生活的流变，寻觅物质变迁中不变的人文精神。

三、书名：《理解愤怒》  
作者：丛非从  
一个人愤怒，是因为他有恐惧、委屈、脆弱、无助等一系列复杂情绪没有被表达。深度解决愤怒，实际上就是解决这些隐藏的情绪。理解愤怒，就是看到愤怒是对爱的召唤，是对关系的渴望，是生命力想喷薄而出的愿望。本书通过对真切案例的呈现与分析，讲解了一个有效的心理工具《愤怒分析表》以及它的使用方法，使我们可以快速深入地理解愤怒，看见自己，看见他人，让愤怒之下隐藏的爱

与期待，流动起来。不做情绪的奴隶，拿回自主生活的主导权。

四、书名：《顶牛爷百岁史》  
作者：凡一平  
“我从来没有想过活过一百岁。”……上岭村百岁老人顶牛爷，他活着一个奇迹、一个谜。小说以九个故事贯穿顶牛爷传奇的一生，揭示了他的长寿之谜。他身材矮小，却顶天立地；有人苟且偷生，他却断指救人；他默默无闻，却高洁善良；面对困境，逆流而上；面对诱惑，时刻清醒；面对丑恶，不失底线……问心无愧的人，才是最强大的人。本书是实力派作家凡一平的最新长篇小说，他以凝练直白的语言、传奇而荒诞的情节，塑造不同流俗、侠骨柔情的中国硬汉形象。

五、书名：《等边三角形降临那一天》  
作者：萧萧树  
这是一部实验性先锋文学作品。书中包含四个故事：《古希腊之神》从古希腊哲学的发展开始，经由博物学、自然科学，再到中西方艺术，进行“自我”剖析。

