



2022年6月  
15  
星期三  
农历壬寅年五月十七  
廿三夏至

## 欧亚三环购物中心荣获 长春市“2021年度市级示范店”殊荣

本报讯（欧亚三环 曹琳）6月9日10时，“南关区2021年度市级示范店”集中授牌仪式举行。长春市市场监督管理局副局长于挺、南关市场监督管理分局局长王世国为六家企业颁发了牌匾。

欧亚三环秉承以“诚信为本、诚实守信”的办店宗旨，合法经营、合情服务、合理价格、合格质量、合适质量、全心全意为消费者服务，善始善终对消费者负责”的服务承

诺，被评为“2021年度市级示范店”。在未来的工作中，欧亚三环践行践诺，守好放心消费金字招牌，为营造绿色和谐的消费环境发挥应有的作用，为长春市经济发展贡献力量！

第7期 总第574期 总编辑 苏艳丹  
主办：长春欧亚集团股份有限公司 地址：长春高新区飞跃路2686号  
电话：0431-8766857 邮编：130012 网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



## 欧亚集团董事长曹和平到欧亚广场调研



曹和平董事长了解自采蔬菜的价格及销售情况。



曹和平董事长在欧亚广场超市实地踏查指导。



曹和平董事长在欧亚广场查看各业态招商及客流情况。

本报讯（欧亚春城 孙策）6月8日下午，欧亚集团董事长曹和平、监事会主席黄永超到欧亚广场调研，欧亚广场总经理叶波全程陪同。当天，曹和平董事长对欧亚广场经营状况、各功能业态情况以及目前的招商情况进行了详细了解，并指出生鲜价格与货源等问题的重要性，鼓励大家抓好市场的同时，继续做好招商引资工作，将工作做细做实，聚能增效！（本组图片刘月摄）

## 吉林市委书记贺志亮到吉林欧亚商都进行调研

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）6月2日，吉林市委书记贺志亮、市委常委赵洲洋等领导到吉林欧亚商都解放路店进行节前工作调研。贺志亮书记一行重点关注常态化疫情防控、安全生产和节前供应情况，了解了店内人员核酸检测、店内消杀、人员防护、消费者入店秩序等工作。吉林欧亚商都总经理高春玲陪同。贺志亮书记对企业疫情防控高站位、安全生产高标准、市场供应高品质等工作给予了肯定，对营业秩序、防护措施管控给予了赞誉。高春玲总经理表示，吉林欧亚商都会严格按照政府要求，持续做细做实物价维稳、保障供应、安全生产等工作，安全有序开展惠民促销活动，做到人员安全、环境安全、货品安全，为吉林市消费者提供品质消费、安全消费、放心消费而努力！

## 珲春市市长张林国到珲春欧亚延百购物中心调研

本报讯（珲春欧亚 综合部）6月3日下午，端午节来临之际，珲春市市长张林国一行到珲春欧亚延百购物中心调研，欧亚商业连锁延边区总经理王芙蓉陪同。张林国市长关切地询问了疫情防控、复商经营、节日供应、安全保障等工作。王芙蓉总经理详细汇报了企业在疫情期间保供稳价、疫情防控及常态化疫情形势下经营情况。张林国市长对珲春欧亚平抑市场物价、安全经营保障民生的相关举措予以肯定和认可，对超市及影城等经营场所所进行调研后，针对珲春欧亚作为珲春市最具影响力的商业企业在满足市民消费需求、保供稳价、保障民生及繁荣城市经济做出的贡献给予充分肯定，并叮嘱切实做到常态化疫情防控和经营工作双抓紧双落实。

## 欧亚商都各商场活动精彩纷呈 助推销售创新高

本报讯（欧亚商都 孙颖 于洪敬 刘馨 侯丽 张桂勤）欧亚商都在继续做好疫情防控和企业运营的前提下，各商场抢抓有利时机，因地制宜，安全有序开展系列促销活动，持续激发消费动能。精品商场兰蔻品牌推出端午节满盒惊喜，宠爱每一个你，眼膜体验活动，当日销售17.4万元；COACH品牌推出“粽”嗨翻天，把“艾”带回家系列活动，3天销售40万元。珠宝商场周生生品牌推出端午安康“饰”传情，DIY香囊艾草挂件会员店铺体验活动，当日销售12.1万元。五楼商场精心筹备了“粽享欢乐”系列活动，围绕高考季，部分品牌推出“满分100”系列的优惠活动，并赠送如意节五彩绳；户外品牌推出户外服饰和露营装备展卖活动；深度推进“即时送”“中石化加油券”等活动，为广大消费者提供了精彩纷呈的购物盛宴，深受消费者赞誉。端午节期间，4个品牌销售业绩同比增长200%以上，2个品牌同比增长100%以上。家用电器商场推出好物节活动，活动期间，冰箱、洗衣机、电视6折起，厨卫家电6.5折起，生活电器5折起。其中海尔品牌推出家电购物节，冰洗产品销售占比名列前茅；西门子推出预存赠好礼，满额赠精美小家电等活动，西门子冰箱受到顾客青睐，销售占比突破10%；德国百年家电品牌——Miele强势入驻欧亚商都家电商场，开业首日销售14万元。城市超市端午节期间，为浓厚节日氛围，融合20余种粽子推出展卖一条街，并辅以满减、买赠、打折等配套活动，实现销售394.88万元。

## 欧亚沈阳联营 特步品牌内购会业绩喜人

本报讯（欧亚沈阳联营 李璇璇）5月27日至6月30日，借欧亚沈阳联营年中庆大促活动热潮，五楼商场各品牌纷纷推出特色活动拉动销售增长。5月28日、29日两天，欧亚沈阳联营特步品牌推出大型内购会活动，在商场和供应商的共同努力下，以辽宁省独家“新品全场99元减50元”的活动力度，实现内购会销售18.3万元的骄人业绩，令品牌供应商和员工兴奋不已。活动前期，欧亚沈阳联营与特步品牌负责人多次沟通活动内容和细节，向品牌方传递活动信心，得到品牌认可，提升了品牌销售积极性。内购会期间，特步品牌区域经理和督导主动驻店冲刺销售，期间产生7件联单5739元、14件联单2906元、16件联单4474元、18件联单4872元等十余笔联单销售。同时，特步品牌与商场同步一对一精准邀约会员350余人参加内购会活动，实现会员销售6万余元。活动期间，除品牌优惠外，还可叠加参与公司整体满额赠礼、赠券、循环抽奖等活动，吸引大量消费者进店选购。借此时机，品牌和公司累计实现会员纳新近百人。商场客流的增加同时带动其它品类商品掀起销售热潮，童装品牌联合开展的大型特卖会，运动品类大力度满减优惠以及户外品类的低折扣引流单品都让消费者心动不已。本次特步品牌内购会的成功举办，是欧亚沈阳联营精准营销的成果，更是公司积极推进落实品牌维护和会员维护“双轮驱动”工作所取得的丰厚回报。

## 吉林省政协副主席、工商联主席李维斗到欧亚新生活购物广场走访调研

本报讯（欧亚商业连锁 鲍宛楠）6月1日，吉林省政协副主席、省工商联主席李维斗一行到欧亚新生活购物广场，就疫情防控、市场保供、促进消费、安全生产及稳经济措施的落实情况等各项工作进行调研。欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠航陪同。当天，李维斗主席一行先后对欧亚新生活购物广场V-go超市、新能源汽车展卖柜台、乐生活、品生活湖畔等区域进行了走访调研。每到一处，都详细询问复工复产后商场的经营及市民消费情况，尤其在B2欧亚新生活V-go超市，调研了解米、面、油等

民生必需品价格变动、供应渠道、销量变化及商户经营等情况，并强调要确保供应充分、价格平稳、发挥龙头企业带动作用。调研期间，李维斗主席一行领导在欧亚商业连锁总部进行座谈，对欧亚商业连锁的复工复产情况给予充分肯定，作为大型的商贸连锁企业，疫情期间做到了不减员、稳物价，加大了自采自营商品比例，减少进货成本，让消费者得到实惠。李维斗主席提出，要毫不松懈做好常态化疫情防控各项工作，时刻紧绷安全生产这根弦，保障好人民群众生命安全，要确保就业、稳经营、求发展，激发市场活力，为恢复市场活力注入强劲动力。



调研现场。李博闻 摄

## 吉林市委、市政府为欧亚集团送来感谢信

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）6月9日，吉林市委、市政府委托吉林商务局为长春欧亚集团股份有限公司送来感谢信，表扬了欧亚集团为打赢吉林市疫情歼灭战作出的重要贡献。这封感谢信既是荣誉，也是鼓舞。面对疫情的巨大冲击，吉林欧亚商都在市委、市政府的坚强领导下，在欧亚集团的鼎力支持、欧亚商都体系的精确指导下，上下齐心、顶住压力、迎难而上，取得了抗击疫情歼灭战的胜利，得到市委、市政府和社会各界的高度认可！当前，疫情防控和市场环境依然严峻，吉林欧亚商都要时刻牢记曹董提出的“简中求质，稳以贯之”的工作方针，精准落实商都体系周总的战略布局，立足当下、研判市场，静下心来，全力以赴，奋力实现企业稳步前行和持续发展！

### 中国共产党吉林市委委员会

#### 感谢信

长春欧亚集团股份有限公司：

自吉林省疫情发生以来，我们坚决贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和指示精神，深入贯彻落实吉林省委和市委重要决策部署，坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不放松不动摇，在党中央、国务院和省委、省政府的坚强领导下，在全国社会各界的鼎力支持下，众志成城、合力攻坚，打赢了这场疫情防控歼灭战，奋力推动疫情防控和经济社会发展实现“双胜利”。

疫情就是命令，危难时刻显真情。在吉林省抗击疫情的关键时期，欧亚集团、欧亚商都、欧亚商业连锁、欧亚新生活、欧亚生活、欧亚品生活、欧亚乐生活、欧亚新能源汽车展卖柜台、乐生活、品生活湖畔等区域进行了走访调研。每到一处，都详细询问复工复产后商场的经营及市民消费情况，尤其在B2欧亚新生活V-go超市，调研了解米、面、油等民生必需品价格变动、供应渠道、销量变化及商户经营等情况，并强调要确保供应充分、价格平稳、发挥龙头企业带动作用。

调研期间，李维斗主席一行领导在欧亚商业连锁总部进行座谈，对欧亚商业连锁的复工复产情况给予充分肯定，作为大型的商贸连锁企业，疫情期间做到了不减员、稳物价，加大了自采自营商品比例，减少进货成本，让消费者得到实惠。李维斗主席提出，要毫不松懈做好常态化疫情防控各项工作，时刻紧绷安全生产这根弦，保障好人民群众生命安全，要确保就业、稳经营、求发展，激发市场活力，为恢复市场活力注入强劲动力。

在此，吉林市委、市政府和全市人民，诚挚地向贵公司表示崇高的敬意和衷心的感谢！

上下同心，风雨同舟，让我们继续在党中央、国务院和省委、省政府的坚强领导下，坚定信心、携手并进，高效统筹疫情防控和经济社会发展，为谱写新时代吉林全面振兴全方位振兴作出新的更大贡献！



# 欧亚卖场召开集团年中庆动员部署会

**本报讯**（欧亚卖场 经理办）6月2日，欧亚卖场董事长、总经理于志良在四楼会议室主持召开集团公司年中庆动员部署大会。会上，于总指出，消费是最终需求，也是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，更是拉动经济复苏、推动行稳致远的持久动力。在当前疫后经济社会加速恢复的窗口期、关键期，一次轰动且成功的营销活动，及时且必要，对于刺激消费、激活市场、稳定增长、强化预期具有十分重要的现实意义，不仅稳定既有的合作者，引导他们坚定

信心，投资扩产，更能通过展现欧亚卖场强势发展态势和超强聚客创效能力来进一步降低招商成本，助力企业调整升级。在当前疫情影响各类优质资源急需销售新高的情况下，通过大型营销活动将他们手中的独特资源吸引到欧亚卖场来，同时也为长时间隔离封闭的广大消费者提供了一个释放消费蓄能的出口，更能增加员工工资，努力再现以往车水马龙、比肩接踵的繁华场面，充分彰显欧亚卖场作为超大型企业带头落实中央和省稳增长经济会议精神，稳市场主体、稳就业创业、保民生需求的特殊优势和责任担当，进一步增强对集团发展的助推力。

于总强调，意识是行为的前导，认识的高度决定行动的力度。要充分认识到此次集团年中庆对消费者、合作者、工作者、关注者等社会各个群体的重要意义，尤其对达成年度销售任务目标、助力全省“二季度止跌、三季度回升、全年正增长”发展目标的支撑作用，各级管理人员要拿出比以往历次店庆更为重视的程度、更大的投入力度、更强的宣传幅度、更好的投入产出来筹划启动此次年中庆，抢先抓早，精细计划，全面推进，调动激发合作者、消费者、工作者积极性，进一步加大对货源、资源、信息等要素的整合力度，严格管控商品质量、价格和计量器具，细致做好各类设施设备检测维护，精细落实疫情防控各类预案方案，积极与公安、交警、用水、用电等相关管理部门做好沟通联系，进一步加强停车场的规范管理，做好经营现场秩序维护和现场服务管理等相关工作，及时做好各类先进典型的宣传报道，努力打造积极向上的小气候区，通过全员勠力同心、共同努力打造一个行业瞩目震撼的成功年中庆，展现欧亚卖场的强势发展地位，传递省市经济焕发生机活力、加快步入正轨的强烈信号。

会上，各商场经理向王延汇报了年中庆各项工作推进落实情况，重点汇报了任务分解、货源储备、营销计划、资源征集、异业合作、美陈及宣传等方面工作。听取汇报后，王延向各业态进行相关工作的指导，并重点强调年中庆筹备工作目标。

王延总经理指示全员，年中庆活动是疫情后欧亚集团商业连锁举办的第一次大型营销活动，全体员工一定要将年中庆作为各项工作的重中之重推进落实，筹备工作务必抓早、抓快、抓好，具体工作务必做精、做细、做实，重点做好货源储备与自营自采，反复与供应商争取活动力度与资源，加大与异业银行、企事业单位的合作共享，做好品牌店长与员工动员，利用好自媒体多角度进行宣传，并利用好现有资源做好店堂美化与文化宣传，尽量少花钱多办事，实现各项工作效益最大化，全力将本次年中庆办成一次面向广大消费者的购物盛会，为上半年经营工作画上完整句号！

## 辽源欧亚购物中心 召开年中庆营销活动推进会

**本报讯**（辽源欧亚 综合部）6月7日下午，欧亚商业连锁辽源区召开年中庆营销活动推进汇报会。会议由辽源区总经理王延主持，领导班子、三大业态及各部室管理干部参加会议。

会上，各商场经理向王延汇报了年中庆各项工作推进落实情况，重点汇报了任务分解、货源储备、营销计划、资源征集、异业合作、美陈及宣传等方面工作。听取汇报后，王延向各业态进行相关工作的指导，并重点强调年中庆筹备工作目标。

王延总经理指示全员，年中庆活动是疫情后欧亚集团商业连锁举办的第一次大型营销活动，全体员工一定要将年中庆作为各项工作的重中之重推进落实，筹备工作务必抓早、抓快、抓好，具体工作务必做精、做细、做实，重点做好货源储备与自营自采，反复与供应商争取活动力度与资源，加大与异业银行、企事业单位的合作共享，做好品牌店长与员工动员，利用好自媒体多角度进行宣传，并利用好现有资源做好店堂美化与文化宣传，尽量少花钱多办事，实现各项工作效益最大化，全力将本次年中庆办成一次面向广大消费者的购物盛会，为上半年经营工作画上完整句号！

# 欧亚沈阳联营开展年中庆促销

### 奋力冲刺上半年销售目标

**本报讯**（欧亚沈阳联营 综合办）顶压奋进鼓干劲，攻坚克难擂战鼓。为把因疫情损失的时间追回来，落下的销售抢回来，锚定目标不动摇，狠抓落实不放松，奋力冲刺2022年上半年销售目标，5月27日至6月30日，以“半年半价”为主题，欧亚沈阳联营倾力推出年中庆促销活动。

在年中庆活动筹备阶段，欧亚沈阳联营连续召开三场供应商动员大会，提振供应商信心，争取最大力度的货源及活动支持。在年中庆评奖方案中，首次增设了“销售集团军”奖，奖励积极配合公司活动，销售和毛利业绩双高的品牌负责人，充分调动供应商的热情和积极性。年中庆活动开始前欧亚沈阳联营累计备货达62万余件，新品和畅销品占比达83%。



欧亚沈阳联营年中庆促销活动现场销量、人气两旺。

刘明坤 摄

5月23日至26日，欧亚沈阳联营推出小程序线上大额礼金限量抢和线下购物满额送礼金活动，为年中庆大促销预热。活动期间，服饰类商品低至2折起；家电满1000元减150元，小家电满500元减150元；超市

年中庆前三天全场满70元送10元电子券等大力度活动充分点燃了消费者的购物热情。第二件半价、购物满额送大礼、欧亚非水世界一日游大奖循环抽、夜购升级送等活动给消费者带来多重惊喜，各商场客流量、销售节节攀升。

5月28日，欧亚沈阳联营推出全品类大型内购会活动，活动当天推出开门抢单品百余款，服饰类商品折上折、半价封顶等大力度促销活动吸引消费者蜂拥抢购。当天，由辽沈晚报主办的沈阳市第七届中招咨询会在欧亚沈阳联营一楼大厅隆重举办，全市20所重点高中在现场设立招生咨询点，千余名考生家长现场咨询，辽沈晚报全程现场直播。以此契机，欧亚沈阳联营为考生家长发放中考加油包，预祝考生金榜题名。同时通过热情周到的服务大力宣传联营及活动，耐克品牌推出的满分T恤、三楼商场的旗袍展以及超市“高粽”等商品十分新颖，赢得考生家长青睐。

儿童节和端午节期间，在欧亚沈阳联营一楼西侧搭建了趣味戏水池，投放1000余条金鱼，配置多套钓鱼玩具和捞网，儿童进店可免费抓鱼，同时现场制作爆米花、五楼童装区现制棉花糖免费赠送给进店小朋友，吸引消费者全家一起逛联营、过节日。6月1日至3日，超市推出端午节特别活动，节日美食免费试吃，全场商品惊爆价。

# 复工复产 吉林欧亚商都按下“快捷键”

**本报讯**（吉林欧亚商都 李欣）5月12日，吉林欧亚商都在政府相关部门的指导下，全面恢复营业。面对两个多月的疫情困局，吉林欧亚商都以时不我待的精神，迅速进入抢抓销售的状态中，超市从5月5日起开始复工，服饰类从5月12日起开始复工，这一切也让这个夏天异彩纷呈。

迅速回暖，复工前三天，吉林欧亚商都销售同比增长64%。随后，“萌宠惊喜 心动来袭”520营销活动、“六一与您童乐”儿童节营销活动、“惠享端午‘粽’动员”端午节营销活动也都相继推出，吸引顾客流量不断持续上升。从5月12日起，吉林地区服饰类运营全面营业至月底，地区系统销售同比递增22%，同时吉林地区用短短20天的时间就完成了同期系统月销售目标的近80%。截至6月11日，吉林地区销售同比递增51%。

业；综合体可隆运动、中国黄金旗舰店、伯爵高端定制、电商办公室等品牌隆重签约进场装修；星巴克、播等品牌也在稳步推进签约材料和相关手续。全新打造的生态购物广场，独特设计的“城市花园”形态，伴随着众多优质品牌的持续更新，吉林欧亚商都欣欣向荣的气息扑面而来。

“疫情期间的工作进行分享，同时开展批评与自我批评”，时刻保持党员的先进性，用心发掘在疫情期间甘于奉献、勇于担当的先进员工典型事迹，为培养党的积极分子做好储备。自采中心也通过召开线上会议的形式，审时分析市场，耐心梳理问题，有针对性的为各档活动有序备货。

## 抓住销售热度 四档活动紧密加推

伴随着各业态复工的有序进行，“万物复苏·正达美好”开业活动也伴随着美好的期盼与希冀同时启动。“摆渡”消费券的刺激、各业态活动的推陈出新让吉林欧亚商都

## 品牌持续更新 引领消费潮流

解放店雅格狮丹、萨依等品牌的全新开

## 尽心尽力 线上互动增加凝聚力

为避免人员聚集，线上招聘、线上会议等阶段性的举措成为复工后的新途径。人力资源部通过线上面试的方式共计面试了25人，录用技工、收银等岗位共计4人。各党支部定期召开组织生活会，围绕

复工一个月以来，吉林欧亚商都始终秉承着只争朝夕的精神，继续保持着“简中求质、稳以贯之”的总基调，将“增强市场适应性、提升门店运营质量”为运营主线，做好“年中大促”的销售规划，以更加积极饱满的热情迎接未来的新征程。



济南欧亚“双节”活动氛围浓厚、吸引力十足。

# 济南欧亚“双节”营销活动精彩纷呈

**本报讯**（吉林欧亚商都 赵雨霏）六月的阳光很暖，我们的童年很甜。童年的六一国际儿童节承载了每一个孩子的期待与向往，为了给孩子们一个别样儿童节，5月28日至6月1日，吉林欧亚商都解放店顾客关系部开展了丰富多彩的儿童节系列活动。

**本报讯**（吉林欧亚商都 李松波）经过近一周的准备，乌兰浩特欧亚购物中心超市惠民生鲜早市于6月2日6时开市啦，仅2个小时时间，销售额达11673元，实现早市首日销售突破万元的开门红业绩。

5时40分，乌兰浩特欧亚购物中心总经理张哲银带领总经办全体成员及各商场部室管理者支援早市工作，搬运货物、摆放商品、称重、扫码、装袋，后勤保障部门维护现场秩序，防止跑单及财物丢失，现场顾客络绎不绝，热闹非凡。张总给乌兰欧亚今年早市制定的经营目标是：一是用具有代表性商品打造全品类早市，二是商品价格要亲民、生鲜品质要新鲜。超市管理者按照以上要求，认真选品，通过多渠道进行价格对比，从农户手中直接采购订货，势必采购到价格最低、质量最优的新鲜果蔬，同时主动联系总部或兄弟门店采购缺失商品，为红城百姓提供物美价廉的时令果蔬，提升了欧亚竞争优势，抢占市场。乌兰欧亚全员攻坚早市销售，为完成全年销售目标冲刺！

6月1日，济南欧亚大观乐活城开展了“放飞梦想-风筝DIY”主题活动；6月3日，开展了“祈福纳吉五彩绳DIY”的端午节主题活动；6月4日，整合商户麦当劳和乐高机器人资源，开展主题为“智能童年派对”活动，亲子汉堡DIY和乐高脑控赛车挑战赛的融合吸引了青少年和亲子家庭的大力关注和积极参与。同时，为提振消费信心、加速商户经营复

苏，进一步推动销售，活动期间，济南欧亚大观乐活城开展了会员享受免费停车3小时，线上79团100元预存增值券，小程序8积分兑50元指定美食消费券、餐饮消费满198元送大鲁国游玩项目，零售类满额赠香囊、1楼中庭大特卖等活动。

通过多样性的营销活动组合，济南欧亚大观乐活城实现了复工后的首节开门红，其中六一国际儿童节销售额同比2021年大幅提升54.48%；6月3日-6月5日端午节期间，销售额同比2021年大幅提升56.87%。特别是FILA品牌特卖活动同比2021年销售额增长39.77%，实现百万销售业绩。“双节”同庆，济南欧亚大观乐活城以低成本、多样化、强体验的营销活动拉人气、提业绩，超额完成了销售指标。

# 辽源欧亚举办“迎六一 过端午”营销活动

**本报讯**（辽源欧亚 孙小鹏）6月1日，欧亚商业连锁辽源区辽源欧亚购物中心精心策划“迎六一、过端午”营销活动。通过预存5.5元得66元百货电子券会员活动，及云闪付、中国建设银行、中国农业银行、吉林银行购物满减等活动，成功引流并取得良好活动效果。

当天，在主体活动基础上，超市、百货、家电三大业态自主营销推广全力推进。百货业态夏款全场3折，精品家居商场还专门组织天童童装大型促销活动，并伴有会员专属礼、端午专属礼、满额套圈、赠观影券、送安康荷包、1元购美食等文化营销活动，激发出消费者的购物热情。

超市业态更是针对“双节”组织了大量节日生鲜食品、预包装食品、礼盒等，同时搭建“六一”儿童节休闲食品一条街、端午节礼盒龙舟等营销节点，还与盼盼食品联合举办大型促销活动，现场组织文艺演出、礼品赠送、新品促销等文化营销活动，吸引了大量消费者参与，为辽源欧亚“双节”活动带来浓浓人气。

# 四平欧亚购物中心全面做好早、晚市工作部署

**本报讯**（四平欧亚 综合部）提升促销模式，把握市场契机。四平欧亚购物中心6月2日起组织超市类、服饰类品牌，开展早、晚市及户外特卖工作。

行货品整理，第一时间做好特价应季商品供应，保证早、晚市及特卖活动有序进行。琳琅满目的商品，优质低廉的价格，吸引大批顾客前来抢购。现场售卖声此起彼伏，嗨购氛围十足，为销售业绩提升起到关键性助推作用。

关注市场经济变化，做好应对有效举措，做到有提升、有亮点、务实有效，坚定信心、多措并举、随时应变。四平欧亚为经营发展提升栉风沐雨初心，砥砺前行续续华章。

## 欧亚卖场家电商场端午销售创新高

**本报讯**（欧亚卖场 张日虹）端午将至，美好生活，接“粽”而来。欧亚卖场适时策划了一场“粽”情盛夏营销活动，家电商场借力推出一系列营销活动，并取得了良好业绩，5天销售突破5000余万元，端午节当日销售更是突破2000余万元。

从繁华到寂静，从暂停到重启，在城市逐渐复苏之际，我们迎来了端午佳节，借此节日契机，欧亚卖场家电商场推出惠民活动：全场消费达额即可参加1吨汽油豪情抽奖活动以及中石化汽油优惠券满减、达额送活动，在政府发放的民家消费券和云闪付优惠券的基础上增加满千送150元一卡通活动，同时发放家电预存增值券和小家电满额立减优惠券。各家电品牌商也借力大力推出“以旧换新”等各种家电补贴优惠活动，各类家电好货价格直降到底，一系列的优惠活动吸引了众多消费者，使得家电商场现场人潮如流，不仅商场所有员工全天在场，收银员从早上忙到闭店，不少品牌公司也纷纷派人到卖场助力，来支援的品牌导购员更是天天加班，大家累并快乐地说：“久违的烟火气又回来了，卖场的人气真是足！”

此次活动，充分展现了欧亚卖场的活力和潜力，在即将到来的年中庆活动中，欧亚卖场家电商场将再接再厉，提升销售，努力创造新目标！

## “放飞风筝 放飞想象”

### 松原欧亚成功举办亲子风筝DIY活动

喜迎一年一度的六一国际儿童节及端午节的到来，6月1日14时30分，松原欧亚举办了“放飞风筝 放飞想象”亲子风筝DIY活动，让小朋友和爸爸妈妈一起感受初夏的到来。

活动中，孩子们开始动手彩绘，临摹、调色、上色，发挥无限想象，把自己喜欢的各式各样的图案绘到风筝上，一个个富有童趣的独特风筝很快便制作出来了。当美丽的风筝呈现在大家面前时，孩子们脸上也都洋溢着灿烂的笑容，随后，一只只创意彩绘的风筝带着孩子们的心愿飞向蓝天，放飞梦想。

通过此次活动，不仅让孩子们感受节日的喜悦和情趣，还培养了孩子们的动手、动脑和团结协作能力，使他们更加热爱生活，更为孩子们留下了一个美好的童年记忆。（松原欧亚 齐孝雨）

## 放飞梦想 与你“童”行

### 吉林欧亚商都解放店开展儿童节系列活动

**本报讯**（吉林欧亚商都 赵雨霏）六月的阳光很暖，我们的童年很甜。童年的六一国际儿童节承载了每一个孩子的期待与向往，为了给孩子们一个别样儿童节，5月28日至6月1日，吉林欧亚商都解放店顾客关系部开展了丰富多彩的儿童节系列活动。

蓝天白云，微风轻拂，5月28日，以“放飞梦想 与你‘童’行”为主题的高端会员维护活动在户外举办，我们早早的来到江滨公园，精心布置现场，营造气氛。随风摇曳的气球，迎风飞舞的七彩风筝，新鲜精致的水果点心，会员家长们围坐畅聊，小朋友们欢快地玩耍，简直氛围感满分。美好童年时光，阳光、同伴、美食、游戏，这才是野餐该有的样子。活动现场还设置了创意涂鸦区，画笔是他们的魔法棒，孩子们自由自主涂涂画画，没有复杂的要求，没有过多的拘束。一个个妙趣横生的游戏，一张张阳光灿烂的笑脸，一阵阵清脆爽朗的笑声，让我们把那些美好的小碎片拼贴成童年，缝进岁月。让爱、希望与自由陪伴孩子快乐成长。

此次活动联合户外品牌可隆、探路者一同举办，品牌以会员拓展角度进行现场邀约，纳新效果非常理想，充分做到了商场会员与品牌会员的共享，达到了互助互维的营销效果！



欧亚万豪超市早市销售火爆。

陈鹏 摄

# 乌兰欧亚惠民早市 首日销售突破万元

大雪压青松，青松挺且直。在2022年3月吉林突发新冠肺炎疫情的特殊时期，她初心如磐做表率，克己奉公意志坚，用执着坚守留下逆行者闪光足迹，用实际行动体现党员担当，她就是集团法规处处长王丽滨。

迎难而上 诠释党员初心

“我报名，参加支援超市劳动”，王丽滨笑着和党群工作部的同志说，短短一句话，包含的不仅仅是职责，还有勇敢与无畏，疫情初期机关人员到超市支援，她率先提出申请。作为集团机关的一名党员，虽然已年过六旬，但她干劲丝毫不输年轻人。超市里她上货、分拣、装袋、称重……忙不停歇地往来于一排排货架之间。好多同志都劝她歇会儿，别把自己累坏了，可她却充满力量的回应：“没问题！”，说着推着购物车步伐敏捷地到下一个货架挑拣商品。“这棵白菜需要择剪，咱们要帮着把关，为顾客送去最新鲜的蔬菜”，她不忘提醒超市员工，要保质保量为顾客配送商品。每到夜晚，劳累了一天的她，回到单位坐在椅子上那一瞬间，脚底板、两条腿、腰都酸疼的不得了……“再累我也会坚持到底”，她是这样说的，也是这样做的。疫情期间，她是第一批驻店、也是

初心写忠诚

——记欧亚集团法规处处长王丽滨

最后一个返家的，近50天驻店坚守，展现了她爱企如家的欧亚人风范，更展现了一位老党员不惧疲惫、迎难而上的奉献精神。

坚守岗位 体现爱企真情

为了保证长春市蔬菜供应，集团组织商都及连锁在3月27日当天采购保供蔬菜水果2000吨。为分担农产品物流园及各体系集中卸货的压力，集团机关及营销总部驻店党员、员工在集团董事长曹和平的带领下，到欧亚（通宇泰克）物流中心进行卸货。当曹董指着十三米长、满载35吨货物的大挂车告诉大家要卸的就是这一整车土豆时，大家都惊呆了。曹董率先扛起了一袋土豆，打响了“运货”之战，所有人也跟着甩开了架势，撸起了袖子、抡圆了膀子，男同志一人扛一袋、女同志两人一组抬着走，一个个比

着赛着，唯恐落后。王丽滨像男同志一样，独自扛起了一袋，“这样不行啊，这一袋土豆50多斤，太重了，女生还是两人一袋”，“能扛动吗，别闪了腰”，同志们都替她捏了一把汗。她的步履虽然有些蹒跚，但还是一步步坚定地努力扛运着。接下来的两个多小时，她就这样用肩膀扛，一袋、两袋、三袋……不知道扛了多少袋。参加卸货的女同志，看到年过60岁、身材瘦小的王丽滨都这么拼，深受感染，也开始用肩膀扛。“欧亚的女同志太厉害了，没见过这么拼命的”，几个男同志连声赞叹。回到办公室后，王丽滨觉得腰特别疼，她坐在椅子上不敢动。同志们关心地问她怎么样，要紧不，她却强忍着疼痛坚持着说：“可能是腰扭了一下，不碍事，敷敷膏药，躺两天就好了”。疼痛越来越严重，起身

疼、转身疼，无论是从椅子上，还是床上，只能靠双手支撑着才能起身，且腿部出现了麻木症状。腰部膏药贴过的地方深紫色里透着淤青，淤青中泛着黑色，同住的同志劝她去医院好好检查或者回家好好休息，但她却一直坚守驻店，一直坚持工作。在食堂人手不够时，她还自告奋勇带领几名年轻员工，早上5点起床，为机关总部50多名驻店员工准备早餐。看着来食堂打早餐的同事脸上绽放笑颜，她觉得自己所付出的一切都是值得的。

4月28日复市复商后，王丽滨更是全身心投入到工作中。她不顾时时发作的腰痛，不顾远途乘车的颠簸，昼夜兼程，乘车远赴通过公出，来回往返就是6个多小时，回来后没有歇息片刻，加班赶制后续材料。腰部的疼痛，一点没有因为时间的流逝而得到缓解，反而越演越烈，当她不得不到医院就医时，才发现诊断结果出乎意料的严重！原本认为的扭伤、挫伤，原来是“胸12椎压缩性骨折”，需要进行手术治疗。医生都很惊讶，骨折还能坚持到如此，真是不可思议。安排手术之前的那几天，她仍没顾得上好好休息，依然每天到岗，每天工作，带伤不下火线……王丽滨用实际行动书写着对党和企业的忠诚，对初心使命的坚守。（集团 党群工作部）

欧亚卖场百货食品商场经理刘京春 荣获长春市“五一巾帼标兵”称号

本报讯（欧亚卖场 经理办）近日，欧亚卖场百货食品商场经理刘京春荣获长春市“五一巾帼标兵”称号，这既是对她本人以企为家、敬业担当、服务百姓工作和业绩的充分认可，更是对欧亚卖场勇担民生保障重任的高度褒奖。

本轮疫情发生以来，作为欧亚卖场全链运营保障百姓民生的商场负责人，她顾不上家里孩子还小就全程住店，近两个月未休一天，期间不仅统筹协调商场的疫情防控、货物调配、线上团购、环境消杀、员工管理、生鲜采购等诸多繁杂工作，作为一名党员，她更是身先士卒坚定工作现场，冲在任务一线，即使在商场仅有7人的情况下，她也从未退缩胆怯，一边带领员工线上接单、线下配送，一边做好员工思想工作，竭尽全力保障民生商品供应，装卸车辆、搬运物资、分拣打包、清运垃圾……哪里有苦活累活，哪里就有她忙碌的身影，白天和员工完成一天的配送任务后，晚上还要梳理一天工作，整理各种数据，筹划次日工作，常常一个人忙碌到深夜才能休息。在她组织带动下，住店员工不畏困难、连续奋战，累计为数十家企事业单位、数百个小区配送数十万份生活物资，完成山西、辽宁等多个援长医疗队政府采购物资配送，为多所方舱医院调配各类防疫物资，不仅为企业减损创效，为抗疫胜利贡献力量，更担起了欧亚卖场稳供保供社会责任。

四平九洲欧亚购物中心店长陈彦羽 荣获“四平青年五四奖章”荣誉称号

本报讯（四平欧亚 综合部）近日，四平九洲欧亚购物中心店长陈彦羽，荣获由中国共青团四平市委委员会颁发的第六届“四平青年五四奖章”荣誉称号。

陈彦羽同志虽是女儿身胸怀男儿志，她曾连续12年荣获欧亚集团公司级优秀员工，并带领九洲欧亚全体员工在2021年实现利润提升498.4%，当年被评为“爱企敬业百名优秀店长”。在今年疫情闭环管理期间，为了快速完成送货任务，她驾驶手动挡货车疾驰在送货路上。在挑战货车司机的同时，又变身成为装卸工，提不动她就背上背上扛，敢挑重任勇担当。带领34名员工闭环保供28天，为长春市和四平市各小区配送保供包24802个，配送金额累计128.8万元。并为四平市方舱医院配送隔离人员生活物资50万个，为11家闭环企业留守职工提供物资配送，解决了闭环人员的生活难题。

Apple 授权专营店入驻乌兰欧亚

本报讯（乌兰欧亚 塔娜）6月4日9时58分，乌兰浩特欧亚 Apple 授权专营店在乌兰浩特欧亚购物中心一楼盛大开业，乌兰浩特欧亚副总经理张春玲、胡淑娥、李松波参加了开业庆典仪式。

Apple 授权专营店由 Apple 官方认证，专注于 Apple 解决方案，并提供专业的服务支持。顾客可购买和体验全系列 Apple 产品，享受“安心买、离你近、服务全、随时间、及时达”的贴心服务。活动现场以大气的鼓上舞开舞，有呼麦、四胡演奏、有奖问答等环节，气氛活跃，现场人气火爆。140平方米 Apple 专营店的进驻，是在疫情过后，对乌兰浩特欧亚市场的肯定和对未来发展的信心，同时将进一步巩固乌兰欧亚在红城东南区域的经济地位。

推动餐饮恢复营业 落实疫情细节防控

5月以来，欧亚汇集结合商场五楼美食档口、六楼主题餐厅较多实际情况，加大食品安全排查力度，积极响应政府使用“公筷公勺”号召倡议，精准施策解决存在难题，切实提供安全舒心就餐环境。

加强货源采购追溯。建立填写食品采购台账，确保来源精准追溯，专项排查进口冷链食品及相关检验检疫证明、核酸检测报告、消毒证明及追溯码，在餐厅内显著位置进行张贴公示，让顾客放心消费，杜绝采购、饲养现场活禽畜动物。加强食品安全排查。商场组织展位自查、柜组排查、商场专查、联合抽查形式，全面排查餐饮展位食品原材料有效日期及临期期限，有效利用临期排查记录，提高自查实效，杜绝出现过期食品。加强堂食细节防范。小餐桌，既有大文明，更有大健康。公筷公勺、举手之劳，既保护自己，也保护他人，更彰显社会责任。欧亚汇集积极响应政府号召，六楼餐饮主题店、五楼美食档口设置“公筷公勺架”，倡导就餐顾客尽量“一菜一筷，一汤一勺”，使公筷公勺成为餐桌上的“常客”，提醒、引导顾客使用公筷公勺，共同打造用餐有礼的文明窗口。另外，在就餐天棚悬挂堂食防疫细节要求“同向隔位坐，对向错位坐”提示，全面做好堂食细节防范。加强现场温情管理。人员管理上，点对点沟通告知核酸检测时间标准，耐心指导灵动长春在岗证申请流程；督促规范佩戴N95口罩及手套，尤其是深入展位后厨加工间检查督导，加强细节管理，杜绝盲点；环境消杀上，坚持每日按时消毒及记录存档，对现场施工展位人员，全面落实细节要求；全力配合高新区湖光社区，做好政府各类水电张贴直补发放工作。

欧亚汇集将认真倾听商户心声，积极回应商户关切问题，纾困解难，全力以“复”，与供应商协力助推企业快速集聚人气、创造销售。（欧亚汇集 庄丽霞）

四平欧亚购物中心开展 端午节社区慰问献爱心活动

本报讯（四平欧亚 综合部）6月1日，在六一国际儿童节及端午节到来之际，四平欧亚购物中心总经理姜辉携手四平市铁东区中之杰食品有限公司经理王福德，在广兴茂社区工作人员的陪同下，为辖区内留守儿童和孤寡老人送上中之杰品牌粽子，表达了暖心的关怀和慰问。收到节日礼物的老人和孩子，感动的连声道谢，并对欧亚一直以来的践行社会责任，温暖一方群众表示深深的谢意。

吉林省安委会第三督导组莅临四平欧亚检查指导

本报讯（四平欧亚 综合部）6月1日，吉林省安委会第三督导组组长、吉林省交通运输厅副厅长朱韶星，吉林省应急管理厅调查一处处长于喜良等一行五人，在四平市相关领导陪同下，对四平欧亚购物中心安全生产责任落实情况及相关材料进行检查指导。

当天，第三督导组一行对四平欧亚购物中心消防控制室操作平台、微型消防站、扶梯及电梯安全提示标语及应急预案等逐项检查。朱韶星副厅长对四平欧亚购物中心安全管理工作落实到位、应急预案

监督到位、管理规定执行到位给予高度肯定，并现场抽查员工对灭火器使用方法的掌握情况，员工一边解说一边模拟操作，准确无误表达流畅，得到各级领导的好评。

奋楫扬帆逐“安”行，严阵以待保安全。安全无小事，在提升销售的同时必须将安全生产工作放在首位，稳中有进提质增效，为安全生产保驾护航。

右图：吉林省安委会第三督导组在四平欧亚消防控制室现场检查。 张文博 摄



欧亚汇集举办端午节营销活动

微风6月迎端午，粽香情浓过佳节。欧亚汇集精心准备千份好礼，为广大消费者增添了购物的乐趣。

5月26日至6月5日，在汇集超市收银线内消费满100元即送100元欧亚汇集超市三店端午礼金券，礼金券使用时间为5月26日到6月19日，购欧亚汇集超市三店收银线内商品单笔现金消费满60元立减10元，欧亚汇集超市三店还组织了新品上线，全方位满足消费者节前节后的采购需求。除此之

外，店内商家联动，亮点频频：博悦口腔推出朋友圈7天刷牙打卡，获赠儿童健康年卡套餐活动，棒约翰推出49元儿童节套餐，三俞竹苑推出储值1000元赠价值78元酸梅汤（3扎）活动。

疫情过后，快速恢复人气是汇集经营的重中之重，下一步，欧亚汇集将整合商家，做好各节日节点的营销活动，继续竭诚为消费者服务。（欧亚汇集 许艳玲）

通化欧亚二楼商场 举办店长交流分享会

本报讯（通化欧亚 蔡志新）5月30日，通化欧亚购物中心二楼商场定期召开5月份第二次店长会。此次店长会突破以往排排站的开会方式，以座谈会的形式与店长们进行沟通交流，让店长们从心理上得到适当的放松，更加有利于互相交流。同时，会议内容及形式上也进行了较大改变。

会议重点围绕销售情况分析、短视频制作、疫情防控、分享学习“疫情之下，如何在混乱中重建内心的平静”等方面展开。会议首先公布了主要节点销售、月累销售排名，让大家互相了解本专柜及其它品牌销售情况，对下一阶段活动进行充分的准备；就

目前因受疫情影响顾客到店率不高、销售不平稳的实际问题，探讨如何去发掘线上资源和自媒体渠道将品牌及商品特点展示出来，并在本商场举行一次短视频竞赛，将宣传短视频做精做细；在分享学习“疫情之下，如何在混乱中重建内心的平静”时，每位店长踊跃参与朗读文章内容，其他人认真聆听并分享学习心得，要各自努力、改变参照系、做好信息的断舍离，将眼前的事做好，带好团队！

此次店长会在店长们畅所欲言、共同学习的氛围中圆满结束，为以后新形式的店长会创造了良好的开端。

欧亚三环购物中心家电商场蝶变升级

本报讯（欧亚三环 曹琳）5月27日，欧亚三环购物中心五楼家电商场蝶变升级，重装亮相。

重装升级后的欧亚三环购物中心家电商场融入了许多时尚元素，打造了城市休闲的购物场景。此次升级后，对

基础购物设施进行了大幅度升级，密闭的内街进行了全面改造，全新的形象，为消费者带来了全新体验。同时，对卖场动线进行了优化，中岛的核心位置规划了手机、电视、锅具、厨具小家电体验店，保障了核心品牌形象统一，新引

进了索尼电视、松下冰箱、容声冰箱、海信洗衣机、火星集成灶、京东手机数码6个品牌；新增了卡萨帝私享料理中心、美的智慧客厅、海尔智慧厨房、海尔智慧浴室4个体验区，全面打造智慧家电商居空间。

欧亚商都严格落实“安全生产月”活动

本报讯（欧亚商都 孙厚刚）为深入贯彻落实市国资委、集团公司关于开展2022年“安全生产月”活动的通知要求，扎实抓好夏季安全管理工作，进一步强化安全生产意识，提高安全管理水平，推进安全文化建设，按照欧亚集团公司统一部署，结合商都工作实际，研究制定了“欧亚商都安全生产月”活动方案；积极开展形式多样、

内容丰富的安全宣传活动，宣传“新安全生产法”“安全生产管理制度”，认真研判安全形势，修订、完善安全生产制度、细则、流程；抓好防范措施，加大隐患排查治理力度，加大各楼层库房巡查、检查力度，严格执行施工动火、高空作业、受限空间审批制度。组织专人对消防设施设备、楼道等重点部位安全隐患检查，努力消除各类安全隐

患，对检查中发现的安全隐患，立即整改不隔夜，制定切实可行的安全管理措施；组织64个食品加工间员工进行突发事故处置考核。组织重点岗位人员进行灭火演练，努力提高员工安全意识和处置突发事件的能力；进一步强化员工对安全工作的重要性认识，提高安全生产质量水平和防范事故的能力。

节能降耗 修旧利废显成效

本报讯（辽源欧亚于巍）严格按照总部要求，切实做好节能降耗各项举措，欧亚商业连锁辽源区各店集思广益，勤于动手，不断加强成本管理和费用控制，把“提质增效”落实到日常工作中，变成每位员工的自觉行动。

在生产成本的各项项目中，设备消耗占据了不小的比例，辽源欧亚后勤保障部技工班组深挖内潜，加大修旧利废力度，把更换下来的设备、备件修复后再使用，及时回收和维修闲置废旧物品和设备，大大提高了设备周转率和废旧物品修复利用率，不仅节省费用数万元，而且实现了岗位练兵，提高员工技能的目的，同时保障了生产活动的有序运行，也为经营服务提供了有力支撑。

图片新闻

十二载寒窗苦读，数千个日夜奔赴。又是一年高考季，乌兰浩特欧亚组织各级管理者到高考现场免费发放矿泉水，为在场等待的家长提供休息服务区，为考生助力加油。连绵的阴雨未能阻挡欧亚人的热情，乌兰浩特欧亚与高考考生和家长并肩、为梦而战。（塔娜/文 仲凯强/摄）



喜迎端午节，欧亚商都收银部组织员工开展包粽子活动，丰富员工文化生活。（魏宏英 摄）



# 我与欧亚同行三载

欧亚是我们赖以生存的家，它不仅给了我们物质的保障和精神的寄托，还给了我们工作的平台和学习的机会。欧亚的成长与发展是大家共同的心愿，欧亚的建设是我们义不容辞的责任！

不知不觉间，我在食品商场工作已经快三年了，三年的学习与成长，感触良多！尤其是疫情期间欧亚人所展现的“团结、无

谓”的奉献精神，更深深触动了，让我为自己也是一名欧亚人而感到骄傲。

本轮疫情的爆发，白城没能幸运地躲过。封控管控，给百姓的生活带来了猝不及防的巨大影响。为了保证百姓生活的基本供给，白城欧亚购物中心临危受命，承担起了为百姓提供“蔬菜包”的任务。从企业领导到普通员工，驻店80人，14天从蔬菜的采

买、分拣到装包，我们80人在欧亚商业连锁白城店总经理王铭力的带领下，保质保量的完成了保供任务。这期间，有领导的合理化工作安排，有同事间相互的关心鼓励，驻店14天，我们克服种种困难，舍小家为大家。让我再一次深刻体会到了欧亚的企业文化“静心尽力、诚实守信、勤俭善持、团结互助”，这是企业的灵魂，也是企业持续发

展的原动力。欧亚的企业文化让我们为之震撼、为之动容，不愧为铁军称号！

能够成为欧亚的一员，我有一种由衷的幸福感和骄傲感。在自己的岗位上不断地学习进步，进一步提升自己的业务能力，将是我未来工作中的重心，让我们为了欧亚美好明天和梦想共同努力！

(白城欧亚 美丽)



## 端午有感

时临仲夏岁端午，  
粽香四溢佳期浓。  
彩缕环系祈安康，  
香包互赠友谊长。  
可叹屈原崇正义，  
自沉沅江泪满江。  
生逢盛世何其幸！  
百姓乐业国富强。

(欧亚沈阳联营 王鸽飞)

## 端午安康

时光温婉流逝，  
不经意间五月的风已经吹过，  
温暖的阳光照耀着大地！  
六月和端午不期而遇，  
人生的多变抵不过岁月的洗礼，  
人间的五味抵不过满怀的希望，  
吃过粽子，  
一切变得圆满而明朗！  
一起回望，  
一起成长，  
一起感受这世间的芳华！  
繁花落下，绿意盎然，  
愿你我前路光明，  
端午安康！

(欧亚商都 王丽娟)

## 青春心向党 建功新时代

百年恰风华，奋斗正青春。1922年到2022年，历史已经印证，五四精神激励下的中国青年，已经成为党和国家事业发展的生力军，历史还将见证，五四精神感召下的新时代青年必定大有作为，我们青年一代，有理想，有本领，有担当，我们听党话，跟党走，我们有生气，有闯劲，蕴含着推动社会进步的无穷力量。

青年有力量，国家有前途，民族就有希望，实现中华民族伟大复兴的大旗早已经交接给我们这一代年轻人。作为未来的希望，我们要扛起时代赋予的大旗，不在

失败和困难中畏缩不前，要努力奔跑，积极向上，挥洒青春的汗水，充分发挥自己的光和热，照亮属于我们的未来，从小事做起，从点滴做起，从眼前做起。

习近平总书记的讲话，思想深刻，催人奋进，我听完以后倍感震撼，作为时代的见证者，也是时代的参与者，我们更要坚定信念，突破坚冰，勇当企业发展的排头兵，时刻牢记于总的期望，做内行，在现场，敢担当，扛起企业发展重任。

青年的命运，从来都是同时代紧密相连，同企业心手相连。面对新冠疫情突

袭，作为超大型企业的欧亚卖场涌现出一大批青春力量，所有人团结一心，共克时艰，广大团员青年主动作为，勇挑重担，哪里最困难，哪里就有团的旗帜，哪里有需要，哪里就有团员青年的身影，为社会稳定，人民幸福，企业发展贡献自己力量。

未来的日子，我们将奋力拼搏，不辜负企业和领导的殷切期盼，在任何情况下都让党信得过，靠得住，请放心，强国有我，请领导放心，兴企有我！

(欧亚卖场 关茜)

## 感恩遇见

时光荏苒，岁月蹉跎。2021年，我有幸成为了欧亚商业连锁大家庭里的一员。刚参加工作，带着刚进入工作岗位的不熟悉，带着对周围人的陌生感，真的产生过很多情绪，我有很多需要学习的地方。这一年的时间里，在办公室领导和同事的帮助下，让我的业务能力得到了提升，让我对人生和事业有了重新认识。

一场疫情看遍人生百态，这次真的不是电影，而是自己就身处在一场抗疫“战斗”中。于是我们可能明白了：“人生来来往往，并无来日方长”，或是“见想见的人，做想做的事”，或是“身体健康，才是最后的赢家”，无论是什么，我

想我们都获得了比以往更快的成长。

本轮疫情结束后，很多企业在疫情重创后，甚至出现“复工即破产”的窘况。而此时，你、我真的应该庆幸，庆幸我们企业在这一次暴风雨的洗劫后，不仅屹立不倒，还平流缓进；庆幸在经济形势不容乐观的大环境下，你、我还有集团的庇护。那我想，当工资卡上的工资如期而至的时候，我们应该发自肺腑地说声“谢谢”。感谢奔赴在一线的同事们，是你们

谢公司领导的远见卓识，用先进的管理理念，让我们在疫情面前临危不乱、应对自如。

感恩遇见，欧亚使我成长，即使遇到了困难、挫折，也学会调整好自己的心态，向更高处迈去，打破这片乌云密布的天。去迎接属于自己的艳阳天。

(欧亚商业连锁 许嘉鑫)



## 随想

时光荏苒，如白驹过隙，不知不觉我来欧亚已经十年了，在这里我学到了许多，也收获了许多！

每个人都有自己成长的历程。从呀呀学语的儿童，到风华正茂的学生，到走向社会成为有用之才，每一个成长的过程都饱含了奋斗的汗水。记得刚来欧亚的时候，我是一名导购员，后期经过应聘成为一名主管。再后来因为身体原因，调岗到财务部出纳室工作。最初，我心中还曾担心，工作的岗位换了，自己能适应么？但是，在工作起来的日子里，从最初的生涩，到现在的日渐成熟，一点一滴历练了自己，在失败中学会了成长和坚强。我收获的不仅仅是工作的胜任，更多的是温暖，未来我们还有更大更广阔的空间需要我们去努力。

工作中，总觉得自己累的像头转圈的骡子，整日的忙碌调快了我的生活节奏，锻炼了我财务方面的能力，磨平了我的棱角，培养了我局中寻觅出口的能力。

工作的态度，只是一念间的事，积极正面的想法，会带给我们很大的支持力量。正如亚伯·堪默斯所说：“没有工作，生命是腐烂的，但当工作失去意义，生命也会僵硬。”欧亚能让我快乐的工作，并从中学到很多微妙的东西。总而言之，我都信奉着一句话：工作着，就是幸福的！是啊，来到欧亚是幸福的，因为欧亚给予了我们一片属于自己的天空。

(四平欧亚 郭英伟)

## 走进你 爱上你 我的欧亚

对于幸福，不同的人有不同的认识和理解，我想在大家的心目中，幸福是各种各样的，她可以是少女嘴角甜甜的微笑，也可以是老人手中的一杯清茶，是初为父母的紧张与喜悦，是涉世之初的羞涩与憧憬……

对我而言，幸福却别有新意，因为我属于欧亚这个大家庭中的一员，幸福就来自于我身边的欧亚人，来自于对工作的热爱，对岗位的热爱，对事业的热爱。

幸福，我走进了你。很庆幸自己是一名欧亚卖场工作人员，走进了充满温情、充满人性的大家庭。乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。经过多年的磨炼，我不断挑战自己，

完善自己、超越自己，现已是欧亚卖场男装柜组的一名管理人员。我深知，这一切离不开欧亚卖场的平台，无不归功于企业领导对我的栽培。

幸福，让我爱上了你。回首昨天，为欧亚卖场的强大和发展付出了辛勤的汗水和满腔的心血；吃苦耐劳，默默奉献，上下团结一心，铸造了欧亚卖场的一个又一个辉煌。欧亚卖场一个个优秀的团队，互帮互助，在企业文化的指引下，我不断成长、不断进步，不断在努力中遇见更好的自己，融入欧亚卖场的发展长河中。

站在今日辉煌的起点上，翻开历史，感

恩企业，有句话说的好：一滴水融入大海它才能变成永恒，一个人钟情于自己的平凡岗位，人生就会更精彩。为了欧亚卖场提供给我的岗位，为了这富有生命力的企业，我将继续奉献我的光和热！

幸福，来源于爱。因为爱，欧亚人忘我的勤奋钻研；因为爱，欧亚人勇于进取；因为爱，欧亚人乐于奉献。正因为这样的精神，这满满的能量，让我懂得幸福，感恩欧亚让我走进你，感恩卖场让我爱上你！

祝愿明天的我们会更加美好，明天的欧亚会更加辉煌！

(欧亚卖场 浦阳)

## 书香欧亚

书名：《致父亲》《致母亲》

著者：梁晓声

母亲节刚过，又迎父亲节。《致父亲》《致母亲》是第十届茅盾文学奖得主、《人世间》作者梁晓声以父爱、母爱为主题的经典文章合集。在这部作品中，不光有辛勤养育子女的父母，还有追逐梦想的男孩女孩，憧憬爱情的少男少女，照料守护家人的丈夫妻子，以及社会上挣扎求生的男人女人，而这些无一不曾是父母在某时某地的身份和经历。他们并非生来就是父亲母亲，他们有过愿望，有过理想，经历了很多辛苦，遭遇过不少创伤，却将一切深深地隐藏，留给我们的只有叮咛与包容，以及坚强与付出。梁晓声以饱含深情之心，用真诚质朴的笔触，为我们讲述每位父亲母亲背后的故事，引导我们重新发现自己的父亲母亲，爱护自己的父亲母亲，并从父亲母亲身上汲取鼓舞人生，支撑我们向前的力量。

书名：《文化苦旅》

著者：余秋雨

《文化苦旅》是余秋雨首部文化散文集，全书的主题是凭借山水风物以求求文



化灵魂和人生真谛，探索中国文化的脉络。翻开这本书，跟随作者寻访中华文明的重要遗址，从自然山水到人文山水，犹如开始一段又一段心灵的旅程，通过一个个古今物像，将历史的深邃苍凉见于笔端，把笔触指向文化人格和文化良知，展示对历史、对文化，以及对生命的追问。本书作为三十年纪念版，以作者认证的定稿版为底本，精装烫金装帧，新增《三十年序》细讲“背后故事”，增加四万字《三十年纪念附刊》，把这些加在一起，构成了“文化苦旅”的完整版、加深版，值得珍藏。

书名：《逐影记》

著者：胡学文

本书收录了胡学文近三年来发表的五篇中篇小说：《去过康巴诺尔吗》《逐影记》《内吸》《白梦记》《丛林》。五篇小说聚焦社会底层平凡人物，观照他们的生存处境和精神困境，通过现实主义的笔法，挖掘出人物内心深处无以名状的存在焦虑，展示了现代人被异化的精神困境，以此追问与探询的是有关存在与虚无、现实与荒诞、绝望与

反抗之间的艺术辩证命题。如《白梦记》描写了突然因过失杀人入狱，父亲吴子宽为寻求事件的真相而产生的实实在在却无以名状的存在焦虑。作者试图向读者展示、唯有直面苦痛，才能探测世界的本质与本相。

书名：《一看就懂的法律常识》

著者：李叔凡

多懂一点法律，就多维护一份权益！本书是千万粉丝普法大V李叔凡，写给中国人的法律科普书。全书分为六个部分，第一章主要讲述职场用到的法律常识，第二章讲述情感婚姻类的法律知识，第三章讲述遗产继承，第四章讲述网购时代如何维权，第五章讲述农村农民如何维权，第六章科普一些常见法律问题解决指南。典型热点案例+专业通俗解析，涵盖劳动就业、婚姻、家庭、消费、交通、医疗、合同、诉讼……看得懂、学得会、用得上的法律生活指南！

书名：《看展去》

著者：丁雨

全书集结了22篇观展感悟，将中华大地上的故事串联起来，借展览与文物述说起源、发展、交流与衰落。出土文物不仅是先民的生活剪影，也映射出他们的精神世界，展现出中国传统文化的脉络。本书采用图文结合的形式，对展览主题思想、布局、展出文物的介绍说明配以300余张照片，将展览现场生动地还原在读者

眼前，弥补不能去展馆现场的遗憾，也可作为曾经来过的珍藏记忆，是一本“拿在手上的展览”。其文笔生动幽默，兼具敏锐的思辨与丰沛的情感，借展览重现历史场景、人物风貌的同时，追溯了历史动态演进的线索以及历史规律。

书名：《大英图书馆物种艺术史》

著者：【英】夏洛特·斯莱

翻译：王岑舟

自然界中的生物揭示着真相，所有艺术都深深植根于自然。在这部令人惊叹的作品中，肯特大学科学史学家夏洛特·斯莱用世界上最大的学术图书馆之一大英图书馆的藏品——为艺术与科学的历史性握手提供了绝佳例证。书中汇集了来自世界各地的手稿、印刷品、画作、珍本书中令人叹为观止的插图，让我们跟蝴蝶、甲虫、蜘蛛、贝壳、鱼类乃至珊瑚面对面。纵览500年动物艺术史。全书分为异域生物、本土生物、家养生物、怪异生物四个部分，深入考察了人类与自然界之间的联系是如何变化的。阅读此书，俨然走进了纸上动物园。



## 每个年纪都要活出精彩

青春易逝，容颜易老，转眼间，我们已不再是曾经那满怀激情的少年，但无论是什么年纪，我们都应该向前冲，向阳盛开才是我们的方向，无论哪个年纪，我们都不该迷茫，拼搏向上才能不负使命担当！

每一段时光都藏着不可复制的美好，不去去羡慕，不去去比较，把生活调到自己最喜欢的频道。花开不是为了花落，而是为了绽放。生命不是为了活着，而是要活得精彩。不虚度光阴，不断提升自己，朝自己的规划迈进，在每个年龄段，都活出最精彩自己。

走自己的路，做真实的自己。认真生活，怀揣勇敢，以梦为航，奔赴于山海。拼搏于朝夕，少年犹可期！

(欧亚商业连锁 杨晓平)

## 有幸成为欧亚人

作为土生土长的长春人，我的成长过程中始终有欧亚的陪伴：童年时期喜欢卖场的儿童乐园，学生时代喜欢和朋友来卖场放松消遣，随着时间的累积，卖场已经成为我的习惯。之前一直是以顾客的身份与你相处，而如今的我有幸成为了你的一员，与你共同进步成长。

来到这里，对我来说，是一个区别于以往的新环境，所接触的人和事物都是新的。回望这两周的经历，部门同事间和谐友好的氛围让人难忘，企业文化的熏陶，领导的关怀，同事的友爱，在这样温馨的环境下让作为新同事的我无比亲切，更迅速地融入集体并开展工作。

在刚刚经历的疫情大考验中，我看到了坚守敬业的欧亚员工，为了保供稳价，他们选择了逆行前行，不怕病毒感染，斗志高昂，并肩作战，坚定地履行职责，在抗击疫情的攻坚战中发挥重要作用。如今我能在这样的企业工作是无比幸运的，我会学习他们不怕吃苦，勇于拼搏，甘于奉献的精神，争取早日成为像他们一样优秀的员工。

放眼未来，新起点，新征程，机遇蕴藏精彩，发展充满信心。我会以更好的状态，更认真的态度，更充实的经历，去创造，去拼搏，去努力，与欧亚一起成长。

(欧亚卖场 姜杰)