

# 今日欧亚

第16期 总第583期 总编辑 苏艳丹  
主办:长春欧亚集团股份有限公司 地址:长春高新区飞跃路2686号  
电话:0431-87666857 邮编:130012 网址:www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



2022年10月30日  
星期日  
农历壬寅年十月初六  
十四立冬

## 戮力同心庆盛会 踔厉奋发新征程 欧亚集团董事长曹和平“带我们走进党的二十大”

本报讯 (四平欧亚 徐金凤)10月16日,举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会在人民大会堂开幕,欧亚集团董事长曹和平作为党的二十大代表赴京参会。作为连续五届参加全国党代会的党代表,曹和平董事长在接受吉林卫视专题采访时说:“党的二十大报告指出,十年来我国经济的实力实现了历

史性的跃升,国内生产总值从54万亿元增长到114万亿元,成绩令人振奋。十年来,吉林省的经济社会发展取得了很大成就,营商环境在改善。”曹和平董事长说出了吉林的发展、社会的进步和未来的希望。作为一名46年党龄的老党员,曹和平董事长身先士卒,保持初心,当一盏明灯照亮周边人;当一面旗帜引领周边人;当一个火

车灯带动周边人。在他的感染和带动下,欧亚的党员干部严于律己,廉洁奉公,争当合格共产党员,树立企业的正风正气。四平欧亚购物中心党支部书记姜辉带领全体党员干部在会议室集中观看了党的二十大开幕式,党员干部纷纷表示,习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会做出的报告提振人心、凝聚力量、催人奋进。

## 党的二十大代表 欧亚集团董事长曹和平履职归来



党的二十大代表曹和平(中)在吉林代表团分组会议上发言。

本报讯 (集团编辑部 苏艳丹)10月16日至22日,举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会在北京召开,欧亚集团党委书记、董事长曹和平作为党的二十大代表,与来自祖国四面八方的2300多名代表和特邀代表一同出席了大会。大会胜利闭

幕,曹和平董事长于10月24日抵达集团公司,并与集团班子成员在六楼会议室进行了大会精神分享。中国共产党第二十次全国代表大会,是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标

进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。会上,习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作报告。习近平总书记指出,从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百

年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。前进道路上,必须牢牢把握重大原则:坚持和加强党的全面领导,坚持中国特色社会主义道路,坚持以人民为中心的发展思想,坚持深化改革开放,坚持发扬斗争精神。曹和平董事长表示,欧亚

集团全体员工要认真学习贯彻党的二十大精神,原原本本学习研读党的二十大报告和党章,认真领悟党的二十大提出的新思想新论断、作出的新部署新要求,并结合本职岗位,自信自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行!

## 欧亚卖场召开学习贯彻落实 党的二十大精神会议

本报讯 (欧亚卖场 党群办)10月21日,欧亚卖场在四楼会议室召开学习贯彻党的二十大精神会议。欧亚卖场党委书记、董事长总经理于志良围绕学习贯彻党的二十大精神作导读,围绕全面推进欧亚卖场高质量发展作授课辅导。欧亚卖场党员、合作商党员、入党积极分子和优秀团员青年代表参加会议。于总强调,理论的伟力在于指导实践。学习贯彻党的二十大精神,入脑入心是前提,落地落实是关键,要结合当下工作任务学深走实求效,以企业高质量发展成果体现党的二十大精神学习效果。具体讲,要培塑立体营销思维,锚定卖场超大型购物中心定位和“购物中心+”发展模式不动摇,跟进消费走势、行业趋势和市场态势,做到生态业态、线上线下、品类品质、文化美化、流量销量、营销营养、成本成效、时间空间、定时即时等有机融合,不断壮大超大型购物中心优势。要强化责任担当,各商场要以强烈忧患意识、内行视角和主动精神,加快推进调整升级、招商落位,全面做好人才培养、四防安全等,脚踏实地,善做善成。要强化主动自觉,面对困难挑战不等不靠,迎难而上,勇挑重担,各级管理人员始终以奋进姿态、奋发劲头、奋起精神、奋斗勇气,谋事、想事、干事,事上,向阳而生,茁壮成长。要坚持过程效果统一,规划调整、招商落位、营销管理等突出精准,通盘考虑,充分调研,可研论证,多方评估,准确掌握信息,坚持各委员会集体议事,全过程跟踪问效,梳理完善流程制度,将“人民是党的江山,党是人民的靠山”的理念具体落实到对合作者关爱解难、对员工成长关怀、对消费者优质服务上,以暖商、稳商、安商、扶商促进招商,做好企业文化打造、干事氛围营造、人才成长培养等工作。于总强调,新时代画卷徐徐铺陈,新征程号角响彻耳边,身处大有可为的奋进时代,植根干事创业的欧亚沃土,各级管理人员要以党的二十大精神为引领,按照曹董的战略设想和规划要求,踔厉奋发,勇毅前行,扬帆远航,在新时代波澜壮阔的商海征程上托举欧亚行稳致远。

## 吉林欧亚商都党委组织全体员工 观看党的二十大开幕盛况

本报讯 (吉林欧亚商都 李棠)10月16日10时,吉林欧亚商都党委组织党员干部、员工观看党的二十大开幕盛况,按照疫情防控要求,分散会场、分散就坐,采取“主会场+分会场”形式收看盛会。党员干部始终聚精会神收看习近平总书记二十大报告,当电视机里的画面聚焦到曹和平董事长时,周围响起了热烈的掌声和欢呼声,身为欧亚的员工感到骄傲与自豪。吉林欧亚商都将把“增强市场适应性、提升门店运营质量”这一主线贯穿工作始终,继续深入做精、创新从新、稳中求质、稳以贯之,围绕曹和平董事长对吉林市场的战略定位要求,在欧亚商都周伟总经理的指导下,稳定做强吉林市场,用实干笃定前行,续写吉林欧亚商都发展新篇章!

## 欧亚沈阳联营党员集中收看 党的二十大开幕盛况

本报讯 (欧亚沈阳联营 综合办)10月16日上午,举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会隆重开幕。欧亚沈阳联营党委组织党员干部、员工在二楼会议室集中收看大会开幕盛况,聆听了习近平总书记代表第十九届中央委员会所作的报告。欧亚沈阳联营广大党员对大会报告所擘画的蓝图充满期待,对实现中华民族伟大复兴的光明前景信心满满。欧亚沈阳联营党委书记、总经理严军强调,中国共产党第二十次全国代表大会是在全党、全国各族人民迈向第二个百年奋斗目标的关键时刻召开的一次重大盛会。要切实、全面学习贯彻党的二十大精神,全体党员干部要立足岗位率先垂范,把学习贯彻党的二十大精神转化为推动企业向高质量发展的生动实践中,奋进新征程,建功新时代,凝心聚力为联营的复兴发展贡献新作为。

## 乌兰欧亚全体党员和管理干部 学习观看党的二十大开幕会直播

本报讯 (乌兰欧亚 塔娜)10月16日10时,中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂开幕,乌兰浩特欧亚购物中心总经理张哲银组织所有党员及管理干部在五楼会议室观看现场直播。习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作报告。在认真聆听报告后,乌兰欧亚党员和管理干部深受鼓舞,乌兰欧亚将在总部各级领导的带领下,守正创新,勇毅前行,深入学习党的二十大精神,为企业高质量发展而不断奋斗。

## 辽源欧亚组织党员干部观看党的二十大开幕会

本报讯 (辽源欧亚 综合部)10月16日上午,中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕,欧亚商业连锁辽源区按照欧亚商业连锁总部安排部署,组织全体党员干部以多种形式观看了大会直播。观会后,辽源区全体党员干部踔厉奋发,备受鼓舞,每个人的心中都不约而同感悟出中国人的共同心声,有这么伟大的中国共产党领导中国是幸运的,身为中国人我们是幸福的。作为新时代的商人,我们将在欧亚集团的、欧亚商业连锁各级领导的带领下,坚持企业为消费者服务的宗旨,坚守好自己的责任与使命,做好辽源欧亚经营管理工作,承担起每个公民的社会责任,为祖国的发展与民族的振兴贡献我们的绵薄之力,为中华民族伟大复兴的中国梦发一份光、尽一份力。

## 欧亚商都党员干部收看党的二十大开幕盛况



本报讯 (欧亚商都 办公室)金秋十月,举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会于10月16日在北京隆重召开。按照集团党委统一部署,欧亚商都党委高度重视、严密组织,欧亚集团副总经理、欧亚商都党委书记兼总经理周伟,带领党委班子成员、党员干部、部分员工一起观看开幕盛况,认真聆听党的二十大报告,报告承载万千期盼,凝聚全党智慧,高屋建瓴、金句频现、亮点纷呈,对未来充满信心 and 希望。欧亚集团董事长曹和平连续五届当选党代表,当电视屏幕呈现曹和平董事长时,我们心潮澎湃、精神振奋,为企业感到骄傲、为欧亚人感到自豪!欧亚商都党委将深入

学习贯彻党的二十大精神,做表率、走前列,跟随党的步伐,守正创新、勇毅前行。把爱党爱国爱社会主义热情转化为实际行动,咬定青山不放松,风雨无阻向前进,按照周总年初提出的“坚持稳中求进的总基调、握紧厉行节约的金钥匙、适应消费市场的新变化、做好品质零售的大文章、抓住重点工作的牛鼻子”,在年底收官之际,沉下身子、沉下力,高质量抓住双十一、商都店庆、元旦等促销活动,继续以踔厉奋发之姿迎接挑战,在奋斗中实现欧亚人的青春与梦想,不负新时代。左图:欧亚商都领导班子正在认真收看党的二十大会议直播。孙厚刚 摄

## 欧亚卖场组织党员群众 观看党的二十大开幕会直播

本报讯 (欧亚卖场 党群办)10月16日,欧亚卖场组织党员、合作商党员、入党积极分子和团员青年代表在大西洋厅观看党的二十大开幕会直播,聆听总书记重要讲话。广大党员纷纷表示,习近平总书记报告中“将经济发展着力点

放到实体经济”更让我们倍受鼓舞,在直播中看到曹和平董事长身影那一刻,倍感骄傲自豪,我们一定将党的二十大精神学懂弄通,学以致用,为加快欧亚卖场做大做强,助推欧亚集团稳健发展贡献全部智慧力量。



员工认真观看党的二十大直播。刘毅然 摄

## 欧亚商业连锁党委 组织党员干部收听收看党的二十大开幕盛况

本报讯 (欧亚商业连锁 隋凌云)10月16日,中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕,习近平总书记代表第十九届中央委员会向党的二十大作报告。欧亚商业连锁党委高度重视、提前谋划、统筹部署,组织3省23地党员干部通过网络、电视等渠道,以集中或分散的形式认真收听收看大会盛况。欧亚商业连锁党委书记于惠航、党委副书记苏春焕、党政领导班子成员,及各地区党支部书记、总经理带头观看。

欧亚商业连锁党员干部以高度的政治觉悟,严肃认真的态度,一边收听报告,一边认真记录。二十大报告全面总结过去五年的工作和新时代十年的伟大变革,系统阐述开辟马克思主义中国化时代化新境界,深刻阐明新时代新征程中国共产党的使命任务,鲜明回答新时代新征程坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题,科学谋划未来五年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针,提出一系列新思路、新战



欧亚商业连锁梅河区党员干部观看党的二十大开幕盛况。曹阳刚 摄

略、新举措,体现了新时代中国特色社会主义发展要求,集中体现了全党智慧,是指导我们全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军、全面推进中华民族伟大复兴的纲领性文献。会后,报告在欧亚商业连锁广大党员干部群众中引发热议,大家积极分享学习心得体会,连锁上下迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。欧亚商业连锁党委书记于惠航表示,连锁团队要把学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后

一个时期的首要政治任务,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。习近平总书记在党的二十大指出:江山就是人民,人民就是江山。欧亚商业连锁作为本土成长起来的商业零售企业,始终致力于通过网格化、便民化的欧亚超市及购物中心、综合百货店积极服务民生、促进经济发展。在未来,欧亚商业连锁将严格按照党的二十大对商业企业的新要求和人民群众对美好生活的期待,推出更多惠民生、暖民心的举措,承担起更多的社会责任。

# 欧亚商业连锁召开三季度及国庆节经营分析会

本报讯（欧亚商业连锁 刘 晓宇）10月21日，欧亚商业连锁召开“三季度及国庆节经营分析会”一级视频会议，欧亚集团监事会主席黄永超、欧亚商业连锁班子、长春各大区总经理及总部各部室主管部长在中心会场参会。

今年前三季度，欧亚商业连锁全体员工在“创收一点、节约一点、争取一点”战略思想指引下，利用欧亚集团38周年店庆档期等有利因素，取得了销售、财务销售、利润三项指标两项增

长，其中，利润同比增长32.25%；国庆黄金周，各大区、门店继续发力，开展了形式多样的自主营销活动，丰富了节日市场，满足消费者需求，9月28日至10月7日，欧亚商业连锁实现销售3亿元。

会上，欧亚商业连锁财务总监陈文杰对各大区、业态三季度及国庆节、销售、利润、费用情况各项数据进行了详细分析，为各大区、业态现阶段经营情况给出了多维度的对比依据，为接下

来的经营工作提供了数据支撑；百货、超市业态也分别对经营指标、负毛利管控、自采自营、空位填补、盘点、十一档期完成情况进行精准分析；欧亚商业连锁副总经理苏春焕对三季度及国庆节营销进行分析；全质办公布三季度星级及管理绩效评定结果，国庆节评比结果；两个优秀大区、作经验分享，两个未位大区做提升措施汇报，欧亚新生活购物广场节能措施分享；财务部对2023年全面预算方案进行了详细解

读。对下阶段的“‘双11’、‘双12’、感恩节”、四季度、年底收官等经营管理工作，各业态、职能分管总经理分别做了工作布置。

欧亚商业连锁总经理于惠舫表示：“通过三季度及国庆节全面、系统的分析不难看出，经历了三年的疫情，特别是今年上半年的疫情，我们的团队更成熟，我们面对市场的能力也有所增强。”欧亚集团监事会主席黄永超在会议作重要讲话，对目前的市场环境进行了宏观和微观的分

析，并对四季度的工作提出三点要求：一是咬住市场，有效营销，只要精神在，办法够，我们就能分得最大一杯羹；二是发现问题及时解决；三是举一反三，挖潜增效。会后，全体参会人员到欧亚新生活购物广场现场观摩相关节能措施。

今年四季度，欧亚商业连锁将以经营为中心，同步抓实、抓好安全等各项管理，为圆满完成集团下达的全年的各项经营指标而奋斗！

## 济南欧亚国庆精彩纷呈 业绩再创千万元

本报讯（济南欧亚 陈晓丽）家有山河锦绣，国有岁月芳华。9月30日至10月9日，欧亚大观乐活城举行以“爱在国庆、礼献泉城、钜惠GO”为主题的国庆档营销系列活动，持续销售火爆。

SP活动以“震撼大拍奖”、“服饰50元/60元/70元/80元变100元”、“FILA、FILA kids会员答谢·超值特惠”、“周末福快闪店——路有你有”等活动拉升消费者进店热情、激活流量、刺激销售。

以最美麦田为主题的“场景化打造+营销组合”活动有力吸引了消费者，活动期间，总客流10.8万人次，客流环比增长35%，同比增长1.69%，业绩达成1149万元，毛利同比增长41.89%。其中：苹果Applestore店销售业绩70.7万元，FILA、FILA KIDS大型特卖实现销售额99.05万元，同比增长37.58%，国庆节阶段性业绩再次突破千万元。

机遇与挑战总是并驾齐驱，在创新和品牌升级越来越快的今天，不断探索深度链接品牌的创新路径，以更精准的打法，才能逆势突围，迎来发展的好时代。济南欧亚将持续强化运营管理工作，围绕目标，做好全年收官的系列工作，提前规划好业态、业种的强销期，以及“双十一”、店庆、跨年狂欢夜、元旦等重要营销节点，搭建品牌与消费者互动的桥梁，赋能品牌经营，提升销售业绩，再创新高！



## 白城地区首家“必胜客”在白城欧亚隆重开业

本报讯（白城欧亚 综合部）金秋十月，硕果飘香。10月22日，白城欧亚购物中心全新引进的白城地区首家“必胜客”餐厅隆重开业，必胜客东北区总经理齐芳、区域经理李林、白城欧亚总经理王铭力、副总经理张贵祥、总经理助理李鑫鑫，以及百盛餐饮各部门主管参加开业仪式。

开业仪式上，必胜客总经理齐芳向白城欧亚总经理王铭力赠送了必胜客“友谊之盘”，感谢白城欧亚在必胜客开业各环节提供的帮助，愿未来的合作愉快、共同发展、共谋双赢、宏图大展。开业当天，必胜客店内人气爆棚，餐厅内外座无虚席，长长的等待区，把就餐的火爆场面推向高潮！白城欧亚必胜客门店的开业，填补了白城餐饮界的空白，稳固了白城欧亚的区域龙头地位。

上图：白城欧亚必胜客开业盛典。 马雪 摄

## 国庆盛宴 欧亚商都钜惠叠加收效好

本报讯（欧亚商都 李雨沙）十一黄金周期间，欧亚商都开展了“假期嗨购”营销活动，服饰类200元收100元/130元/160元基础上，实收600元赠180元电子礼金，全馆十足抵用；黄金珠宝前4天满3800元赠100元电子礼金；国际精品满1000元减100元/200元；在此基础上，每笔消费均可参加即时送活动，洪泽湖大闸蟹、进口红酒、双面两用包的多份好礼中即领。

欧亚商都及体系各店十一黄金周全面发力，体系累计销售达成1.6亿元，其中吉林欧亚商都解放店、综合体单店累计销售均超过

2000万元，吉林欧亚商都综合体较去年同期增长15%，业绩喜人；欧亚商都单店7天累计销售突破8000万元。其中三楼商场销售较去年同期增长百余万元；六楼商场安踏、特步、中国李宁陆续开业，共赴国潮盛宴；珠宝商场周大福会员尊享黄金每克立减15元，7天累计销售达260万元；精品商场A座新区波司登冬季新款走秀、抖舞大赛、露营嗨唱等PR活动，共享潮者之境；二楼商场单日销售突破120万元，创10月销售新高，朗逸享9折后200元收160元或600元赠180元电子礼

金，7天累计销售达30万余元；四楼商场金利来特邀品牌代言人朱亚文到店，单日销售超百万元；服饰品牌折扣商场全新开幕，九牧王149元至1499元，法浪漫仕198元至699元，十一7天累计销售60余万元；五楼商场日均销售均超200万元，4日至6日连续3天同比较同期增长10%。

29年艰苦卓绝，绘欧亚宏伟蓝图，欧亚商都以行动担当起“中国欧亚、民族欧亚、世界欧亚”的重任，始终是企业最真挚的期许，惟其艰难、才更显勇毅，惟其笃行、才弥足珍贵。

## 吉林欧亚商都召开综合体8周年店庆超市工作研讨会

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）为系统筹备店庆工作、抢抓销售，吉林欧亚商都分业态专项会议也陆续开启。10月20日，吉林欧亚商都召开综合体8周年店庆超市工作研讨会率先启动，吉林欧亚商都总经理高春玲听取各店超市筹备情况并面对面给予指导。

会上，高总提出了五点要求：一是要按照店庆主题“璀璨绽放·领势而发”做好充足准备、谋划，头部品牌、大众品牌等全方位参与，让顾客感受到实在，真正做到引领；二是各商场做好跟进货品、价格、爆款补货等，业务部进行监管；三是做好对同城的掌控，要做好价格响号、全程动态，盯住价格；四是自采商品更要凸显优势，从百货到食品类，企划部要全面做足氛围，成为流量引领；五是“双十一”已经开始，要把超市活动宣传好，既要对外，也要对内，发动好员工，形成一种宣传裂变，鼓励员工成为“推荐达人”、“种草达人”，多维度把竞争优势产品推广出去。

超市作为民生关注焦点，历来都是消费者关心所在。如何抓住消费者关心、在意的目标商品，成为会议讨论关键。明星营销活动“超市5、6、7折”再次成为各店筹备的惊爆点，从参活品牌到参活品类、再到惊爆单品、拳头产品等，蒙牛、苏菲、苏菲、西王、猪肉、鸡蛋、米、面等商品活动力度，再到章丘铁锅、麦子冻品等自采商品具体的价格、货品。各店商场经理细致汇报了参加活动品牌占比、参加品牌品牌在同城活动等各项数据。会议在焦点问题中集思广益，关于市场引爆点的讨论、不参加“5、6、7折”活动赠券的讨论、拳头商品价格优势的讨论，各店经理、业务部长各抒己见，围绕消费者需求、毛利等选取最优方案。

## 天气渐寒 欧亚卖场“心意暖暖”

本报讯（欧亚卖场 孟繁星）10月21日至23日，欧亚卖场组织了为期3天“天气渐寒、心意暖暖”营销活动。

抖音直播，超值团购。截至目前，欧亚卖场官方抖音粉丝量已达10.7万，成为吉林省抖音粉丝最多的购物中心，抖音直播间已成为消费者足不出户逛卖场的新选择！10月20日12:00，主播范范和欢欢带着大家逛卖场，从一楼逛到负二层小家电，从负二层逛到二楼服饰，直播涵盖始祖鸟、迪桑塔、乐斯菲斯、法鳄

等品牌，并同时根据消费者点赞热情，适时投放400元团500元服饰类增值券，439元团500元小家电增值券活动，累计观看人数超3万人。

重磅回馈，受到好评。欧亚卖场大力度回馈消费者，服饰类折后满600元立减100元，满1200元立减200元，家电类折后满1000元立减120元，满2000元立减240元以此类推上不封顶，一经推出，受到了消费者一致好评。

欧亚金街，珠宝热销。借助欧亚卖场活动，各大品牌也纷纷开展

让利活动，黄金在每克立减15元至50元，周生生部分商品8.3折、六福珠宝钻石8.2折，老凤祥标价金9折，更有明珠珠宝铲金币、抽盲盒（大奖10克金条）等活动，让消费者尽享实惠。

为让消费者省钱到底，欧亚卖场还整合洽谈各银行资源，在活动力度基础上，还有购物满减、刷卡享优惠，低价团券等活动，深受广大消费者欢迎，在寒冷的天气中，为广大消费者送上了欧亚卖场一份暖暖的心意。

## 疫情突袭 通化欧亚保供稳价守初心



10月13日，通化疫情严峻，为确保尽快恢复正常生产生活秩序，在通化市政府的领导下，通化欧亚购物中心成为定点配送保供企业，负责滨江、光明、民主三个街道12.8万人的保供工作。

欧亚商业连锁通化区总经理颜连娣携班子成员、党员干部等31人驻店坚守全力保供。颜总全力统筹，分组安排落实细节工作，组进货源、深入社区，与网格员沟通共建立196个企业微信保供群，专人维护群管理、专人反馈群信息、专人接单送订单，每日接龙、配送蔬菜包近千余份。

10月15日，通化市政府连夜召开紧急会议，要求通化欧亚16

日10时前配送1000份50元蔬菜包到社区指定地点。在接到任务后第一时间，颜总连夜组织人员和货源，16日5时，百余人分两组仅用4小时提前完成打包任务，并陆续送至政府指定地点。对于通化欧亚保供稳价助力疫情防控的责任与担当，在企业微信群内、抖音短视频平台等相继得到了居民认可的反馈和高度的赞扬。

本次突发疫情，通化欧亚借助企业微信群有效运营，实现线上保供社群全覆盖，提升企业形象，收获大批粉丝增量，全体员工始终奋战在保供稳价的第一线，保供稳价、保决心、稳物价、稳民心，大企尽显大担当。

（通化欧亚 综合办）



乌兰浩特欧亚保供人员分拣物资。 徐晶 摄

## 乌兰欧亚同心抗疫 做好保供工作

随着疫情形势的进一步严峻，民生品送货供应难度加大，为了完成政府交给企业的保供任务，在欧亚商业连锁乌兰区总经理张哲银的统筹指挥下，乌兰浩特欧亚全体管理者带领自管员工克服家庭、交通困难及疫情防控风险，准时准点到达公司上班，超市管理者积极组织民生品，超市员工加班加点打包供应物资，策划部通过企业微信群及自媒体发送送货信息，百货及后勤员工自组送货车辆，形成打包、接单、组货、送货一条

龙供应服务，同时今天接到政府主管部门反馈，报告区域内欧亚送货质量、价格、速度得到行业内首肯。

在保供的同时，张哲银总经理严格要求大家做好企业及自身疫情防护工作，严格执行消毒、通风、扫码、测温，送货人员重点加强防护消毒流程，保证人员安全基础上保供。

抗疫情、保供应，特殊时期，更要彰显我们的勇敢拼搏精神，彰显我们欧亚人铁军的本色！

（乌兰欧亚 李松波）



▲抗疫保供，员工参与热情高。 徐晶 摄  
►疫情期间，欧亚保供人员为消费者配送生活物资。 仲凯强 摄

## 辽源欧亚购物中心十二周年店庆隆重启幕

本报讯（辽源欧亚 孙小鹏）10月21日，辽源欧亚购物中心十二周年店庆隆重启幕。本次店庆恰逢金九银十销售季，活动得到了全体供应商的高度重视，同时获得了辽源市高新区与辽源市建设银行的大力支持。

十二周年按中国生肖属相正是一个周期，因此辽源欧亚在活动营销上格外加大力度，投入了两台小型SUV汽车，并与辽源市高新区管委会沟通商洽，争取到100万元现金政府券专项支持，同时还得到辽源市建设银行10万元团购券资金赞助，并与市建行合作发放政府券、团购券，在辽源消费者中产生了极大响应与追捧。10月19日、20日发券时，几秒钟即将几千张券抢购一空，为活动的最终成功埋下了胜利的“种子”。

本次店庆活动的多元投入，吸引了辽源市消费者关注的同时，辽源欧亚各业态品牌专柜也在活动中进行了巨大投入。超市果蔬源头直采，惠民价格惊心动魄；家电全场买贵双倍差价承诺之余，更集全体供应商之力，投入50万元现金循环抽奖引流创效；百货全场3折起售基础上，更好叠加消费券优惠，加上六大银行金融机构的加持与助力，相信辽源欧亚十二周年店庆定会美丽绽放，突破疫情的禁锢，打造一场繁花似锦、酣畅淋漓的营销盛宴！

## “大干四季度，经营大比武”党员“赛成绩、比贡献” 欧亚沈阳联营开展“双竞赛”活动

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）为促进全年经营指标达成，充分利用国庆节、金秋焕新节、“双11”、欧亚沈阳联营70周年大庆等活动有利契机，加大资源整合、活动洽谈，做好线上线下融合、会员营销，开辟新赛道、打造新场景，同时强化员工激励、增强供应商动力、提升消费者吸引力，10月1日，欧亚沈阳联营“大干四季度，经营大比武”及党员“赛成绩、比贡献”双竞赛活动拉开帷幕。

欧亚沈阳联营分别召开了“大干四季度，经营大比武”和党员“赛成绩、比贡献”竞赛动员部署大会。欧亚沈阳联营副总经理曹建权宣读了“大干四季度，经营大比武”竞赛方案，并向各商场下达了四季度任务指标。副总经理陈志梅宣读了党员“赛成绩、比贡献”竞赛方案，并发动全体党员在竞赛开辟的“思想过硬”、“实绩突出”两条“赛道”中争先创优，在各岗位中发挥积极作用，引导广大员工对标先进、学习先进、争做先进。

为促进双竞赛方案的落实，进一步强化“赛道”作用，欧亚沈阳联营将按月考核各部门计划目标达成情况，结合各部门创新工作成果、细节服务管理、团队大干氛围、员工精神面貌和党员先锋作用，评选最佳商场、最佳柜组和最佳部室前三名，促销状元5名和党员先进典型若干名。竞赛期间，欧亚沈阳联营发动员工通过各种渠道积极参与与招商工作，并根据实际招商成果评选招商能手若干名。

随着“大干四季度，经营大比武”和党员“赛成绩、比贡献”双竞赛活动的深入，欧亚沈阳联营全体员工立足岗位，务实功、求突破，争创佳绩，形成了浓厚的大干氛围，凝心聚力向四季度竞赛目标奋力冲刺。

## 欧亚益民、欧亚新发 冬储节助民更惠民

本报讯（欧亚益民 吴昊）金秋十月秋高气爽，为期19天的冬储节已圆满结束，在第二届欧亚集团冬储节上，欧亚益民超市在集团超市内再次取得销售第一名，新发超市第八名。活动期间，欧亚益民、欧亚新发双店超市冬储菜销售同比增长24%，总销售数量达115吨，欧亚益民店实现毛利率达18.20%，新发店毛利率达15.14%。

本届冬储节，欧亚益民、欧亚新发双店生活超市提前宣传预

热，在延续首届冬储节销售模式基础上，继续加强了内外分销的能力，不仅在超市内蔬菜专柜进行单独陈列销售，同时也积极与街道沟通，在超市外设立南关区冬储菜定点销售网点和洽谈团购销售“双轮驱动”。

定点销售是在欧亚益民停车场设立冬储菜定点销售网专区，组织员工早上七时许开始售卖，双店全员参加冬储菜售卖，累计加班600小时，人均均加班超过12个小时，在欧亚

益民超市3公里范围内能够辐射到所有居民区，且超市以4-5人成小组的形式在冬储菜专区进行售卖，团购式销售主要以周边餐饮和单位食堂为目标派专人进行洽谈，与此同时，利用微信朋友圈抖音等新形式进行扩大宣传影响力。

此次欧亚集团冬储节上，我们不断总结销售经验，不断创新营销方式，保持自身优势，为下一届的冬储节积累经验，挖掘自身的潜力，再创佳绩！

# 吉林欧亚商都召开“节能降耗实施细则”专项会议

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）10月17日，为贯彻落实欧亚商都体系“节能降耗”工作通知，进一步夯实欧亚商都周伟总经理提出的“握紧厉行节约的金钥匙”，发扬“勤俭善持”的企业文化，根据吉林欧亚商都各店提出的实施细则，吉林欧亚商都召开了“节能降耗实施细则”专项会议，并根据各店提出的有效建议，实施地区推广。吉林欧亚商都副总经理夏春成主持会议，各店分管副总及相关部门负责人参会。

会上，各店始终秉承“勤俭善持”的思维，通过经验分享、民主议事等形式，各抒己见，在水、电、燃气等多方面的管

理细节中，不断推陈出新，采取对电梯使用程序调整，减少电梯空载率；室外照明采用太阳能节能电源；夜间照明灯陆续更换为感应灯，做到人走灯灭；严格履行临时用电审批手续，减少闭店期间非必要大区域用电；消防泄水二次收集，多元化利用；综合景观水池，换水二次利用等有效举措。

会议要求，各店要继续集思广益，要分别召开门店会议，将“节能降耗工作细则”传达到位，落到实处，有针对性的开展节能工作，做好检查督促，按要求做好统计工作，将“节能降耗”工作落到实处。

右图：会议现场。



## 欧亚商业连锁挖潜增效 全力做好节能降耗工作

本报讯（欧亚商业连锁 张鹏飞）近日，为了积极响应国家节能减排工作的号召，按照曹和平董事长节电工作的指示精神，欧亚商业连锁于惠航总经理提出节能降耗的具体要求，由欧亚商业连锁后勤保障部牵头，大区总经理为区域总负责人，对大区内各门店店进行节电及节能降耗措施指导

及落实。

为了保证措施的切实贯彻执行，欧亚商业连锁系列分三个阶段进行现场巡查、指导、梳理和整改，制定科学合理措施，按照后勤保障部总结归纳的“节能降耗二十三条”，最先由各大区总带队自查；再由欧亚商业连锁后勤保障部、全质办、

工程部、超市营运部、百货营运部成立检查组，逐店检查指导；最后欧亚商业连锁班子成员亲自带队初步验收成果，并予以深入指导。

目前，通过近十余天的实施，已初见成效，欧亚商业连锁将会持续推进，挖潜增效，做好节能降耗工作。

## 欧亚沈阳联营出台实施《沈阳欧亚节能降耗实施细则》

本报讯（欧亚沈阳联营 朱建昌）为深入贯彻落实欧亚商都体系“节能降耗”工作通知精神和周总提出的“握紧厉行节约的金钥匙”的指示精神，充分发扬“勤俭善持”的欧亚企业文化，倡导节俭朴素工作作风，近日，欧亚沈阳联营领导班子根据《欧亚商都节能降耗管理制度》，结合门店具体情况研究制定了《沈阳欧亚节能降耗实施细则》，并于10月20日起在欧亚沈阳联营、欧

亚青城正式实施。

《沈阳欧亚节能降耗实施细则》聚焦水、电、燃气等能源节约，合理制定能源供应时间表，降低办公耗材成本，避免一次性物品使用，提升各种材料的重复利用率，强化设施设备保养维护，加装变频设备，科学降低大功率用电设备能耗，加强督导检查等方面开展节能降耗工作。

为快速推进《沈阳欧亚节能降耗实施细

则》的落实，欧亚沈阳联营、欧亚青城同步建立了节能降耗责任体系，明确任务、落实责任，确保节能减排工作的执行效果。

欧亚沈阳联营、欧亚青城领导班子以身作则，节俭办公、精细用水用电，引导广大员工提升节约意识。各部门通过早会、中会广泛开展员工节能教育，强化节能降耗工作的有效落实，节能降耗工作人人参与、人人有责，掀起了沈阳欧亚节能降耗行动热潮。

## 节能降耗 我们在行动

近日，欧亚商业连锁二道外县区快速响应欧亚集团曹和平董事长的节电工作指示，按照欧亚商业连锁于惠航总经理提出的节能降耗具体要求，大区内各店长、主管后勤部长及电工均在线上参加紧急部署会议。欧亚商业连锁二道外县区总经理卢继民要求各店按照通知要求逐条学习并落实，由后勤保障部孙立本部长作详细解读，并统一制作表格后下发给各店逐项落实学习。

欧亚商业连锁二道外县区将此项工作列为近期工作重点，各店也高度重视此项工作，店长亲自抓节能降耗工作，身先士卒，从办

公区域开始节能降耗，减少照明灯具，办公室人走灯灭。营业现场进行详细勘察，调整不必要的长明灯。厂方用电进行监控，避免不必要的用电损失。电工每日核算节省的用电量，并进行分析，找出最优的节能方案。大区卢总多次督察办公区、营业现场、库房等处节能降耗工作，纠正照明亮度不合理之处，再次进行优化调整。各部门、各岗位严格执行各项降费措施，将工作落实到实处。二道外县区有信心通过行之有效的措施节省能源和费用的消耗，从各方面争取利润的提升。

（欧亚长新 综合部）

## 节能降耗提质增效 厉行节约从我做起

按照欧亚集团曹和平董事长关于节电工作的紧急指示，欧亚商业连锁总经理于惠航提出节能降耗要求，欧亚商业连锁四平市总经理姜辉带领全体员工快速反应，马上落实，开展“节能降耗提质增效，厉行节约从我做起”专项行动。

四平市各门店、各商场收到指示后排除万难、雷厉风行，立即因店制宜、因情施策，结合各店、各商场实际情况拿出最有效的节能降耗方案。在保证现场照明的前提下，调整营业现场灯光数量，并对卫生间及通道照明灯具开启数量进行严格控制，调整

室外照明、门斗照明数量及开关时间，并对下行扶梯进行分时段关闭，对各办公室、走廊调整照明灯数量，办公室做到人走灯灭关闭电源。全员深入贯彻落实节能降耗的指示精神，做到节能工作人人心中有目标，厉行节约从我做起，想方设法实现节能节电指标，预计每月实现节约金额2.65余万元。

挖潜节能空间，向节约要效益。节约是战略，更重要是行动。脚踏实地、合力担当，把想法变做法，把计划变效果，破题解题、践行见效，打赢节能降耗提质增效攻坚战。

（四平欧亚 徐金凤）

## 厉行节约 降本增效 促精益

本报讯（通辽欧亚 李楠）10月15日14时，通辽欧亚购物中心总经理于淼带领后勤部室、现场营运对“节电节能”落实工作逐项检查，通道、卫生间、办公区域、库房等设备运行情况逐一指导，将节能降耗工作细致要求。

一是倡导节约用电。主推“绿色办公”，办公室下班随手关灯；非工作时间和非工作需要，电脑、复印机、打印机、扫描仪等设备要处于关闭状态；下班后要把所有电器全部关闭，并彻底切断电源；对超市内冷库定时定点开放，每天10时—16时关闭超市内冷库，保证每天工作运作的同时降低用电量。

二是倡导节约用水。对单位内用水设备进行维护；使用节水器具和设备；张贴节约用水标志，随手关好水龙头，杜绝“长流水”现象。

三是倡导节省办公用品。抓好日常办公用品，同质同数前提务必价格最低，杜绝浪费现象的发生。

四是倡导无纸化办公。严格控制打印、复印数量，双面使用；减少圆珠笔和一次性签字笔的使用量；会议不提倡使用一次性纸杯；修旧利废，延长办公用品使用寿命。

## 乌兰欧亚节能降耗工程稳步推进

本报讯（乌兰欧亚 王锦全）为贯彻落实节能降耗工作指示，在欧亚商业连锁乌兰浩特欧亚购物中心总经理张哲银的统筹下，乌兰欧亚后勤保障部从10月16日开始逐步落实节电、节水多项措施。取消超市牌匾灯箱照明；关闭中天井大屏；每楼层公共区域施行筒灯隔一灭一，共计拆除筒灯875个；卫生间减少72个灯；合理控制照明开关时间，在四楼、五楼天井周边安装照明时控开关，白天利用自然光照明，夜晚定时开启；分时段开启中央空调；商场各楼层专柜射灯实行“五减一”方案，共计摘除射灯数量955个；扶梯开业后下梯晚开30分钟开启下行扶梯，闭店前30分钟关闭上行扶梯；用水设施设置明显节水标识，调低各楼层卫生间抽水马桶水位，自觉养成节水习惯。乌兰欧亚充分调动全体员工参与到节能降耗提质增效的工作中，为企业高质量发展做贡献。

本报讯（四平欧亚 马浩宇）10月，四平欧亚购物中心全新改造升级进行中，超前的经营理念，打造最现代、最具创新性的商业模式，将强势开启四平市商圈的盛世繁华。

欧亚商业连锁四平四区总经理姜辉带领招商部进行深入研讨，对四区中心店整体做出了新的规划。童装区整体引进一定要形成差异化“多品牌”竞争优势，运动户外区的整理一定要存在“休闲”和“运动”两个维度，皮鞋区的翻新一定要形成全新的现场格局，珠宝的调整一定要落实合适的方案，确保大区装修工作顺利进行。在施工过程中一定要管控节点及造价指标，要“算好账、管到位”，做好市场预判。在后疫情时代的大背景下，寻求破题思路，加大特殊品类差异化经营，寻求多业态合作模式，实现经营破题创新思路，乘胜追击、敢于突破，以实际行动引领四平市经济发展。

时尚新选择，生活新高度。四平欧亚购物中心将承载着四平人的无限购物期待稳步向前、砥砺前行，经过不断的升级和蝶变，四平欧亚将以崭新的形象荣耀启航，绽放异彩。

为了进一步加强自采能力，增强自营造血功能，琿春欧亚百货购物中心在自采经营上下功夫做文章显成效。10月15日，琿春欧亚百货在一楼正门处开展“暖冬节”商品展销会，海一家秋冬新款服饰、自采防风裤、棉裤、电热毯、暖宝宝、爬行垫等百余种商品以质优价低、新颖时尚受到消费者的青睐，暖冬系列产品形成了经营特色，日销售达4000余元。

10月17日，为了抢抓冬储销售，增强自主自采能力，欧亚商业连锁延边区王芙蓉总经理，带领敦化欧亚百货购物中心总经理商冬青等大区管理团队，走入田间地头源头直采冬储菜，查看蔬菜质量，严把价格质量关，目前已达成初步采购意向。为发挥超市优势，提高自营占比，提升毛利水平，延边区将多方面拓展自采渠道，拓展经营思路，丰富商品品种，挖掘增添新路径，为销售业绩提升注入新动能！

（琿春欧亚 综合部）

## 松原欧亚召开三季度经营分析会

本报讯（松原欧亚 吴菲）10月14日，松原欧亚购物中心召开了三季度经营分析会，中层以上管理者参加了会议。

会上，松原欧亚各商场、门店负责人从三季度、国庆节销售、利润、来客数、会员销售、线上销售等各项数据做了详细的分析汇报。松原欧亚购物中心总经理郑伟听取汇报后，要求大家认真梳理三季度工作内容，总结经验，完善不足。对四季度的各项指标要详细规划分解，日日跟踪。在即将到来会员节、十周年等重要节日档期做好货品、营销和宣传工作并做好氛围营造。各单位要认真分析市场，了解市场，主管经理要起到带头作用，要加强自主营销，积极征集资源，激发市场活力，要早筹备、早洽谈、创新营销吸人气聚客流。超市组织好货丰富品种，降低生鲜损耗，加快周转天数，以此来提升市场竞争力，百货重点招商调整工作，同时提前做好合同续签的准备。另外企业惠民社群粉丝纳新工作也要持续跟进并维护好。前后勤全员要节能降耗，要能发现节约点，并形成日检查组。疫情防控工作要常抓不懈，四防安全工作更是重中之重，确保设施设备检查到位。

松原欧亚全体员工凝心聚力，全力冲刺，为实现四季度指标努力奋进！

## 欧亚商业连锁四平区开展管理制度全面培训工作

本报讯（四平欧亚 徐金凤）10月17日、18日，为期两天时间，在欧亚商业连锁四平区总经理姜辉的安排部署下，各部门分别对《会员管理制度》、《欧亚商业连锁会员卡管理补充规定》、《管理权限卡管理制度》、《绩效考核制度》、《欧亚商业连锁百货业态退换货管理流程》、《商业连锁百货类降、升扣管理草案（试行）》、《欧亚商业连锁百货服饰类商品降扣相关管理规定》等管理制度进行培训。四平市区内各店管理现场参会，外阜门店管理者视频参会。

会上，对相关管理制度文件进行详细讲解，并列举实际案例进行分析。通过管理制度全面培训，达到规范管理制度，强化制度执行，以管理促发展，向管理要效益的目标。

## 爱心捐赠送温暖 携手抗疫暖人心

本报讯（乌兰欧亚 塔娜）10月6日、7日，乌兰浩特市在全员核酸检测中发现2例初筛阳性。10月7日开始，乌兰浩特市城区及周边旗县实施静默管理。社区工作人员始终奋战在抗击疫情的第一线。乌兰浩特欧亚购物中心第一时间组织抗疫突击队，为市民配送生活必需品及物资，支持防疫工作。疫情来临，城市可以静默，但是坚守者的脚步从不曾停歇。

10月8日上午，欧亚商业连锁乌兰浩特欧亚购物中心副总经理张春玲代表公司前往乌兰浩特市和平街红都社区居民委员会慰问奋战在疫情一线的“逆行者”们，送去牛奶、方便面、火腿肠等价值3000元慰问品，以实际行动践行企业的社会责任和担当。

10月14日，乌兰浩特欧亚购物中心副总经理李松波前往乌兰浩特市城郊办事处红联巷社区居民委员会慰问奋战在疫情一线的社区工作者，送去牛奶、自热粥、火腿肠等价值1000元慰问品，助力社区抗疫。感谢社区工作人员对疫情防控工作努力，为居民群众的安全保驾护航做出的贡献。

## 四平欧亚购物中心全新改造升级

本报讯（四平欧亚 马浩宇）10月，四平欧亚购物中心全新改造升级进行中，超前的经营理念，打造最现代、最具创新性的商业模式，将强势开启四平市商圈的盛世繁华。

欧亚商业连锁四平四区总经理姜辉带领招商部进行深入研讨，对四区中心店整体做出了新的规划。童装区整体引进一定要形成差异化“多品牌”竞争优势，运动户外区的整理一定要存在“休闲”和“运动”两个维度，皮鞋区的翻新一定要形成全新的现场格局，珠宝的调整一定要落实合适的方案，确保大区装修工作顺利进行。在施工过程中一定要管控节点及造价指标，要“算好账、管到位”，做好市场预判。在后疫情时代的大背景下，寻求破题思路，加大特殊品类差异化经营，寻求多业态合作模式，实现经营破题创新思路，乘胜追击、敢于突破，以实际行动引领四平市经济发展。

时尚新选择，生活新高度。四平欧亚购物中心将承载着四平人的无限购物期待稳步向前、砥砺前行，经过不断的升级和蝶变，四平欧亚将以崭新的形象荣耀启航，绽放异彩。

## 拓展经营新思路 挖掘自采新路径

为了进一步加强自采能力，增强自营造血功能，琿春欧亚百货购物中心在自采经营上下功夫做文章显成效。10月15日，琿春欧亚百货在一楼正门处开展“暖冬节”商品展销会，海一家秋冬新款服饰、自采防风裤、棉裤、电热毯、暖宝宝、爬行垫等百余种商品以质优价低、新颖时尚受到消费者的青睐，暖冬系列产品形成了经营特色，日销售达4000余元。

10月17日，为了抢抓冬储销售，增强自主自采能力，欧亚商业连锁延边区王芙蓉总经理，带领敦化欧亚百货购物中心总经理商冬青等大区管理团队，走入田间地头源头直采冬储菜，查看蔬菜质量，严把价格质量关，目前已达成初步采购意向。为发挥超市优势，提高自营占比，提升毛利水平，延边区将多方面拓展自采渠道，拓展经营思路，丰富商品品种，挖掘增添新路径，为销售业绩提升注入新动能！

（琿春欧亚 综合部）

## 节电工作进行时 节能『算盘』打起来

本报讯（辽源欧亚 于巍）严格按照欧亚商业连锁总部要求，切实做好节能降耗各项举措，强化管理，降低生产成本，提高企业经济效益，10月14日16时，欧亚商业连锁辽源区后勤保障部组织召开“节能降耗”专题视频会议，大区领导班子、各门店店长及相关工作人员参会。

本次会议主要传达了欧亚商业连锁总部节能降耗工作文件的思想，并布置了大区节能管理工作的各项任务，会议还探讨了当前节电工作的主要问题及改进方向。会议要求各门店结合实际情况，制定节电节能降耗措施并严格执行。

会后，领导班子亲自在辽源欧亚购物中心各楼层现场督导落实节电工作，如灯带的分别控制、公共区照明进行合理化关停、灯具类型调整、安装时控开关、精准控制设备开启时间等。

欧亚商业连锁辽源区总经理王延强强调，注重节能设备的投入是基础，加强用电日常管理是关键。充分发挥每个人的节电热情与智慧，才能让节能降耗真正落到实处。

### 安全生产 警钟长鸣

欧亚汇集组织的员工灭火器实操培训受到了员工的一致好评。康大明 摄

### 夯实企业“防火墙” 全员都是“消防员” 欧亚汇集组织员工开展灭火器实操培训

本报讯（欧亚汇集 康大明）党的二十大召开前夕，为提升员工安全操作能力，确保企业安全发展，欧亚汇集组织员工开展了灭火器实操培训。

通过这次培训，员工提高了消防安全意识。大家认识到，只有熟练操作使用灭火器，才能在危急关头应付自如；只有知道火灾的种类和扑救方法，才能正确快速的扑救小火避免大火；只有懂得火场逃生，才能够使自己和他人快速安全的逃离

危险；只有定期组织消防培训、演练，才能提高大家的应对能力；只有把消防安全时刻牢记心中，能够在日常工作生活中消除隐患，才能为来到汇集的顾客提供优质的购物、体验环境，为广大员工提供一个安全的工作环境。

隐患险于明火，防火胜于救灾，责任重于泰山。欧亚汇集把消防安全作为头等大事来抓，时刻提高防火意识，确保企业安全发展。

### 通辽欧亚迎来今冬的第一场雪

初遇冬雪。冰雹、雨夹雪充斥着10月10日通辽市的天气，通辽欧亚购物中心全体管理者及员工“以雪为令、雪停人动”，早会结束后，各商场、部室有序来到停车场统一落实清雪工作。有的人挥舞着铁锹，有的人使劲推着铁板，有的人拿着扫帚清理散雪。风雪无阻，无惧严寒，大家齐心协力将通道和出入口清理出，确保到店顾客的出行顺畅并做好安全提示。

尽管清理的是突如其来的降雪，但是通辽欧亚购物中心清雪的团结奋战精神，却是始终保持不变的，在关键时刻敢于直面困难，不畏阻力，能够拿出、拎得起、顶上去的“铁军精神”是永存的。在节后市场经济下行、疫情反复的条件下，通辽欧亚购物中心依然能够保持热情，主动迎接挑战，每一位员工，都是参与者、践行者。

雪停了，但是每一位员工的脸颊流露的汗水没有停，洋溢的笑脸没有停，身上肩负的责任使命没有停。作为新时代的管理者和员工，让我们敢于有梦，勇于追梦，努力圆梦，才能“有所为、有所位”，只有适应环境才能生存，只有驾驭环境才能发展！峰回路转，疫随散去，勇敢拼搏的欧亚人，定能为企业贡献业绩熠熠生辉！（通辽欧亚 张莹）

### 通辽欧亚迎来今冬的第一场雪

清雪现场。温馨 摄

# 涉浅水者得鱼虾 入大海者擒蛟龙

青年之志如同河流奔赴东海，蜿蜒万里奔腾不息；青年之志如同山川耸立于大地，直冲九霄坚定不移；青年之志如同滴水穿石，从点滴做起不畏锤炼。我中华青年志向之远大却也始终脚踏实地，青年有为，则中华有为。

吾辈青年，当砥砺奋斗。入海擒蛟意味着奋斗的路不再是坦途，迎面而来的是滔天

的巨浪，卷集着风沙向我们肆意的拍打。即使再艰险我们都要坚守住本心，继续奋斗下去。在工作中我们也是这样。疫情期间，冲在抗疫前线的欧亚青年大有人在；无论是在工作还是在生活面前，更是披荆斩棘浪遏飞舟。

吾辈青年，当紧跟时代。党的二十大开幕会中，习近平总书记寄语广大青年：青年

强，则国家强。当代中国青年生逢其时，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。全党要把青年工作作为战略性工作来抓，用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年，做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。广大青年要坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为有善作善成，立志做有理想、

敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年；是的，我们生于盛世，拥有如此广阔的平台，更应成为对国家对企业有用的人才。

如今，吾辈青年站在崭新的历史节点，更应染泱泱华夏之风骨，手握明烛守本心，身怀热风担道义，心守红船精神，眼观四海风云，进而敛意气风华，涌青春后浪。

(欧亚商都 王哈菲)

## 我亲爱的祖国

我爱你我亲爱的祖国，  
我爱你崇山峻岭，爱你一马平川。  
我爱你高楼大厦，爱你小镇祥和。  
我爱你娇艳牡丹，爱你青松翠柏。  
我爱你繁荣昌盛，爱你繁花似锦。  
我爱你静谧的夜晚，爱你繁华的清晨。  
爱你在生活的漩涡里坚持自我。  
爱你在荆棘的道路上奋勇前行。  
爱你谱写的这一盛世华章。

(欧亚商都 王琳)

## 青春逢盛世 奋斗正当时

秋风伴随落叶翩然而至，又是一个金色收获季节。习近平总书记在党的二十大报告中提到，“青年强，则国家强。当代中国青年生逢其时，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。”谆谆教导使我倍感欢欣鼓舞，身处人生旅途中最富活力阶段，依托欧亚这个舞台，我们要尽情挥洒青春，实现人生价值。

要坚定理想信念，把握人生航向。青年人，思想活泼、精力充沛，在面对生活和工作中的各种各样诱惑时，我们应该不忘初心和理想，不能一诱惑就动摇，忘记自己身上的责任与做人底线，要积极投身本职工作，不可玩物丧志。

要练就本领，勇于承担。在平时的学习中，应时刻践行于总提出的“做内行、在现场、敢担当”九字箴言，努力精进业务知识，行走经营现场，所有问题的萌芽都源于现场；珍惜每一次发现的问题，解决问题就是精进自己能力的机会，自身素质过硬，才有担当的底气。身处服务行业，每天面对形形色色的消费者及突发事件，我们要端正自己的心态，遇事不推不躲，积极解决。视顾客为亲人，急顾客之所急想顾客之所想，如若遇到顾客求助，要勇敢上前，为顾客排忧解难；与同事相处，要勇于承担责任，万不可相互推诿。只有人人都管事，才能不出事，严格要求自己，方能成长进步。

要充满激情，大胆实践。青年二字本身就蕴含着希望，却也如春光一样转瞬即逝。在最该奋斗的年华中选择安逸，是对青春最大的辜负。有人说，我们每天都在一样的上班，一样的工作，日复一日哪有什么值得激情？而答案就蕴藏在日常工作中，简化办事流程，提高效率；仔细研究品牌组合，进行品牌升级，为商场挖潜增效，等等，诸如此类，都值得我们思考付出。在平凡的工作中勤于思考，敢想敢干，有勇于争先的精神和劲头，才能在崭露头角实现价值。

我们这代青年人远离了战争与困苦，在安稳与自由的环境中茁壮成长，但一代人有一代人的使命，我们要怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，不负自我期许，不负殷殷嘱托！

(欧亚卖场 陈冠之)

## 乘风新时代 破浪新征程

10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会隆重开幕。白山欧亚全体党员激动不已，共同观看了直播盛况。观看期间，大家都凝神聚气，认真聆听习近平总书记所做的党的二十大工作报告。报告中指出，从现在起，中国共产党中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主

义现代化强国，实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。同时提到过去五年和新时代十年来取得的成绩，引起了大家强烈的共鸣。

作为党员干部，我们更应该严于律己，以身作则，坚定不移听党话，跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善

作善成，立志做有理想，敢担当，能吃苦，肯奋斗的有志青年，时刻传递正能量。不忘初心，牢记使命，在工作岗位上敬业奉献、服务求实、创新有为、砥砺前行，为实现企业健康有序快速发展不懈奋斗！

(白山欧亚 王国琳)

## 梦在前方 路在脚下

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。10月16日上午，欧亚商都收银部组织全体员工观看党的二十大，认真学习报告精神。

习近平总书记指出，青年强，则国家强。当代中国青年生逢其时，施展才干的舞

台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。作为一名欧亚新青年，我要认真学习好报告的精神，在收银员的本职岗位上踏实肯干，和身边的小伙伴一起坚定信念、脚踏实地，紧跟党的步伐，为实现自己的梦想而努力拼搏。

在时间长征中，我们仍需跨过千道坎、万重岩，但满怀着无比的自信。心中有信

仰，脚下有方向。当此之时，我和收银部的小伙伴们必须心往一处想、劲往一处使，拧成一股绳、铆足一股劲，团结一心完成工作任务。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。扬帆起航，欧亚人正奋进在更壮阔的征程！乘势而上，欧亚人必将创造更大的辉煌！

(欧亚商都 李亚丁)

## 我身边的老党员

总有一些事，让我们为之感动。总有一些人，让我们肃然起敬。当你路过洗手间水龙头滴答作响；当你发现下水管道堵塞；当你的专柜没有光亮；当你后座的暖气突然漏水……这时，你想起了谁？我想到的是四平欧亚购物中心的一名老党员，也是技工班的老班长——于殿昌。

对于于殿昌，我们总是亲切的称呼他为于班长。于班长是一个平易近人，有亲和力的人。有时我们在现场检查工作的時候，哪里需要帮助、哪里需要维修，都会第一时间联系他，而他从来没有一句埋怨牢骚，总是笑呵呵的第一时间赶到现场进行设备的维护、维修。有一次和他攀谈的时候，我说道：“于师傅，总打电话找你修这儿、修那儿的，你得老烦我了吧？”他笑着说：“你这

个老同志，想法还挺多，你们楼层的水管坏了，你不找我找谁？这流出去的是水，淌的可都是企业的钱啊！咱们每天所做工作就是重复在做，但咱得知足，眼看我要退休了，哪有时间烦不烦的，趁着自己身体还行，我得发挥余热啊！哈哈……”。

于师傅今年已年近60岁，即将退休，但在他身上我发现一种精神，对待工作那种持之以恒、一丝不苟，对待企业尽心尽责、不忘初心的，还有更为可贵的是一名党员的带头实干、乐于奉献。我暗暗下定决心，在今后的学习中，也要学习于班长的这种精神，认真负责、积极肯干地面对工作和生活，由衷的为这么老党员点赞。在接下来的日子里我会努力做最好的自己，回报我最爱的欧亚。

(四平欧亚 杨柳)

## 以更强的责任心 做好欧亚人

时光飞逝，岁月流转，我是一年前来到欧亚卖场工作的，却仿佛就在昨天。当你在忙碌的时候，总是感觉时间过得很快。是的，来到欧亚工作的每一天，甚至每一个小时，我都感到浑身充满力量。这种力量来源于对职业的爱，对工作的责任心。

作为一名服务人员，我的工作看似简单且琐碎，对产品知识的了解，顾客的需求，我是在摸索中学习，在过去的一年里，我通过学习产品知识，学习销售技巧，并且竭尽所能处理所有工作中遇到的问题，以我个人最大的努力最高的热情最好地完成我分内的工作。

无论是哪个岗位，身为欧亚的一员，都应该努力唤醒潜意识里的工作激情。有句话说的好，潮湿的柴火无法点燃。我们要把自己的活力投入到工作中用积极的心态对待工作。对待工作要有责任心。不为成功找理由，不给失败找借口，理由在你出错时是站不住脚的，要担负起自己的责任心，做一个对自己的行为负责。要从细节处严格要求自己，不要为了能尽量早点做完工作而在一些小的地方出纰漏，注重大局，对于顾客指出的问题，不能认为是吹毛求疵。没有哪件事小到不值得重视，也没有哪一个细节不值得做好。

作为欧亚的一员，我会在今后的时间里，做好自己，服务好每一位顾客，以更强的责任心，为企业贡献自己一份力量。

(欧亚卖场家菜商场伟业铁德桐栢 王铁)

(欧亚商都 张艳丽)

## 感悟非凡成就 汲取前行力量

勇担历史新使命，振奋开启新征程。10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂召开，欧亚汇集组织党员、团员等员工在一楼中庭大屏前收看党的二十大直播。

习近平总书记的报告，对青年工作高度关注，殷切期望。作为青年人的我们，倍受鼓舞，正值青春年华，更应有作为，有抱负，贡献青春力量。作为欧亚的一份子，要不断强化自身专业能力，不断增强学习的主动性、创造性，一步一个脚印，努力学习专业知识，认真且努力塑造提升自我，争做有理想有担当的时代新人。要做到知行合一、不负韶华、不辱使命、不懈奋斗，提升自己的修养和实践能力，为企业贡献力量的同时，更是为党和国家事业发展贡献青春力量。

(欧亚汇集 张献文)

## 时代向前 吾辈向上

我们，生在国旗下，长在春风里，目光所至皆为华夏，五星闪耀皆为信仰。欣逢盛世，当不负盛世，新时代的青年沐浴着新时代的春风里，我们要向着红旗指引的方向，以实干笃定前行，以奋斗开启未来。愿以寸心报华夏，且将岁月赠山河。愿以吾辈之青春，护我盛世之中华。愿民族之颠，薪火相传，百代不衰！

在不同时代下，爱国有着不同的内涵。自古以来，心怀国家的有志之士，他们正是国家的有志之士，他们也是国家的脊梁。革命时期的仁人志士“白眼观天下，丹心报国家。”以一己之力投入到变革的浪潮中。和平年代，爱国是筑建中国梦的基石，我们更应将自己的青春奉献给伟大事业。无论何时，青年学子都应怀有“天下兴亡，匹夫有责”的责任感。正处风华正茂的我们，当怀丹心启航新征程。

在《人民日报》中有这样一段话——有人说：“你有光明，中国便不黑暗。”也有人说：“请不要辜负这个时代。”我们是带着国籍出生的，这就像我们的姓氏一样，是我们最根本的属性，是我们与生俱来的一部分。我们用中文谈论世界，我们因历史而倍感自豪，看到国产航母入列我们热情鼓掌，因为民族复兴梦想我们格外振奋。是的，对每个国民而言，爱国是再朴素不过的情感也是再自然不过的认同，更是再基本的责任。

几千年慢慢征程，几百年风云变幻，曾走过绿茵花溪，也踏过枯骨万里。一个世纪的近代史，刻满血与泪的印记；七十年的上下求索，在挫折中迎来新生。只要民族的意志永远向前，无论历经多少艰难苦痛，我们的祖国也依旧能披荆斩棘砥砺前行。

家是最小的国，国是千万家，国家的繁荣需要每个人的尽心贡献。少小虽非投币史，论功还欲请长缨，金戈铁马的岁月已经逝去，为国事挺身而出的精神却依然鲜活、鼓舞人心。无论我们身在何处，做着什么样的工作，都可以通过劳动的坚实付出，来实现自己的社会价值。正如“尘雾之微补益山海，荧烛末光增辉月。”推动社会进步的，正是每一个平凡人的劳动付出。

作为新时代的新青年，我们要挺起中华民族未来的希望与脊梁！

(欧亚商业连锁 关依乔)

## 书香欧亚

书名:《中国诗词公开课》(上、下)  
编者:李定广

诗词是中国人绕不开的集体记忆，也是铭刻在中国人骨血中的极致浪漫。在三千年余的吟唱中，有家国、有亲朋、有农作、有日常、有相思、有离别、有壮志，也是此刻我们每个人正在经历着的生活。本书作者为《中国诗词大会》学术总负责人、命题专家组组长，上海师范大学中文系教授。书中编著了关于古诗词的十二节公开课，196幅画面至美古典，266首国人必读的古诗，可以带您跟随诗人的眼睛，让我们重返青山绿水，看江山如此多娇，追寻那些伟大诗人的身影，重温那些震古烁今的华美篇章。通过诗词，更可以感受中华三千年的浪漫与忧伤。

书名:《赵匡胤时间》(上、中、下)  
作者:金纲

本书是北大历史人物研究中心研究员、知名学者金纲披阅数十年心血之作，由江苏凤凰文艺出版社

版，全套书籍分上、中、下三册，全景再现了宋太祖赵匡胤开天辟地五十年的历史故事，全面满足了读者对盛世王朝大宋的全部想象。书中以正史为据，以野史为料，“复盘”了历史现场众多诡异难言之处。同时，书中的年代顺序，透过士兵、谋士、将军、平民的视角，又详尽呈现大宋立国前三十年的时代切片，连缀这些切片，又让你能看到一段不一样的历史。作者在行文上，可谓“文”中带点野气，“史”中加了活力，环环相扣，让读者身临其境感受宋朝的大宋大辱与多姿多彩。江湖庙堂，进退交替。本套书籍在精美的装帧下，为读者揭开了一个被铁蹄与悲情遮蔽的惊艳盛世，值得典藏。

书名:《老龄经济——长寿时代的新经济与产业发展模式》  
作者:党俊武

当前中国正在快速进入中度老龄化阶段，积极应对人口老龄化上升为国家战略。本书从老龄社会的基本规律出发，前瞻性地提出，老龄经济并不是在当前经济的底盘上增加一个服务老年人的新板块，而是适应老龄社会的新的经济体系，涉及全龄人口、全生命周期、全行业。作者认为，过去，经济发展基于于人口增长的社会需求结构，未来，经济面临的是人口负增长的新的需求结构，必须重建新的经济发展观，重构适应老龄社会需求的新的产业体系。作者详细解读了老龄经济的本质、特

征、潜能、影响，并在此基础上阐述了老龄经济的六大支柱产业——文化、健康、宜居、服务、制造和金融的定位、机遇和挑战，将为人们科学应对老龄社会提供全新思路。

书名:《流行病的生与死》  
作者:[法]帕特里克斯·德布雷  
[法]让-保罗·冈萨雷斯

翻译:朱雷  
从自新石器时代就纠缠人类的肺结核，到昔日堪比核战的黑死病，从不断“升级突变”的新冠肺炎，到天花的“近亲”猴痘……无论你是否承认，传染性疾病的流行已成为人类历史的一部分。本书作者回顾了鼠疫、肺结核、埃博拉、艾滋病、SARS等人类历史上发生过的重大传染病暴发事件，介绍了它们的萌生、发展、消亡以及带给人类的历史影响，展现了人类面对疾病从历史上的蒙昧无知到近代以来的科学防疫的转变。人类曾以为依靠接种疫苗和使用抗生素可以消灭传染病，但一次次的新发疫情不断向人类证明：传染病将永远与人类共存。

书名:《有益的病毒》  
作者:[意]圭多·西尔维斯特里  
翻译:刘敬龙  
本书用简明易懂的方式阐述了人体和病毒之间复杂且迷人的关系。作者从生物医学的角度出发，用历史事件为引，用战争策略作比，向读者展示人体和病毒是如何“相爱相杀”的。作者不仅诠释了許多科学

理念(病毒学、遗传学、免疫学和微生物学)、病毒学的发展进程、人类与病毒紧密而微妙的关系，还讲述了他从医以来的难忘经历和对有关病毒的科学思考、医药伦理、社会事件等方面的思考，这些内容使该书在目前有关病毒的著作中占有举足轻重的地位。

书名:《人类知道的太多了》  
作者:[巴拿马]豪尔赫·陈  
[美]丹尼尔·怀特森

翻译:邓舒夏 尔欣中 苟利军  
你可曾疑惑，为什么外星人没有造访过我们？你真的独一无二吗，还是说你只是外星人电子游戏中一个预先编程好的模拟角色？你睡不着时，是否思考过死后可有来生？这些问题的答案，都在你手上这本书里。本书是一本漫画科普书籍，是第十四届国家图书馆天津奖获奖图书，入选清华大学新学期书单，它将带领我们探究一些最深刻和最现实的问题，关乎人类自己、关乎地球、关乎现实本身的本质，并通过19个“头条热门”宇宙问题、19个迄今最靠谱的科学答案，满足你对这个世界最根本的好奇心。

